

Inwe stycje



Paweł Grot (Druk24h) i Agnieszka Głowacka (Fujifilm)

Druk24h z nową maszyną cyfrową

W jednym z trzech warszawskich oddziałów firmy Druk24h od kilku miesięcy pracuje nowa, wysokowydajna maszyna cyfrowa Fujifilm Revoria Press PC1120. Urządzenie, oferujące druk w trybie CMYK z dwoma kolorami dodatkowymi, w tym różowym, białym i lakierem bezbarwnym, obecnie działa na pełne dwie zmiany przez wszystkie dni tygodnia. Realizuje różne zlecenia o charakterze komercyjnym – od jednej sztuki do nakładów sięgających setek czy nawet tysięcy egzemplarzy.

Druk24h to marka znana na warszawskim rynku usług druku „na żądanie” od ponad ćwierćwiecza. Dwa punkty – zlokalizowane przy ul. Polnej (tu trafiła maszyna Fujifilm) i ul. Postępu – oferują usługi druku w technologii cyfrowej, zarówno małego i wielkoformatowego, skierowane do firm, instytucji i osób prywatnych. Trzeci oddział firmy znajduje się przy ul. Jutrzenki – jest to specjalistyczne centrum produkcyjne, wyposażone

w liczne maszyny drukujące, ale też wykańczające. Tu ma miejsce oklejanie samochodów, budowa całych systemów wystawienniczych oraz systemów identyfikacji wizualnej.

„Naszą siłą z pewnością jest wszechstronność (w stałej ofercie mamy ok. 1450 różnych produktów poligraficznych), terminowość i jakość – tę ostatnią zapewniają nie tylko maszyny produkcyjne, ale przede wszystkim wykwalifikowany i zaangażowany 130-osobowy zespół” – mówi Paweł Grot, prezes zarządu Druk24h.

„Revoria, podobnie jak rozważane rozwiązania konkurencyjne, została poddana przez nas wszechstronnym testom, na różnych podłożach, gramaturach, o zróżnicowanej kolorystyce, uwzględniającej także trudne do uzyskania w elektrofotografii kolory, w tym specjalne. Wypadła w nich zdecydowanie najlepiej, odwzorowując m.in. w sposób bardzo dobry naszą firmową barwę pomarańczową

– Pantone 021” – dodaje Paweł Grot, a Sławomir Skrobek, menedżer punktów usługowych i działu sprzedaży Druk24h, uzupełnia: „Dodatkowym argumentem, przemawiającym za zakupem akurat tej maszyny, był fakt, że od wielu lat mamy bardzo dobre relacje z właścicielem firmy MKPress, która zapewniła nam bardzo dobrą obsługę okołosprzedawczą”.

Fujifilm wśród zalet modelu Revoria Press PC1120 wymienia m.in. wysoką prędkość, możliwość rozbudowy o dodatkowe kolory (łącznie 10 stacji kolorystycznych), różnorodność obsługiwanych podłoży, ale też przyjazną dla użytkownika, intuicyjną obsługę. Sławomir Skrobek potwierdza: „Maszyna, mimo że należy do klasy urządzeń produkcyjnych, nie jest skomplikowana w obsłudze, więc wiele osób zatrudnionych w naszym śródmiejskim oddziale ma z nią do czynienia. To duży atut, gdyż zwiększa elastyczność w kontekście realizacji zleceń i tempa ich wykonania”.

Soldruk inwestuje w hybrydowy ploter drukujący

Lubelska firma Soldruk, działająca w branży reklamy zewnętrznej i wewnętrznej, w ostatnim czasie zakupiła najnowsze urządzenie drukujące z oferty Xenons – hybrydowy model UV X2000. Jego wdrożeniem zajęła się firma Polkos, która wcześniej dostarczyła do zakładu prowadzonego przez Jarosława Sierocińskiego dwie maszyny marki Roland: LEC2-640 UV oraz solwentowy model RF-640.

Soldruk oferuje zarówno sam wydruk materiałów reklamowych i dekoracyjnych, jak również kompleksową obsługę reklamową – od wykonania pomiaru i projektu, przez wykonanie, po montaż. Wśród świadczonych usług są m.in.: druk na różnego typu materiałach (folii samoprzylepnej, folii „one way vision”, canvas, papierze plakatowym, siatce mesh, fototapacie, banerach itd.), wycinanie i grawerowanie (sklejka, pleksi, laminaty), druk wszelkiego rodzaju naklejek i wycinanie w dowolnym kształcie po obrysie; wykonywanie pieczętek, liter przestrzennych, neonów, podświetlanych kasetonów, tablic i szyldów; oklejanie witryn i samochodów.

Jak podkreśla Jarosław Sierociński, tak szeroka oferta wymaga odpowiednio wyposażonego parku maszynowego. „Nasi klienci wymagają wysokiej jakości realizacji i dotrzymywania umówionych terminów.

Ponadto mamy wiele pomysłów na poszerzenie oferty, dlatego zdecydowaliśmy się na zakup nowej maszyny, która, jak okazało się po spotkaniu z naszym sprawdzonym dostawcą, firmą Polkos, oferuje wiele możliwości” – mówi właściciel firmy z Lublina.

Hybrydowa maszyna Xenons X2000 o szerokości druku 2 m to wszechstronne urządzenie, które pozwala na zadruk materiałów w roli – dzięki zastosowaniu szerokiego pasa

transmisyjnego ze strefami podsypu, a także na materiałach płaskich (jak dibond, drewno czy PCV) – dzięki stołom rolowym mocowanym z przodu oraz z tyłu. Urządzenie jest wyposażone w siedem głowic Epson T3200, co pozwala na wysokojakościowy druk z prędkością do 100 m²/godz.; dodatkowo ich rozmieszczenie (z kolorem białym pośrodku) umożliwia drukowanie tzw. kanapki w jednym przebiegu.



Od lewej: Wojciech Górski i Adrian Fischer (obaj Polkos) oraz Jarosław Sierociński (Soldruk)

Drukarnia Mirage Studio z nowym ploterem tnącym

Drukarnia Mirage Studio, oferująca zróżnicowane usługi – od druku offsetowego, przez cyfrowy oraz wielkoformatowy, po produkcję prototypów opakowań (mock-upów) – w ostatnim czasie zdecydowała się rozszerzyć swój park maszynowy o kolejny ploter tnąco-bigujący Sinajet 1007 MT. Za pomyslnie wdrożenie urządzenia odpowiedzialna jest firma Grafmasz, która kilka lat wcześniej dostarczyła do warszawskiego zakładu także laminator wydruków cyfrowych Matrix 370P.

„Rozwiązanie to pozwala nam na wycinanie różnych kształtów bez konieczności oczekiwania na nowy wykroj-

nik, możemy wykonywać również zlecenia w mniejszych nakładach i personalizowane. Ploter oferuje możliwość rozbudowy o różne narzędzia. Wcześniej do wycinania np. naklejek używaliśmy dość prostego urządzenia innej marki, które było również zdecydowanie wolniejsze od nowego nabytku. Rozwój firmy zdeterminował potrzebę inwestycji. Wybór padł na model 1007 MT, a sam zakup poprzedziły testy z wykorzystaniem bardzo różnych aplikacji w showromie znanego nam już dostawcy. Zainstalowany w naszym zakładzie egzemplarz jest wyposażony w nóż wleczony, aktywny oraz oscylację, oferuje również możliwość wycinania typu V-cut w tekturze oraz kilka wariantów bigowania. Oprócz naklejek wycinamy na nim także pudełka z tektury litej, tektury typu plaster miodu oraz z materiałów typu pianka. Do zakupu przekonało nas m.in. to, że urządzenie ma solidną metalową konstrukcję i w standardzie pozwala m.in. na odczyt kodów QR do automatycznej zmiany programów oraz moduł TCC – automatycznej kalibracji głębokości cięcia, niedostępny standardowo w innych ploterach tej klasy” – mówi Adam Zieliński, właściciel drukarni.



Eduidea rozbudowuje park maszynowy

Eduidea to klient, który przed rokiem trafił do Amagrafu z polecenia innego przedsiębiorstwa i już wówczas zakupił tu trzy pierwsze maszyny. Ponieważ miały one wpływ na rozwój firmy, Filip Franczak, jej właściciel, podczas targów RemaDays zakupił kolejne trzy urządzenia: wielkoformatowy ploter drukujący Mutoh 1641SR Pro, wielkoformatowy ploter tnący Summa S-One D160 oraz wielkoformatowy laminator o szerokości 160 cm.

Eduidea od ponad 10 lat produkuje materiały edukacyjne, gadżety, upominki dla dzieci i inne produkty, które mają być pomocą w kształceniu i wychowywaniu maluchów; firma posiada także sklep internetowy. „Produkt przeznaczony dla tej grupy musi być ciekawy, kolorowy, przyciągający uwagę, dlatego dokładamy starań, aby był jak najlepszy, a jednocześnie wykonany w krótkim czasie i przystępny cenowo. To wymaga od nas inwestycji w odpowiednie maszyny” – mówi Filip Franczak.

Ploter Mutoh, model 1641SR Pro, to czterokanałowa maszyna drukująca w trybie CMYK, z jedną głowicą, o wydajności 41,8 m /godz. Maszyna wykorzystuje żywiczne atramenty ekosolwentowe z certyfikatem GreenGuard Gold; jest wyposażona w nową, ultraszeroką głowicę drukującą piezo Mutoh AccuFine o zmiennej wielkości kropli, a także profesjonalne i łatwe w obsłudze oprogramowanie RIP Mutoh VerteLith. W połączeniu z opatentowaną technologią I-screen weaving (druk bez paskowania), nowe głowice piezo zapewniają tu wyjątkową jakość druku, także przy wyższych prędkościach produkcyjnych. Jak podkreśla dostawca, możliwość drukowania trwałej grafiki na powlekanych i niepowlekanych podłożach o szerokości



Od lewej: Filip Franczak (Eduidea) i Adam Kulesza (Amagraf)

do 64 cali i grubości do 2,8 mm pozwala na produkcję nie tylko plakatów czy banerów, ale także podświetlanych paneli (w tym POP), oznakowań kierunkowych oraz – co być może znajdzie się wkrótce w ofercie firmy Eduidea – np. grafik podłogowych.

Kierownictwu firmy zależało, by posiadać całą linię produkcyjną, stąd decyzja o zakupie także plotera tnącego Summa S-One D160 oraz laminatora o szerokości 160 cm. Urządzenie umożliwia dwustronne laminowanie na gorąco i na zimno i charakteryzuje się szerokością 1620 mm oraz temperaturą maksymalną 150°C dla każdego z dwóch wałków grzejnych. Prędkość pracy maszyny wynosi 9 m/min.

Zwiększają moce produkcyjne

Firma Atrium i Ikonos, jako jedyna w Polsce posiadająca własną linię produkcyjną powlekanych materiałów do druku wielkoformatowego oraz największe w kraju centrum badawczo-rozwojowe, systematycznie inwestuje w rozwój. Jednym z najnowszych zakupów mających zwiększyć wydajność produkcji opolskiego zakładu była zrobotyzowana przewijarka do mediów wdrożona w IV kwartale 2023 r. Zaś na początku 2024 r. zarząd firmy podjął decyzję o zakupie 62-arowej działki pod inwestycję, która zwiększy moce wytwórcze fabryki.

Ikonos dysponuje zaawansowanym parkiem maszynowym, wyspecjalizowanym w produkcji materiałów powlekanych i samoprzylepnych przeznaczonych do druku, laminowania i dekoracji. Hale produkcyjne wraz z magazynami wysokiego składowania zajmują obszar ponad 10 tys. m². Stany magazynowe gwarantują stałą dostępność materiałów. Jak podaje

kierownictwo przedsiębiorstwa, firma, współpracując z liderami branży, ma dostęp do surowców o najwyższej jakości i najnowocześniejszej technologii, dzięki czemu produkty tej marki są często nagradzane na targach i wystawach w kraju i za granicą i trafiają do ponad 50 krajów na całym świecie. Ważnym aspektem produkcji jest europejskie pochodzenie komponentów i rosnący udział mediów typu PVC-free, a także połączenie jej z działalnością Centrum Badawczo-

-Rozwojowego i Laboratorium Druku. Ośrodek ten jest pierwszym w kraju i jednym z niewielu w Europie zdolnym do prowadzenia prac badawczych i wdrożeniowych w pełnym zakresie druku na wszystkich rodzajach ploterów i atramentów. Testowane są tam nowe receptury powleceń materiałów wielkoformatowych w różnych technologiach druku, np. przy pomocy atramentów żywicznych, ekosolwentowych, LED UV, sublimacyjnych, wodnych, lateksowych, pigmentowych.



Techno logie

Zaawansowane cyfrowe urządzenie do druku ciągłego

Screen wprowadza na rynek najnowszy model serii JET: Truepress JET 560HDX. Ta zaawansowana, wydajna drukarka atramentowa została zaprojektowana specjalnie dla sektorów druku komercyjnego, mailingu oraz produkcji wydawniczej, ustanawiając – jak zaznacza producent – nowe standardy w dziedzinie szybkości, jakości i wydajności.

Najnowsze rozwiązanie to całkowicie nowa platforma dla druku atramentowego, umożliwiająca osiągnięcie wysokiej prędkości produkcji – do 150 m/min. Urządzenie obsługuje podłoża papierowe o szerokości do 560 mm, przy czym w przypadku papierów powlekanych offsetowych nie ma konieczności dodatkowej obróbki (nie powoduje to obniżenia jakości druku). Ponadto zastosowanie nowo opracowanego zestawu atramentów Truepress Ink SC2 zapewnia żywe kolory i głębokie, neutralne czernie. Nowy system inteligentnego suszenia (Intelligent Drying System) efektywnie suszy podłoża o wysokich gęstościach atramentu, zapewniając wysoką jakość wydruku. Dzięki nowemu szybkiemu systemowi startowemu drukarka bezproblemowo współpracuje z urządzeniami wykończeniowymi, zwiększając efektywność produkcji.



Model VUTEk Q3h XP

Nowe rozwiązania od amerykańskiego producenta

Firma EFI poszerzyła swoje portfolio rozwiązań o dwie nowe maszyny; obie zadebiutowały przed szerszą publicznością podczas targów Fespa 2024 (Amsterdam, 19–22 marca). Pierwsza z nich – hybrydowa maszyna LED VUTEk Q3h XP o szerokości 3,3 m – została zaprojektowana z myślą o zapewnieniu wysokiej jakości obrazowania i druku na poziomie produkcyjnym w celu szybszej realizacji zleceń. Maszyna jest dostępna z czterema (CMYK) lub sześcioma (CMYK, l_c, l_k) kolorami oraz opcjonalnymi białymi i przezroczystymi atramentami. Model ten jest przeznaczony do pracy wielozmianowej i druku w trybie 24/7 – oferuje druk z prędkością do 96 ark./godz. (do 905 m²/godz.) i oferuje zaawansowaną obsługę nośników typu tektura/arkusz i roll-to-roll oraz opcje szybkiej automatyzacji.

Druga nowość – maszyna Pro 33r LED o szerokości 3,2 m – bazuje na platformie Pro 32r+, ale została ulepszona. Modernizacja dotyczy zwiększenia ogólnej wydajności urządzenia (do 35% wzrostu prędkości w trybie POP; prędkość druku do 260 m²/godz.) i poprawy jakości obrazowania i dokładności kropli (wyposażono ją w nowe głowice drukujące 5 pL Ricoh Gen-6). Standardowe funkcje, które zwiększają wydajność procesu, obejmują zintegrowany zestaw siatek do drukowania na porowatych podłożach, analizator nierówności, który pomaga uniknąć uderzeń głowicy drukującej, wbudowane podświetlane lampki kontrolne i wbudowany kontroler DFE Fiery.

Kolorowe drukarki dla małych firm

HP wprowadza na rynek nową serię drukarek biurowych – Color LaserJet 3000, która stanowi rozszerzenie oferty urządzeń A3 i A4 marki. Urządzenia są przeznaczone dla małych firm oraz biur pracujących w trybie hybrydowym; mimo niewielkich rozmiarów oferują wysoką wydajność, ponadto są zasilane energooszczędną technologią tonera TerraJet, który zapewnia wyraźne kolory i większą prędkość drukowania, a także umożliwia redukcję zużycia energii o 27% i zmniejszenie zużycia tworzyw sztucznych w kasetach z tonerem o 28%.

Jak podaje producent, drukowanie pozostaje kluczowym obszarem dla małych i średnich przedsiębiorstw; aż 80% z nich preferuje pracę z materiałami cyfrowymi i drukowanymi, a to oznacza, że jakość druku ma wysokie znaczenie w kontekście usprawniania realizacji zadań zawodowych.

Seria HP Color LaserJet Pro 3000 zapewnia małym firmom liczne korzyści, m.in. zwiększoną niezawodność działania z Wi-Fi 2 (które w przypadku utraty połączenia automatycznie łączy się ponownie z siecią, aby cały czas być online); szybkość (dzięki funkcji duplex to jedna z najszybszych dwustronnych drukarek w swojej klasie urządzeń); wysoką jakość i bezpieczeństwo na profesjonalnym poziomie.

Niedroga drukarka DTG z białym atramentem



Epson wprowadza na rynek pierwszy model podstawowej drukarki do bezpośredniego nadruku na odzieży – SureColor SC-F1000. Jak podaje producent, urządzenie jest ekonomicznym rozwiązaniem pozwalającym drukować w wysokiej jakości na wielu rodzajach tekstyliów – zarówno jasnych czy kolorowych, jak i ciemnych,

i jest przeznaczone dla sprzedawców detalicznych i małych firm, jak również do użytku domowego. W Polsce będzie dostępne w czerwcu 2024 r.

Opracowana przez Epson technologia głowicy drukującej PrecisionCore Micro TFP w połączeniu z monitoringiem jej dysz NVT wykrywającym z wyprzedzeniem ewentualne mikro-uszkodzenia zapewnia wysoką jakość i powtarzalność rezultatów. SC-F1000 wykorzystuje atramenty UltraChrome DG2 (w tym biały atrament, pozwalający drukować bezpośrednio na ciemnych ubraniach i folii), które zmniejszają rozlewanie się kolorów żółtego i czarnego, a żywy profil barwny podkreśla bogactwo projektów. Dzięki możliwości druku w technologii DTG i DTF urządzenie jest w stanie drukować na wielu rodzajach tekstyliów, umożliwiając klientom pracę z produktami takimi jak koszulki, bluzy z kapturem, torby, bluzy czy poduszki. Warto podkreślić, że szybkość pracy

tego modelu pozwala na realizację zamówień na miejscu.

Konstrukcja SC-F1000 jest kompaktowa i może być instalowana w mniejszych przestrzeniach roboczych. Ta prosta w obsłudze drukarka oferuje szereg funkcji, które usprawniają pracę (m.in. duża otwierana pokrywa upraszcza proces ustawiania odzieży lub folii na płycie; czujniki płyty informują o nierównym ułożeniu podłoża; funkcja automatycznej regulacji rozmiaru szczeliny ustawia stół na optymalnej do danego procesu drukowania wysokości bez konieczności ręcznej interwencji; intuicyjne menu wyświetlane na ekranie dotykowym; opcje łączności USB lub Wi-Fi; automatyczne czyszczenie i szybki sposób wymiany pojemników z tuszem). Drukarka pracuje w oparciu o oprogramowanie Epson Garment-Creator w wersji 2, które zawiera wstępne ustawienia, pozwalające na szybkie i łatwe drukowanie DTG i DTF.

Przyjazny dla środowiska druk transferowy na tekstyliach

Firma Mimaki Europe zaprezentowała premierowo system do transferowego druku pigmentowego na tekstyliach o nazwie Trapis. Rozwiązanie to, pokazane wraz z drukarką atramentową TS330-1600 na stoisku producenta podczas targów Fespa 2024, oferuje nieskomplikowany i przyjazny dla środowiska druk na wielu materiałach, w tym na włóknach naturalnych – zapewnia bowiem znaczne (prawie 90%) ograniczenie ścieków w porównaniu z konwencjonalnymi metodami produkcji.

Trapis to prosty, dwuetapowy proces, wykorzystujący drukarkę atramentową i kalander. Wybrany projekt jest drukowany z użyciem specjalnego atramentu na papierze transferowym, a następnie przenoszony na materiał i utrwalany za pomocą kalandra (nie wymaga to specjalistycznych umiejętności). Brak przenośnika taśmowego w systemie minimalizuje też potrzebę czasochłonnej konserwacji. W przeciwieństwie do innych metod druku pigmentowego, ta metoda zdobienia tekstyliów generuje znikome ilości ścieków (jedynie te, które powstają podczas automatycznej konserwacji drukarki). Jak podaje Mimaki, ze względu na brak konieczności wstępnej obróbki lub prania tkanin pozwala to zaoszczędzić około 14,5 l wody/m² w porównaniu z cyfrowym drukiem barwnikowym, a dodatkowo eliminuje potrzebę stosowania kosztownej instalacji oczyszczającej ścieki. Ze względu na kompaktowy rozmiar system Trapis można zainstalować na niewielkiej przestrzeni, a nawet z przodu drukarni.

Trapis oferuje druk na różnorodnych materiałach – zarówno na włóknach naturalnych (np. bawełnie i jedwabiu), jak i na tkaninach mieszanych przy użyciu tylko jednego rodzaju atramentu. Stosowany tusz uzyskał certyfikat ZDHC MRSL Lv.3*2 i jest zatwierdzony przez bluesign Approved jako bezpieczny dla użytkowników oraz przyjazny dla środowiska. Aplikacje wykonane przy użyciu tej techniki druku są elastyczne i mają trwałe kolory, oraz – co istotne w przypadku tekstyliów do użytku domowego, odzieży sportowej i mody – są „oddychające” i mają zdolność wchłaniania wody.



Ulepszone urządzenia serii varioPRINT 6000 TITAN

Canon aktualizuje serię arkuszowych urządzeń do monochromatycznego druku produkcyjnego varioPRINT 6000 TITAN, wprowadzając ulepszony interfejs użytkownika, nową opcję Print Guard Module i bardziej wytrzymały toner. Wpłyne to na zwiększenie trwałości druku dokumentów transakcyjnych. Od chwili premiery w 2017 r. tylko w regionie EMEA sprzedano ponad tysiąc egzemplarzy rozwiązań tej serii.



Urządzenia varioPRINT 6000 TITAN są przeznaczone do druku dużych wolumenów – mogą obsłużyć nawet do 10 mln wydruków A4 miesięcznie. Seria występuje w trzech wersjach: Standard, TPxp i MICR. Stanowią one odpowiedź na potrzeby różnych segmentów rynku: branży książki, druku komercyjnego, drukowania na potrzeby własne, dokumentów transakcyjnych i w obszarze zabezpieczonego druku. Każda z wersji jest dostępna w czterech wariantach prędkości, z możliwością tymczasowego lub stałego jej zwiększania podczas użytkowania oraz z możliwością wyboru modułów wejściowych (podajników papieru) i wyjściowych (odbiorników papieru).

Nowo opracowany, bardziej trwały toner TPxp w połączeniu z najnowszym opcjonalnym modułem PGM (Print Guard Module) zapewnia wyższą wytrzymałość spoiwa, co powoduje większą trwałość wydruków. Ma to kluczowe znaczenie dla utrzymania optymalnej jakości druku w środowiskach wykorzystujących wysokowydajne urządzenia do obróbki końcowej.

Seria varioPRINT 6000 TITAN korzysta z najnowszej wersji Mark 10 PRISMAsync, czyli z własnego kontrolera druku firmy Canon, który przetwarza zadania, nadzoruje i kontroluje funkcje urządzenia. PRISMAsync oferuje do ośmiu godzin zaawansowanego planowania produkcji, harmonogramowania zwiększania wydajności procesu pracy. System przetwarza w czasie rzeczywistym informacje potrzebne do planowania niezbędnych działań operatora oraz umożliwia zdalne monitorowanie jednego lub wielu urządzeń drukujących za pomocą PRISMAremote Manager.

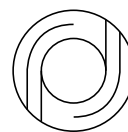
Za pośrednictwem interfejsu DFD, varioPRINT TITAN łączy się z wieloma zarówno standardowymi, jak i zaawansowanymi urządzeniami do obróbki końcowej. Opcjonalny zestaw Light Weight Media umożliwia użytkownikom drukowanie na ultralekkich materiałach (45 g/m²).

Usługa zdalnej diagnostyki dla ploterów serii XpertJet

Firma Atrium Centrum Ploterowe, dystrybutor ploterów Mutoh w Polsce, poinformowała, że japoński producent wprowadza nową usługę zdalnej diagnostyki dla ploterów serii XpertJet – Mutoh Direct. To nowe narzędzie diagnostyczne, oparte na chmurze danych, umożliwia zdalną diagnostykę oraz monitorowanie stanu drukarek w celu zapewnienia wysokiej jakości obsługi serwisowej.

Platforma zapewnia zdalny dostęp do wielu funkcji, są to m.in. informacje o generowanych błędach (logi kodów błędów i możliwych przyczyn usterek; autoryzowany serwis Mutoh skutecznie koordynuje zamówienie wymaganych części lub z wyprzedzeniem planuje reakcję serwisową), monitorowanie stanu zużycia atramentów (zarządzanie zużyciem atramentów, pomocne w planowaniu zleceń oraz zakupów), monitorowanie stanu drukarki (doradztwo w zakresie optymalnego ustawienia parametrów drukarki), informacje dotyczące trybu drukowania (zadrukowany obszar i liczba wydrukowanych zadań za ostatni lub określony okres).

Mutoh Direct umożliwia proaktywne przewidywanie i usuwanie potencjalnych przyczyn awarii drukarek oraz podejmowanie szybkich działań, redukuje koszty serwisu poprzez zmniejszenie liczby wizyt serwisowych (często bez konieczności dojazdu), a także minimalizuje przestoje drukarek, zwiększając ogólną efektywność usług, i umożliwia bezpłatny dostęp do aktualnej wersji oprogramowania.



FLEKSO PARTNER

Materiały eksploatacyjne

Systemy magazynowania tulei i wałków rastrowych

Konstrukcje i projekty indywidualne

Ostony neoprenowe na wałki i tuleje rastrowe

Ekspertyzy techniczne i szkolenia

VARGA FLEKO



Varga Oktoflex Casing

Z dumą prezentujemy w Polsce nowego gracza w segmencie drukarek fleksograficznych firmy Varga-Flexo.

Rok 2024 to planowane dwie instalacje maszyn 8+8 z centralnym cylindrem z serii Oktoflex Casing, które przeprowadzimy u wiodących producentów opakowań giętkich w Polsce.

Zachęcamy do zapoznania się z ofertą naszego węgierskiego partnera. Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania i przybliżymy Państwu zalety rozwiązań zastosowanych w maszynach Varga-Flexo.

NASI PARTNERZY

VARGA FLEKO Maszyny drukujące z centralnym cylindrem i laminatory

GLOBALflexo Produkcja oraz regeneracja ceramicznych wałków i tulei rastrowych.

LUBRINA Specjalistyczne preparaty chemiczne do mycia układów farbowych i innych części maszyn drukarskich.

Tamburini LEADER NELLA STAMPA FLESSOGRAFICA Produkcja tulei drukowych i adapterów.

SunChemical a member of the DAK group Światowy lider w produkcji farb i klejów do druku fleksograficznego.

ULTRON Myjnie ultradźwiękowe do wałków rastrowych tworzone pod indywidualne wymagania klienta.

KNEHO-LACKE Die Beschläge Pełen zakres lakierów UV do druku fleksograficznego.

VED Maszyny, urządzenia i części zamienne do procesu laminacji.

Nowy standard jakości w procesie oprawy zeszytowej

Firma Duplo zaprezentowała niedawno po raz pierwszy swój nowy system broszurujący iSaddle Senshi (senshi to po japońsku wojownik). Urządzenie, opracowane na bazie rozwiązania iSaddle 5.0, oferuje zwiększoną wydajność od swojego poprzednika, ustanawiając – jak podaje producent – nowy standard jakości w procesie oprawy zeszytowej.

„Nowy system znalazł już kilku nabywców w Europie. Dzięki temu, że każda zbieraczka ma swój moduł transportu i bigowania, poszczególne zestawy broszury (np. po 10 ark.) podawane są tu niezależnie od siebie. Następnie są bigowane, po czym wszystkie spotykają się w sekcji szyjącej i dalej są kierowane do obcinania czołowego i bocznego (co oznacza obcinanie wszystkich trzech krawędzi jednocześnie). Dzięki tym wszystkim funkcjom możliwe jest uzyskanie tak wysokich prędkości” – mówi Gabriela Swat-Osiekowicz, dyrektor zarządzająca Duplo Polska.

To – jak zapewnia producent – znacząca różnica w stosunku do klasycznych systemów szycia, które na siodło podają składowe broszury zestawami. Oznacza to, że najpierw kilka arkuszy przechodzi przez sekcje bigowania i jedzie do sekcji szyjącej,

a następnie kolejny zestaw przechodzi tę samą drogę itd. Przy tego typu procesie pierwszy zestaw czeka w sekcji szyjącej na kolejne, co z kolei generuje stratę czasu, której w nowym systemie Duplo iSaddle Senshi nie ma. Tu wszystko odbywa się jednocześnie, każdy zestaw podawany jest niezależnie i wszystkie trafiają na pas transportu do sekcji szyjącej.

iSaddle Senshi to najszybsze rozwiązanie broszurujące w ofercie Duplo, oferujące prędkość do 5050 broszur A5 na godzinę przy wysokości grzbietu 210 mm. System, jak zapewnia producent, zapewnia doskonałą jakość oprawy zeszytowej oraz estetyczne wykończenie, nawet

przy produkcji broszur o dużej objętości. Dzięki możliwości połączenia kilku zbieraczek w podwójne zestawy, iSaddle Senshi oferuje szycie 120-stronicowych broszur oraz pełną elastyczność w dostosowaniu się do różnorodnych potrzeb klientów oraz zróżnicowanych formatów broszur.

System cechuje się wysokim stopniem automatyzacji, co przekłada się na redukcję czasu przygotowania oraz minimalizację strat materiałowych. Inteligentne funkcje systemu, takie jak zautomatyzowane ustawienia i inteligentny system podawania, sprawiają, że obsługa iSaddle Senshi jest wygodna i intuicyjna dla operatora. To również skraca czas przygotowania zleceń i zwiększa precyzję wykonania.



Obróbka wstępna w wersji mini

Firma Inkcups wprowadziła na rynek mniejszy odpowiednik swojego systemu obróbki wstępnej naczyń szklanych i metalizowanych MagiCoat – MagiCoat Mini. To kompaktowe rozwiązanie, wyposażone w najnowocześniejsze funkcje, jest przeznaczone dla użytkowników potrzebujących uzyskać optymalną przyczepność tuszu na przedmiotach cylindrycznych o stożkowych i prostych ściankach, zadrukowywanych nie na skalę przemysłową.

MagiCoat Mini oferuje obróbkę wstępną do 10 elementów na minutę (600 na godzinę). Urządzenie zawiera: cztery niezależnie obracające się stacje, zapewniające stałą jakość; stację płomieniowania; cyfrową kontrolę temperatury (kluczowa automatyczna funkcja, dzięki której maszyna „wie”, kiedy osiągnięta jest optymalna temperatura, ułatwiająca jednolitą obróbkę wstępną); głowicę do płomieniowania. Ponadto wykorzystuje system równomiernego rozpylania drobnej mgiełki podkładu na bazie wody – MagiCoat Solution, który spełnia rygorystyczne przepisy FDA 21 CFR 175.300, CPSIA i California Prop 65.



NOWOŚĆ

CYFROWY SYSTEM
DO WYKRAWANIA
ETYKIET

WYKRAWANIE LASEROWE • LAMINACJA NA ZIMNO
ROZCINANIE WSTĘGI • AUTOMATYCZNA ZAMIANA PRACY

WYDAJNY
do 65 m/min

KOMPAKTOWY
tylko 2,4m długości

ELASTYCZNY
automatyczna zamiana wykroju

SEI COMBAT

IDEALNE ROZWIĄZANIE
DO PRODUKCJI ETYKIET
SAMOPRZYLEPNYCH
NA ROLCE ORAZ NAKLEJEK



ODWIEDŹ
Sei Laser
Hala 10
Stoisko A32



Ma teriały



Taśma dwustronna w nowej odsłonie

Producent rozwiązań samoprzylepnych, firma tesa, zaprezentował nową generację jednego ze swoich znanych produktów – dwustronnej taśmy 4965 Original. Unowocześnioną wersję produktu, 4965 Original Next Gen, – wyróżnia wdrożenie zmian na etapie jej produkcji, które skutkują zmniejszeniem emisji CO₂ o 40%, co potwierdzają badania zgodne z normą ISO 14067.

Efekt redukcji emisji CO₂ osiągnięto poprzez wdrożenie podejścia opartego na bilansie biomasy i zastosowaniu nowej generacji materiału nośnika PET, pochodzącego

w 90% z recyklingu pokonsumenckiego. Co najważniejsze, nie wpływa to w żaden sposób na właściwości ani wydajność nowej taśmy. Taśma tesa 4965 Original Next Gen zachowuje zgodność z oryginalną specyfikacją techniczną jej pierwotnej, obecnej na rynku już od 40 lat, wersji – zarówno pod względem przyczepności, jak również wytrzymałości na rozciąganie. Obie taśmy równie dobrze sprawdzają się w statycznych testach na ścianie w temperaturze pokojowej oraz mają taką samą wartość procentową wydłużenia.

Niskomigracyjne farby do zadruku opakowań

Flint Group, globalny dostawca materiałów eksploatacyjnych do druku, poszerzył portfolio o serię wysokowydajnych farb procesowych

dla drukarni offsetowych produkujących opakowania arkuszowe. Novasens P670 Prime są niemal bezwonne i odznaczają się niską migracją.

Producent podkreśla, że nowa seria to kompleksowe rozwiązanie zwiększające wydajność i zmniejszające ilość odpadów. Ponadto seria Novasens P670 Prime została opracowana zgodnie z założeniami zrównoważonego, oferuje wysoką jakość i wydajność druku. Wśród zalet nowych farb należy wymienić także żywe i nasycone kolory, niską przylepność; odporność na zrywanie i „wyszczypywanie” produktu zapewniają wysoką kompatybilność z tekturą, co oznacza także skrócenie czasu przestojów maszyny drukującej; niskie mgławienie produktu poprawia wydajność na maszynach dużych prędkości.

Nowa seria farb składa się w 75% z surowców odnawialnych i jest zgodna z wymogami odbarwiania Ingede, a także z najważniejszymi normami, w tym FDA, ISEGA, EuPIA, Rozporządzeniem Szwajcarskim oraz z Dutch Commodities Act.



Wydarzenia



Sublimacja dla początkujących i zaawansowanych

Za nami pierwsza tegoroczna edycja warsztatów z cyklu Akademii Technologii Zdobienia 2.0, czyli szkolenia organizowanego przez API.PL od czterech lat. Spotkanie, które odbyło się 10 kwietnia br. w showroomie firmy w Rąbieniu k. Łodzi, miało nową, ulepszoną formułę i poszerzony materiał. W ramach pierw-

szych zajęć uczestnicy mogli poznać proces druku sublimacyjnego od strony teoretycznej, ale także praktycznej.

Specjaliści z zespołu API.PL nie tylko przedstawili cały proces krok po kroku, ale też wskazali najlepsze praktyki, uwzględniając wskazówki mające na celu wyeliminowanie naj-

częściej występujących problemów, z jakimi spotykają się użytkownicy tej technologii druku. Duży akcent został także położony na przykłady zastosowań – od druku na tekstyliach i kubków, aż po zadrukowane klawiatury.

Podczas praktycznej części warsztatów kursantom zaprezentowano działanie dwóch małych, biurowych drukarek sublimacyjnych Epson Sure Color SC-F100 i F500. Maszyny te sprawdzą się zarówno jako narzędzie pracy domowego pasjonata sublimacji, jak i mikroprzedsiębiorcy. Zaprezentowano także większą maszynę Epson – Sure Color SC-F6400. Za pomocą wspomnianych drukarek wydrukowano na papierze wzory, które następnie uczestnicy wygrzewali na próbkach w postaci kubków, podkładek pod myszkę i paneli do produkcji poduszek (to nowość w sklepie dystrybutora). Uczestnicy warsztatów chętnie korzystali z możliwości zadania pytań ekspertom od druku sublimacyjnego i uzyskania odpowiedzi na nurtujące ich kwestie.

API.PL w dn. 17–18 maja organizuje kolejne zajęcia – tym razem tematem warsztatów będą folie flex i flock, ich wycinanie, zadrukowywanie i wygrzewanie, które może dać wiele możliwości entuzjastom zdobienia tekstyliów i nie tylko. Zapisy będą już niedługo możliwe na stronie api.pl. „Świat DRUKU” objął cały cykl patronatem medialnym.

Fleksografowie spotkali się w Warszawie

Tegoroczna Konferencja Fleksografów, zorganizowana przez Polską Izbę Fleksografów w dniach 17–19 marca br. w Warszawie, zgromadziła niemal 300 przedstawicieli podmiotów związanych z tą techniką druku: drukarni, producentów i dostawców maszyn, urządzeń, podłoży, farb i innych materiałów eksploatacyjnych, ale też szkół, współpracujących z PIF organizacji branżowych i innych instytucji. Trzydniowe wydarzenie miało bardzo bogatą agendę, żywo dyskutowano na tematy technologiczne, techniczne, edukacyjne i związane z szeroko pojętym bezpieczeństwem. „Świat DRUKU” był patronem medialnym konferencji. Relację opublikujemy w kolejnym wydaniu naszego magazynu.



O innowacjach w handlu detalicznym



Konferencja Retail Summit w 2023 r.

W dniach 9 i 10 kwietnia br. w DoubleTree by Hilton w Warszawie odbyła się 15. edycja Poland & CEE Retail Summit 2024 – konferencja łącząca European Circular Retail Congress i Kongres eRetail w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Wydarzenie, którego patronem medialnym był „Świat DRUKU”, zgromadziło ponad 3 tys. profesjonalistów z branż Retail (handel detaliczny) i CPG (szybkosztywne produkty codziennego użytku).

Wydarzenie przez lata osiągnęło status kluczowej platformy łączącej obie ściśle ze sobą współpracujące branże, ułatwiającej tworzenie sieci kontaktów i mającej niebagatelny wpływ na kształtowanie i rozwój tego sektora gospodarki.

Kamień węgielny kongresu – „Klub 369” – to zgromadzenie 369 mode-

ratorów, prelegentów i panelistów. Ta sieć ekspertów występuje na 10 scenach tematycznych, koncentrując się m.in. na najnowocześniejszych strategiach w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania łańcuchem dostaw, na innowacjach w cyfrowym handlu detalicznym i handlu elektronicznym, zapewniając wszechstronną eksplorację najnowszych osiągnięć w branży.

Podczas wieczornej uroczystości 9 kwietnia zostały wręczone nagrody Retailer of the Year, przyznane przez NielsenIQ, oraz nagrody Sustainability Awards, we współpracy z Henkel, LPR/Europool i European Circular

Retail Foundation, w uznaniu wybitnego wkładu w doskonałość handlu detalicznego i zrównoważony rozwój.

Podczas Retail Summit 2024 oprócz Sceny Głównej, Sceny Łańcucha Dostaw i Sceny Innowacji Cyfrowych odbył się również European Circular Retail Congress (ECRC). Jego program oparto na trzech filarach zrównoważonego rozwoju biznesu: strategiach zrównoważonego rozwoju, zrównoważonym rozwoju produktów oraz zrównoważonym zarządzaniu łańcuchem dostaw i produkcji. Równolegle z Retail Summit odbył się CEE eRetail Congress – dwudniowe wydarzenie o międzynarodowym charakterze.

manroland World Tour zawitał do Polski

W dniach 11–12 kwietnia br. odbyła się polska edycja manroland World Tour, którego organizatorem jest znany producent arkuszowych maszyn offsetowych manroland Sheetfed. Pierwszego dnia około setka gościwydarzenia spotkała się w podkrakowskim Dworze Sieraków, by dyskutować o miejscu poligrafii we współczesnym cyfrowym świecie, trendach rynkowych, innowacjach, edukacji zawodowej, ale też codziennym funkcjonowaniu drukarni offsetowych. Drugi dzień upłynął pod znakiem prezentacji maszyny R705LV Evolution Autoprint w drukarni Walstead Kraków. Na relację z tego spotkania zapraszamy do majowego wydania „Świata DRUKU”



Druk przyszłości na lipcowej konferencji Print4All

W włoskiej miejscowości Ospedaletto di Pescantina koło Werony 11 lipca br. odbędzie się kolejna edycja konferencji Print4All – wydarzenia stanowiącego wstęp do 3. odsłony targów Print4All (Mediolan, 27–30 maja 2025 r.), które są przeznaczone dla drukarzy oraz przetwórców opakowań, etykiet i wydruków komercyjnych. Tegoroczne spotkanie nosi tytuł: „Druk przyszłości: perspektywy łańcucha dostaw i innowacje dla branży poligraficznej jutra”.

Konferencję organizują włoskie stowarzyszenia działające w sektorach poligraficznym i przetwórczym: ACiMGA (Stowarzyszenie Włoskich Producentów Maszyn dla Przemysłu Graficznego, Papierniczego, Przetwórczego i Pokrewnych) i ARGI (Stowarzyszenie Dostawców Przemysłu Poligraficznego) we współpracy z Fiera Milano i ITA (Włoską Agencją Handlu, wspierającą rozwój włoskich firm za granicą).

Podczas spotkania swoje opinie i wizje rozwoju rynku przedstawiają zarówno eksperci branżowi, jak i producenci i właściciele marek. Nie zabraknie okazji do debaty i otwartej wymiany poglądów, także związanych z najlepszymi praktykami biznesowymi; specjaliści przeanalizują również dane dotyczące łańcuchów dostaw – w skali

lokalnej i międzynarodowej – co umożliwi wgląd w obecny stan rynku oraz snuć prognoz i przyszłych scenariuszy rozwoju wszystkich obszarów przemysłu poligraficznego, m.in. produkcji opakowań, etykietowania, druku komercyjnego i przemysłowego.

Program konferencji został zbudowany w oparciu o trzy tematy, nawiązując do obszarów specjalnych powracających na targi Print4All 2025. Są to: tzw. zielony druk (czyli druk zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, obejmujący cały cykl życia drukowanego produktu, od wytwarzania po dystrybucję i utylizację), tektura falista (jedyny segment rynku o stałym wzroście, charakteryzujący się znaczną innowacyjnością i zdolnością ewolucji) oraz materiały (innowacyjne media do druku pomagają markom wyrażać ich wyjątkowość).

Konferencja Print4All w 2023 r.



O zarządzaniu barwą w Monachium

W dniach 21 i 22 lutego br. w Monachium miała miejsce 9. odsłona Sympozjum Fogra Color Management (CMS). W wydarzeniu wzięło udział 215 osób ze 142 firm z 16 krajów. Bogaty program, zawierający 19 prezentacji, oraz wiele okazji do rozmów, zapewniły specjalistom możliwość zarówno aktualizacji wiedzy, jak i nawiązania branżowych kontaktów.

W trakcie siedmiu sesji uczestnicy sympozjum poruszali popularne tematy, takie jak oczekiwania klientów, nowoczesne przepływy pracy, jakość druku, druk opakowań, korekty i cyfrowy druk na tekstyliach. Po raz pierwszy Fogra poświęciła oddzielną sesję drukowi dekoracyjnemu, dodatkowo na specjalnym stoisku można się było zapoznać z przykładowymi efektami wdrożeń. Zainteresowane osoby mogły wziąć udział w krótkich eksperymentach z zakresu nauki o barwie (dotyczących przede wszystkim oceny smugowatości i ziarnistości próbek).

Pierwsza sesja dotyczyła relacji między drukarniami a właścicielami marek i ich oczekiwań w zakresie



odzworowywanych barw; kolejną skupiała się na jakości kolorów w nowoczesnych procesach druku; następną dotyczyła szybkich drukarek atramentowych do zastosowań komercyjnych, przemysłowych i opakowaniowych.

Odbył się też minipanel dotyczący zagadnień z branży dekoracyjnej. Kolejnym interesującym elementem wydarzenia było przedstawienie wyników pierwszego Fogra Decoration Proofing Forum (wybrane dekory zeskanowano i odtworzono, po czym specjaliści Fogra dokonali pomiarów oryginałów i w kontrolowanych warunkach porównali je z reprodukcjami; zastosowano pierwszą na świecie

metrykę odległości obrazu zdefiniowaną w normie ISO, SIM-PDE ISO 24585). Ze względu na duże zainteresowanie tym projektem Fogra planuje go kontynuować.

Drugiego dnia sympozjum odbyły się sesje poświęcone tym razem proofom kontraktowym i jakości druku w produkcji opakowań, rozwiązaniom do druku na tekstyliach oraz nowym trendom i nieszablunowym rozwiązaniom.

Więcej informacji o Fogra Web Academy: <https://fogra.org/en/events/symposia/color-management-symposium>. Kolejną edycję wydarzenia zaplanowano w terminie 25–26 lutego 2026 r.

reklama



drupa

Mar 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf
Germany
www.drupa.com

**Hall 11
Stand
D69**

Niezbędna inżynieria

Wyrafinowanie bez złożoności. Łatwy w użyciu, łatwy do zrozumienia, łatwy w utrzymaniu. Martin.



Martin Automatic

Wysokowydajne łączenie, przewijanie,
i systemy kontroli naprężenia

www.martinautomatic.com



NASZE DOŚWIADCZENIE... TWOJA PRZEWAGA

Per sonalia



Ferdinand Rüesch

Reorganizacja w Heidelbergu

Firma Heidelberg Druckmaschinen poinformowała o planowanych zmianach w Radzie Nadzorczej przedsiębiorstwa. Jak podano, latem wygasną kadencje dwóch jej członków. Fritz Oesterle opuści Radę z powodu osiągnięcia limitu wieku uprawniającego go do kandydowania; Ferdinand Rüesch zamierza z kolei przejść na emeryturę i sukcesywnie oddawać następcom wszystkie pełnione w firmie funkcje. Nazwiska nowych członków Rady poznamy po dorocznym walnym zgromadzeniu zaplanowanym na lipiec br.

Rüesch z końcem roku kalendarzowego przekaze swoje stanowisko w dziale sprzedaży Grupy Gallus. „Po ponad 40 latach pracy w branży poligraficznej, w wieku 65 lat chciałbym poświęcić więcej czasu rodzinie. Pomimo poważnych wyzwań Heidelberg dobrze się rozwijał w ostatnich latach. Zarząd wprowadził odpowiednie środki strategiczne, aby skutecznie stawić czoła zmianom w branży poligraficznej, a także osiągnąć postęp finansowy” – mówi Ferdinand Rüesch.

Nowy prezes X-Rite

X-Rite Incorporated, jeden z globalnych liderów w dziedzinie nauki i technologii związanych z color managementem, poinformowała o mianowaniu Jeffa McKee prezesem firmy. Jest on związany z przedsiębiorstwem od 20 lat, ostatnio zajmował stanowisko dyrektora finansowego (CFO). W nowej roli będzie odpowiedzialny za poprowadzenie X-Rite w przyszłość cyfrowego zarządzania kolorami, automatyzacji i wizualizacji 3D.

W czasie kariery w X-Rite McKee pełnił różne funkcje, znacząco przyczyniając się do kształtowania długoterminowego sukcesu firmy. Nadzorował finanse, technologie informacyjne i usługi globalne, w tym sprzedaż wewnętrzną, wprowadzanie zamówień, zarządzanie produktami i centra serwisowe; odegrał też kluczową rolę w realizacji kilku strategicznych przejęć biznesowych.

Komentując swój awans, Jeff McKee powiedział: „Naszą firmę napędza świetny zespół utalentowanych specjalistów i nie mogę się doczekać współpracy z nimi przy poszerzaniu i wprowadzaniu innowacji w naszym portfolio rozwiązań oraz dalszym rozwijaniu światowej klasy usług”. Mattias Byström, starszy wiceprezes ds. jakości produktów i innowacji w Veralto (X-Rite i Pantone to spółki zależne od korporacji Veralto, zajmującej się innowacjami naukowymi i technologicznymi), dodał: „Wizja Jeffa, dotycząca nauki i technologii związanych z pomiarem barwy, doskonale wpisuje się w misję Veralto, jaką jest tworzenie bezpieczniejszej, czystszej i bardziej tętniącej życiem przyszłości. Pod jego kierownictwem X-Rite będzie nadal wprowadzać innowacje w zakresie sprzętu, oprogramowania i usług, dostarczając cyfrowe rozwiązania przepływu pracy, które pomogą klientom osiągnąć cele w zakresie zrównoważonego rozwoju”.



Jeff McKee

Zmiany w kierownictwie Esko

Firma Esko, dostawca zintegrowanych rozwiązań programowych i sprzętowych, które digitalizują, automatyzują i przyspieszają proces produkcji drukowanych opakowań, poinformowała o mianowaniu na stanowisko prezesa Joëla Depernet, który przez ponad trzy ostatnie lata pełnił w firmie funkcję dyrektora technicznego.

Joël Depernet studiował inżynierię w École Centrale Paris i École Centrale de Lyon, po czym rozpoczął karierę, w ramach której piastował wysokie stanowiska w firmach Dassault Systemes, Cegedim, Axway; do zespołu Esko dołączył w marcu 2020 r.

Esko niedawno oddzieliło się od poprzedniej firmy macierzystej Danaher jako części Veralto, oddzielnej, notowanej na giełdzie spółki składającej się z 13 firm operacyjnych – Aquatic Informatics, ChemTreat, Esko, Hach, Linx, McCrometer, OTT HydroMet, Pantone, Sea-Bird Scientific, Trojan Technologies, Videojet, XOS i X-Rite.

„W związku z niepewnością i zmiennością rynku, których wszyscy doświadczyliśmy w ostatnich latach, działalność Esko koncentruje się na dostarczaniu rozwiązań, które umożliwią wszystkim zainteresowanym stronom w łańcuchu dostaw opakowań wydajniejszą pracę, a firmom ułatwią zarządzanie zawartością opakowań i etykiet. Ponieważ zrównoważony rozwój i cyfryzacja zasadniczo zmieniają sposób działania branży, uważamy za konieczne wprowadzenie na rynek innowacji, które pomogą dzisiejszym firmom opakowaniowym ograniczyć błędy powodujące powstawanie odpadów w całym procesie produkcyjnym, umożliwiając im zwiększenie wydajności, zmniejszenie kosztów i poprawę ich ogólnej produktywności. Bardzo się cieszę, że mogę uczestniczyć w tej pracy” – powiedział nowy prezes X-Rite.



Joël Depernet

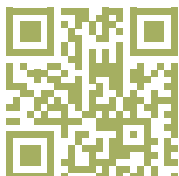
Konkursy

Konkurs Strefa Studenta

uznany przez WPO

Konkurs Strefa Studenta, będący częścią programu Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations, zdobył uznanie World Packaging Organization (WPO), która organizuje prestiżowy konkurs WorldStar Student Awards, określany mianem najważniejszego wydarzenia dla młodych projektantów opakowań. Oznacza to, że od tegorocznej edycji laureaci konkursu Strefa Studenta zostaną automatycznie zakwalifikowani do konkursu WorldStar Student Awards i zawalczą o nagrodę główną.

Strefa Studenta to skierowany do młodych projektantów konkurs, który stwarza szansę na nawiązanie pierwszych kontaktów biznesowych i pozyskanie poważnych zawodowych zleceń. Zgłoszenia przyjmowane są do 30 kwietnia br. Konkurs składa się z dwóch etapów, a nadesłane projekty oceniane są w trzech kategoriach: wrażenie, funkcjonalność i forma oraz szata graficzna. Na laureatów rywalizacji czekają liczne nagrody. Oprócz możliwości uczestnictwa w konkursie WorldStar Student Awards studenci otrzymają nagrodę o wartości 1,5 tys. zł brutto, dyplom i statuetkę oraz szeroką promocję na stronie i kanałach social media Targów Packaging Innovations (Kraków, 9–10 października 2024 r.) i w magazynach branżowych będących patronami konkursu.



FOT. K. RAINKA

Finał VIII edycji Ogólnopolskiego Konkursu Poligraficznego

Dnia 15 marca 2024 r. w Zakładzie Technologii Poligraficznych przy ul. Konwiktorskiej 2 w Warszawie odbył się finał ósmej edycji Ogólnopolskiego Konkursu Poligraficznego dla uczniów szkół średnich. Do finału zakwalifikowało się 76 uczniów z 26 szkół i 11 województw, wyłonionych z grona 931 uczestników rywalizacji z 59 szkół i 16 województw z całej Polski. Tegoroczni finaliści to w ok. 25% uczniowie klas piątych, w 29% uczniowie klas czwartych, w 28% uczniowie klas trzecich, w 18% uczniowie klas drugich, w 0,2% uczniowie klas pierwszych.

W finale wzięło udział 69 uczniów, z czego jury konkursu wyłoniło 15 finalistów, którzy uzyskali uprawnienia do przyjęcia na studia na kierunku papiernictwo i poligrafia poza normalną procedurą konkursu świadectw maturalnych. Z 15 finalistów komisja konkursowa wyłoniła jedną laureatkę oraz przyznała drugie i trzecie miejsce w konkursie. Finaliści to w 40% uczniowie klas piątych, 33,3% uczniowie klas czwartych, w 13,3% uczniowie klas trzecich oraz w 13,3% uczniowie klas drugich wyłonieni z ośmiu szkół.

Konkurs na Supergwiazdę targów drupa 2024

drupa 2024 Superstar Competition

Szczegóły na s. 8.

Details on p. 8

Więcej informacji na www.swiatdruku.eu