

drupa

news

Do biegu... gotowi... drupa!

Największa na świecie wystawa poświęcona technologiom druku – drupa – wraca po ośmioletniej przerwie. Przez 11 dni, od 28 maja do 7 czerwca 2024 r., w Düsseldorfie będzie można zobaczyć technologie, które ukształtują przyszłość całej branży. Głównymi tematami najnowszej edycji wydarzenia, którego motto brzmi: „Tworzymy przyszłość”, będą cyfryzacja i zrównoważony rozwój.

Targi drupa wypracowały pozycję najważniejszej na świecie wystawy dla branży poligrafii, stanowiącej synonim inspiracji, innowacji, transferu wiedzy wysokiej klasy i intensywnego networkingu. To tutaj czołowi decydenci z branży spotykają się i wymieniają pomysły na temat aktualnych globalnych trendów technologicznych i przełomowych osiągnięć oraz wynikających z nich nowych modeli biznesowych i szans dla branży.

Pomaga w tym specjalnie skonstruowany program wydarzeń, którego bazą są specjalne fora: drupa cube (seria inspirujących dyskusji i wykładów czołowych ekspertów, prezentujących aktualne trendy i najnowsze osiągnięcia w branży poligraficznej i opakowaniowej), drupa touchpoint sustainability (forum skupione na tematyce zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki o obiegu zamkniętym), drupa touchpoint textile (platforma z mikrofabryką tekstyliów), drupa touchpoint packaging (dla wizjonerskich i inteligentnych rozwiązań w obszarze opakowań) oraz drupa next age (przestrzeń dla nowych firm, start-upów, młodych talentów, ale także przedsiębiorstw o ugruntowanej pozycji na rynku zajmujących się technologiami ogólnego zastosowania).

Organizator wydarzenia włożył wiele wysiłku w jego przygotowanie – za-

dbano o liczne udogodnienia dla gości targów (m.in. przejrzysta i stale aktualizowana baza wystawców i produktów drupa; interaktywny plan hali; MyOrganizer pozwalający w kilku krokach przygotować osobistą trasę po halach wystawowych).

Ponadto przez kilka ostatnich miesięcy trwała światowa trasa promocyjna – drupa Print Promotion Industry Summits, organizowana przez Messe Düsseldorf wraz ze Stowarzyszeniem Technologii Druku i Papieru niemieckiej organizacji przemysłowej VDMA oraz niektórymi z wiodących światowych wystawców drupa. W jej ramach zorganizowano wiele spotkań m.in. na Filipinach, w Chinach, w Tajlandii, Indonezji, Wietnamie, Meksyku, Kolumbii i Brazylii, następnie w Indiach (trzy przystanki), Japonii, Tunezji, Algierii, Egipcie, Uzbekistanie, Kazachstanie, Włoszech, Francji i Turcji; zorganizowano też ogólnoeuropejską konferencję prasową dla ośmiu krajów na Węgrzech.

Zwieńczeniem tournée była międzynarodowa trzydniowa konferencja

drupa Media Conference w Düsseldorfie pod koniec marca, podczas której dziennikarze z całego świata mieli okazję wysłuchać wielu prezentacji i poznać plany targowe zarówno organizatorów wydarzenia, jak i wielu wystawców (w tym gronie: BOBST, Canon, Durst Group, Epson, Esko Graphics, Fujifilm, Heidelberg, Highcon, HP, Hybrid Software, Koenig & Bauer, Kongsberg, Konica Minolta, Kurz, Landa, manroland Goss Miracolon i Ricoh).

Podczas trasy promocyjnej dyskutowano także o kwestiach kształtujących przyszłość poligrafii w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym, cyfryzacji, sztucznej inteligencji, automatyzacji i wielu innych. W czasie paneli i rund dyskusyjnych wystawcy drupy przedstawiali ważne spostrzeżenia na temat rynków europejskich i światowych, a partnerzy przemysłowi, medialni i regionalni w stowarzyszeniu, z którymi współpracuje Messe Düsseldorf, dodawali swoje uwagi na temat lokalnych warunków rynkowych.

Niebagatelny skład wystawców drupy

W najbliższej odświeżeniu targów drupa swój udział potwierdziło już wiele kluczowych marek technologicznych z 50 krajów, przy czym szczególnie licznie będą reprezentowani dostawcy z Europy (przede wszystkim z Niemiec, Włoch, Wielkiej Brytanii, krajów Beneluksu, Izraela, Hiszpanii i Szwajcarii, ale także z Japonii, USA, Turcji, Indii i Chin). Nie zabraknie również wystawców z Polski (w gronie blisko 20 firm będą m.in. Akonda, Antigro, Chespa, Falter, Felix Gluer, Grafmasz, Grawer Polska, Jurmet, Karoń, MMR Group czy Versor Engineering).

Organizator podaje, że w 18 halach wystawowych Messe Düsseldorf swoją ofertę zaprezentuje 1,5 tys. firm, a na ich stoiskach będzie można zobaczyć wiele ważnych premier technologicznych.

Lista wszystkich wystawców dostępna jest na stronie www.drupa.de. Na następnych stronach publikujemy zapowiedzi wybranych firm.

Canon – „The Power to Move”

Canon wystąpi pod hasłem „The Power to Move” i na stoisku o powierzchni 4,6 tys. m² zaprezentuje liczne nowości technologiczne, usługi wsparcia oraz różnorodne koncepcje współpracy z klientami – wszystko z podkreśleniem wagi, jaką firma przywiązuje do zrównoważonego rozwoju oraz do możliwości zmieniania funkcjonowania biznesu przez rozwiązania z obszaru druku.

Stoisko zostanie podzielone na sektory tematyczne (urządzenia do druku komercyjnego, druku książek, druku wspierającego komunikację marketingową – direct mail i sprzedaż detaliczną, do druku dekoracji, druku wewnętrznego i CAD, a także etykiet i opakowań – zostanie pokazany na żywo proces produkcji etykiet, tektury falistej i składanych kartonów).

Goście targów jako pierwsi w Europie zobaczą wiele nowości firmy Canon w zakresie druku produkcyjnego. Będą to m.in. cyfrowe urządzenie do druku etykiet na skalę przemysłową LabelStream LS2000 (to pierwszy atramentowy system do druku etykiet, wykorzystujący atramenty na bazie wody); atramentowa arkuszowa maszy-

na varioPRINT iX1700; poszerzona seria szybkich maszyn atramentowych: seria ProStream 2000 i ColorStream 8200; wielkoformatowy ploter płaski Arizona 2300 z technologią FLXflow oraz z najnowszą wersją 2.1 aplikacji PRISMAelevate XL; nowa seria imagePROGRAF PRO do druku fotografii i dzieł sztuki; nowa seria imagePROGRAF GP do produkcji plakatów.

Dopełnieniem ekspozycji producenta będą kolorowe maszyny imagePRESS serii V, monochromatyczne urządzenia varioPRINT z serii TITAN i QUARTZ, a także seria Colorado M i UVgel Print Factory wraz z wielkoformatowymi systemami dokumentacji technicznej Canon (wszystkie wyposażone są w pakiet rozwiązań PRISMA).

W centrum stoiska Canon powstanie specjalna strefa Core, w której będzie można się przekonać, jak druk wpływa na emocje i jak wzbogaca życie i zmienia biznes. Z kolei w strefie Printworks, poświęconej „ludziom, planecie i możliwościom”, odwiedzający będą mogli zainspirować się strategiami wdrożonymi przez klientów Canon, które realizują idee zrównoważonego rozwoju.

BOBST wcieli swoją wizję w życie

Szwajcarski producent zaprezentuje swoje najnowsze osiągnięcia przeznaczone dla wszystkich segmentów branży – opakowań giętkich, etykiet, opakowań z tektury litej i falistej oraz usługi mające wspierać użytkowników w sprawnym prosperowaniu dziś i w przyszłości. Na stoisku będzie dostępna „maszyna koncepcyjna”, za pomocą której pokazane będzie urzeczywistnienie wizji BOBST w zakresie kompleksowego procesu produkcyjnego opartego na czterech filarach: łączność, cyfryzacja, automatyzacja i zrównoważony rozwój.

Dla sektora opakowań giętkich BOBST przygotował kilka nowych rozwiązań: maszynę smartGRAVURE (wykorzystuje technologię druku wklęsłego w oparciu o automatyzację i cyfryzację), inteligentnego asystenta metalizacji (opartego na sztucznej inteligencji) i maszynę EXPERTLAM 900 (powlekar-ka i laminator z funkcjami cyfrowymi)

Branża etykiet także zyska nowe rozwiązania: funkcje obsługujące ekosystem przepływu pracy w zamkniętej pętli z plików PDF do TWIN PDF w celu zwiększenia produktywności, łatwości użytkowania i zrównoważonego rozwoju; ulepszony przepływ pracy z wykorzystaniem oneECG (zaawansowana spójność kolorów pomiędzy drukiem fleksograficznym i cyfrowym); podłoża oneBarrier/FibreCycle rozszerzone do

użytku na maszynach obsługujących wąską i średnią wstęgę (pierwotnie oferowano je dla szerokiej wstęgi).

Sektorowi opakowań z tektury litej BOBST proponuje na targach maszynę do wykrawania z funkcjami cyfrowymi nowej generacji – Expert-CUT 106 PER (wydajność większa o 20% w porównaniu z poprzednimi modelami) oraz zaimplementowanie do składarko-sklejarek cyfrowej platformy TooLink.

Dla branży tektury falistej producent przygotował: rozwiązania robotyczne zarówno do załadunku, jak i paletyzacji; nową, wielofunkcyjną sklejar-kę arkuszy zadrukowanych techniką flekso oraz drukarkę fleksograficzną nowej generacji – MasterFLEX HD+

(przepustowość na poziomie 15 tys. ark./godz. i wysoka jakość druku).

Nowości zostaną przedstawione również w zakresie usług. Będą to: dwie ważne funkcje dla BOBST Connect – stale rozwijającej się platformy cyfrowej firmy opartej na chmurze, która poprawia produktywność; rozwój BOBST Application Management w czterech branżach – usługi konsultingowej skupiającej się na automatyzacji przepływu pracy, optymalizacji kolorów i procesów, kompleksowych ulepszeniach w zakresie konwersji, a także zgodności z przepisami. Anonsowane będą także: zwiększona pojemność centrum logistycznego EMEA (obiekt w Genk) i uruchomienie szybkiej pomocy zdalnej za pomocą TeamViewer.

Przyjazna dla środowiska poligrafia – wyzwanie tesa

Niemiecki producent zaprezentuje swój kompleksowy asortyment dla branży fleksograficznej oraz rynków wykorzystujących folię, papier i tekturę falistą.

Na stoisku producenta promowane będą m.in. ulepszenia w obrębie rodziny produktów Softprint (taśmy do montażu płyt z nośnikami z wysokiej jakości pianki dla branży opakowań fleksograficznych i druku etykiet) oraz portfolio produktów Twinlock (wielorazowe, samoprzylepne i kompresyjne tuleje do montażu płyt, zapewniające spójność druku wysokiej jakości).

Wśród nowości pojawiają się rozwiązania łączące materiały foliowe i papierowe (zawierające papier ze źródeł zarządzanych w sposób zrównoważony) oraz papierowe taśmy technologiczne do tektur, poprawiające możliwość recyklingu i redukujące ilość odpadów z tworzyw sztucznych.

Ważna premiera na stoisku Durst

Na stoisku Durst w centrum uwagi znajdzie się debiutująca maszyna poszerzająca rodzinę urządzeń P5 – P5 350 HS PACK. Jest to rozwiązanie przeznaczone do produkcji ekspozytorów i opakowań z tektury falistej, które łączy wszechstronność hybrydowego systemu druku serii P5 z możliwością druku na materiałach używanych na rynkach POP/POS i detalicznym. Będzie dostępne komercyjnie w III kwartale 2024 r.

Seria P5 PACK jest wyposażona w wiele nowych funkcji. Opracowana od nowa prowadnica materiału i system rolek dociskowych mają na celu ułatwienie produkcji; zautomatyzowane uchwyty krawędzi tektury falistej zapobiegają kolizjom między

głowicami drukującymi a podłożami; wydajny system podciśnienia zwiększa siłę ssania na taśmie drukującej nawet o 40% w porównaniu z konwencjonalnymi systemami (sprawna obsługa ciężkich tektur); sterowana czujnikami funkcja Multitrack 6 pozwala równolegle zadrukowywać do sześciu arkuszy tektury falistej.

Aby zmaksymalizować potencjał produkcyjny systemu drukującego, rozwiązanie P5 350 HS PACK może być wyposażone w autorskie oprogramowanie Workflow Rip/Colour Management and Analytics. Może być też połączone z Durst Automat MT (automatyczne podawanie i układanie arkuszy w stosy pozwala równolegle przetwarzać do czterech ścieżek). Funk-

cja ta współpracuje w maszynie z funkcją Multitrack 6 (dla czystej i szybkiej separacji mediów, nawet „trudnych” płyt syntetycznych i cienkich podłoży). Nieprzerwaną i stabilną produkcję zapewniają pneumatycznie sterowane klapy, które zapobiegają ślizganiu się materiałów podczas procesu załadunku i rozładunku. Cały proces drukowania jest stale monitorowany przez kamery. Udoskonalono również stoły podające i odbierające, dzięki czemu transport arkuszy jest bardziej płynny.

W ramach serii P5 PACK Durst wprowadza także nowy zestaw farb Luvera LED, opracowany z myślą o druku POS-ów i opakowań (odznaczają się niskim zapachem, wysoką odpornością na ścieranie i szeroką gamą kolorów).

Epson będzie promował lokalną produkcję

Ekspozycja japońskiego producenta będzie bardzo rozbudowana, by pokazać różnorodną ofertę rozwiązań do druku przemysłowego, a także podkreślić rosnące możliwości produkcji w miejscu zapotrzebowania.

Epson zamierza promować „nową koncepcję projektową na wielu platformach”. Dotyczy to ulepszeń wprowadzonych w przemysłowej maszynie do etykiet SurePress, które zapewniają wyższą produktywność i jakość, a także wprowadzenia na rynek nowego urządzenia do druku bezpośredniego na tkaninach – kompaktowego modelu Monna Lisa 13000. To niedrogi, jednoetapowe rozwiązanie jest przeznaczone do lokalnych zastosowań produkcyjnych i będzie dostępne komercyjnie latem tego roku.

Do maszyny drukującej SureColor F1000 dodano opcję roli jumbo (od 60 kg do 300 kg), by umożliwić nieprzerwaną produkcję z szybkością do 255 m²/godz. Kolejną nowością to wielkoformatowa, udoskonalona drukarka SureColor SC-P20500 (następca modelu SC-P20000), wyposażona w 12-kolorowy zestaw atramentów wodnych. Jest przeznaczona do zastosowań związanych z dziełami sztuki, plakatami i oznakowaniami wewnętrznymi; drukuje z szybkością 19,2 m²/godz.

Na stoisku pokazane zostaną także modele kompaktowych i łatwych w obsłudze urządzeń przeznaczonych do mikroprodukcji i personalizacji artykułów promocyjnych, w tym nowa płaska drukarka UV SureColor V1000, SureColor F2200 oraz niedawno wprowadzony podstawowy model SureColor F1000 DTG. Ekspersi Epson przedstawią też nową koncepcję druku bezpośredniego na przedmiotach zakrzywionych, takich jak kaski (wykorzystuje robotykę i głowice drukujące, których ruch dostosowuje się do kształtu podłoża).

Ponadto koncern ogłosił modernizację (we współpracy z Meteor Inkjet) jednoprzebiegowej głowicy drukującej PrecisionCore D3000 w celu udostępnienia jej różnym rynkom przemysłowym (opakowania z tektury falistej i litej, opakowania giętkie, etykiety, tekstylia i dekoracje). Na drupie zaplanowano stanowisko testowe tego rozwiązania.

Promowane będzie też oprogramowanie do druku i narzędzia wspomagające (stół skanujący SD-10 / Edge Color Lite / Edge Point), a także program regeneracji urządzeń marki Epson, który ma przedłużyć ich żywotność (w tym roku będzie wdrażany w wielu krajach Europy; będzie realizowany we własnych zakładach producenta wraz z partnerami, a także w siedzibach klientów).

Zróźnicowane portfolio GEW wzmocnione nowością

Brytyjski producent pokaże pełne portfolio systemów utwardzania, skupi się przy tym na promowaniu swojego najnowszego systemu UV LED. GEW koncentruje się na dostarczaniu rozwiązań dla sektorów etykiet i wąskiej wstęgi, nie zapomina również o druku średnio- i szerokowstęgowym. Oferta obejmuje także projektowanie na zamówienie złożonych, wielkoskalowych przemysłowych rozwiązań do utwardzania UV. Obejmuje to ogromny zakres zastosowań, takich jak UV hot-melt, silikonizacja, szerokowstęgowe offset i flekso, matowienie ekscymerowe, bezpośrednie dekorowanie produktu oraz powlekanie drewna.

Na drupowym stoisku nie zabraknie prezentacji technologii ArcLED – funkcja ta jest dostępna w prawie każdym typie instalacji systemu; dzięki niej głowice lamp łukowych UV i UV LED można wymieniać na maszynie łatwo i szybko, zapewniając dostosowanie do indywidualnych wymagań każdego zadania drukowania; klient może zainstalować dowolną kombinację lamp rtęciowych i LED, a konfiguracja systemu UV może zostać zmieniona lub w pełni zmodernizowana do LED w późniejszym terminie i przy minimalnych zakłóceniach.

Esko, X-Rite, Pantone i Enfocus – targowe trio

Firmy należące do koncernu Veralto zdecydowały o połączeniu sił, by stworzyć kompleksowy ekosystem oferujący usprawnione procesy, zwiększoną wydajność i bardziej zrównoważony rozwój, a w efekcie umożliwić markom znacznie przyspieszone wprowadzanie ich produktów na rynek.

Esko zaprezentuje: sCloud (natywne otwartą platformę chmurową, opartą na przetwarzaniu w chmurze, udostępnianiu danych i sztucznej inteligencji; połączone są z nią wszystkie istniejące aplikacje Esko – od ArtPro+, ArtiosCAD i Phoenix po Cape Pack i Automation Engine – zapewniając wszystkim zainteresowanym stronom w łańcuchu wartości dostęp w czasie rzeczywistym w każdym czasie i z dowolnego miejsca na świecie); nową wersję CDI Crystal Quartz Edition (rozwiązanie dla drukarni fleksograficznych oraz przetwórców etykiet i opakowań giętkich); moduł kontroli lakieru dla Esko AVT Helios (wykrywa defekty druku).

X-Rite pokaże: Autura Ink (łatwe w obsłudze, oparte na chmurze nowe oprogramowanie do formułowania farb; platforma ta usprawnia wszystkie aspekty formułowania, przechowywania, zatwierdzania, wyszukiwania i kontroli jakości farb offsetowych, fleksograficznych, wklęsłych i sitodruku; pomaga zwiększyć wydajność i zmniejszyć ilość odpadów); rozszerzone możliwości PantoneLIVE (najnowszy dodatek do pakietu bibliotek cyfrowych kolorów PantoneLIVE, Private Library Manager, jest skierowany do marek zajmujących się opakowaniami – umożliwia odtwarzanie kolorów korporacyjnych na różnych podłożach przy użyciu różnych technologii druku i rodzajów tuszu).

Goście stoiska będą mogli w specjalnym Laboratorium Innowacji obejrzeć prototypy dopracowywanych rozwiązań, znajdujące się na zaawansowanych etapach rozwoju. Specjaliści zarówno Esko, jak i X-Rite, będą obecni także w strefie drupa Touchpoint

Fujifilm zaprosi do „odkrycia różnic”

Fujifilm Group na stoisku o powierzchni niemal 2,5 tys. m² zaprezentuje szereg standardowe i najnowsze technologie druku ze swojego portfolio – od analogowych do cyfrowych, od tonera do atramentu, od głowic drukujących po tusze i oprogramowanie. Poprzez rozbudowaną ekspozycję firma, świętująca 90-lecie, chce zaprosić klientów do „odkrycia różnic” w wartości rozwiązań dostępnych na rynku.

Stoisko zostanie podzielone na strefy. W przestrzeni poświęconej drukowi komercyjnemu prezentowane będą cyfrowe maszyny drukujące: atramentowy model B2 Jet Press 750S; wykorzystująca suchy toner Revoria Press GC12500 (również format B2); pełnokolorowy, szybki system atramentowy do druku ciągłego Jet Press 1160CFG; wszechstronna Revoria Press PC1120 ze specjalistycznymi kolorami. Poza tym przedstawione zostaną nowe płyty bezprocesowe do druku offsetowego oraz rozwiązania DX do automatyzacji i usprawniania wraz z oprogramowaniem do przepływów pracy.

W strefie druku przemysłowego na gości będzie czekać cyfrowa maszyna dla branży opakowań, wykorzystująca atramenty na bazie wody Jet Press FP790; promowane będą też szerokoformatowe drukarki atramentowe serii Acuity. Specjaliści zaprezentują także urządzenia i atramenty w ramach Fujifilm Integrated Inkjet Solutions (badania przypadków z różnych zastosowań, w tym związanych z przesyłkami reklamowymi, akcydensem, etykietami i ozdobami). Wśród nowości będą atramenty na bazie wody Aquafuze (mają cechy atramentów UV i rozpuszczalnikowych przy zachowaniu formuły na bazie wody) oraz RxD Series (dyspersja pigmentu o wysokiej stabilności). Dodatkowo ogłoszone zostaną nowe produkty dla głowic drukujących.

Kolejne nowości są przeznaczone do drukarek atramentowych – na targach pokazane zostaną systemy listew drukujących Fujifilm DE1024 Digital Embellishment Printbar System i 42X Printbar System (zaprojektowane z myślą o zwiększeniu możliwości druku w kilku zastosowaniach, w tym w druku komercyjnym, druku opakowań i etykiet, druku zabezpieczeń i w segmencie higieny osobistej).

Nie zabraknie też autorskiego systemu automatyzacji, który daje klientom możliwość modernizacji maszyn wielkoformatowych Acuity Hybrid (moduł robotyczny).

Koenig & Bauer – oferta dla przyszłości

Niemiecki producent skupi się na pokazaniu swojej silnej pozycji w branży poligraficznej jako firmy, która istnieje ponad 200 lat i stała się koncernem technologicznym funkcjonującym w kilku segmentach gospodarki. Na stoisku będzie można poznać maszyny do druku offsetowego, cyfrowego, fleksograficznego, specjalistycznego oraz do postpressu, a także rozwiązania cyfrowe mające za zadanie zwiększać efektywność procesów produkcyjnych ich użytkowników.

Targi staną się miejscem nie tylko prezentacji technologii oferowanej przez Koenig & Bauer, ale istotnym elementem podkreślonym na ekspozycji będzie strategia Exceeding Print, odzwierciedlająca filozofię przedsiębiorstwa, która stanowi silną podstawę jej dotychczasowego i dalszego rozwoju oraz stałego zwiększania rentowności. Opiera się ona na trzech filarach. Jednym z nich jest zrównoważony rozwój – mowa tu nie tylko o sposobie budowania maszyn, z czym wiążą się wysiłki firmy mające zapewnić jej całkowitą neutralność emisji CO₂ do 2030 r., ale także o oferowanej przez urządzenie wydajności połączonej z dającą oszczędności eksploatacją. Kolejne to modułowość, istotnie wpływająca na zwiększenie wydajności posiadanych rozwiązań (modułowa architektura maszyn pozwala m.in. na elastyczne dodawanie nowych funkcjonalności, zmniejszenie ryzyka przestoju), a także cyfryzacja, rozumiana przez markę jako platforma łącząca świat analogowy i cyfrowy, pozwalająca klientom osiągać maksymalne korzyści.

Jak zaznacza kierownictwo firmy, to właśnie digitalizacja jest obecnie jednym z priorytetów przedsiębiorstwa – firma chce odegrać istotną rolę w przygotowaniu branży druku i opakowań na dalszy, nieunikniony rozwój cyfrowych technologii. Dlatego na targach będzie promować m.in. swoją wizję zarządzania danymi i ich przetwarzania (usługi oparte na chmurze, dostarczane przez Google Cloud; narzędzie analityczne o nazwie Koenig & Bauer Analytics, które płynnie łączy dane z różnych źródeł i pozwala użytkownikom je przetwarzać; VisuEnergy X – system zarządzania energią, który zapewnia osiągnięcie trwałych oszczędności energii).

Filozofia „4Es” od Martin Automatic

Amerykański producent technologii odwijania/przewijania i napinania wstęgi zaprezentuje m.in. dwa ze swoich najbardziej cenionych na rynku i popularnych urządzeń: odwijak z funkcją łączenia wstęgi MBS oraz dwuwrzecionową przewijarkę typu LRD. Głównym celem ekspozycji będzie pokazanie konwerterom za pomocą maksymy firmy „4Es” (łatwy w użyciu, łatwy do zrozumienia, łatwy w utrzymaniu i łatwy w integracji), jak dzięki automatyzacji mogą zwiększyć rentowność swoich procesów produkcyjnych.

Urządzenie MBS jest przeznaczone do ciągłego odwijania wstęgi w procesie produkcji etykiet, opakowań giętkich i typu pouch, produkcji lekkiego kartonu, a także przy użyciu specjalistycznych wstęg (np. stosowanych w przemyśle budowlanym). To wszechstronna maszyna ze zintegrowanym załadunkiem rolek, opatentowanym modulem zapewniającym łączenie wstęgi o grubości od 6 µm do 1300 µm. Model MBS obsługuje wstęgi o szerokościach od 330 mm do 760 mm i średnicach rolek do 1500 mm.

LRD to dwuwrzecionowa, wszechstronna przewijarka, również pracująca w trybie non stop; podobnie jak MBS jest przeznaczona do produkcji etykiet, opakowań giętkich i specjalistycznych produktów. Urządzenie obsługuje wstęgi o szerokości od 330 mm do 850 mm i średnicy rolek do 1270 mm; umożliwia cięcie wzdużne, nawijanie i obsługę rolek, łącznie z ich automatycznym rozładunkiem (bez interwencji operatora). Co istotne, jest wyposażone w autorski pakiet ułatwiający operatorom pracę, który obejmuje jednopunktowe ładowanie rdzenia i automatyczną obsługę wału.

Kongsberg PCS pomoże uwolnić potencjał

Kongsberg Precision Cutting Systems na tegorocznej edycji targów drupa wystąpi po raz pierwszy na osobnym stoisku i zaprezentuje najnowsze technologie w zakresie cięcia cyfrowego, które pomogą użytkownikom w osiągnięciu maksymalnej wydajności bez uszczerbku dla jakości i kreatywności.

Producent zamierza przedstawić premierowo nowe rozwiązania. Jednym z nich będzie Kongsberg Ultimate dla sektora tektury falistej i producentów POS. Specjalnie zaprojektowana konstrukcja stołu zapewnia precyzję cięcia i bardzo wysoką prędkość pracy (przekraczającą 165 m/min). Maszyna jest wyposażona w SmartZone, czyli opartą na specjalnych czujnikach funkcję gwarantującą bezpieczeństwo operatora bez utrudniania produkcji.

Drugą premierą to siedmioosiowy, montowany na szynie system robotyczny Robotic Material Handler (RMH) nowej generacji, który pozwala klientom zwiększyć przepustowość przy użyciu wielu palet i wielu systemów cięcia. Rozwiązanie to wyposażono w ulepszony interfejs, który zapewnia całkowicie bezobsługową produkcję w pełni zautomatyzowanego procesu, co dodatkowo maksymalizuje wydajność.

Na stoisku będzie można zobaczyć też znane użytkownikom stoły do cięcia z oferty producenta oraz imponujących rozmiarów przemysłową maszynę frezującą CNC MultiCam Apex3R do obróbki takich materiałów jak metale, guma, pianka czy tekstylia. Ten wszechstronny, precyzyjny ploter, znany już na amerykańskim rynku, będzie teraz szerzej dostępny w regionie EMEA i APAC.

Cartes – uszlachetnianie w wersji premium

Na stoisku włoskiego producenta urządzeń do uszlachetniania i konwertowania będzie można zobaczyć m.in. zautomatyzowaną maszynę GE363VJL, oferującą zintegrowane funkcje cyfrowego ozdabiania etykiet i jednocześnie ich wycinania, która wykorzystuje technologię Jet D-Screen producenta, oraz jego autorski system wykrawania laserowego.

Drugą prezentowaną maszyną będzie model GT360 w rozbudowanej konfiguracji, mającej na celu pokazanie możliwości wysokojakościowego, opartego na tradycyjnych technologiach zdobienia etykiet samoprzylepnych o wysokiej wartości dodanej. Urządzenie w wersji GT365 WSHJR będzie zawierać pięć jednostek: moduł flekso, sitodruk na płasko, tłoczenie na gorąco na płasko, sztancowanie półrotacyjne i „dostrojenie” za pomocą Jet D-Screen do cyfrowego zdobienia.

Wizja przyszłości według Konica Minolta

Konica Minolta na stoisku o powierzchni 2,4 tys. m² zaprezentuje wiele rozwiązań cyfrowych o wysokiej wydajności i wartości dodanej, których celem jest wspieranie zrównoważonego rozwoju firm poligraficznych i ich ekspansji biznesowej. Na ekspozycji zaaranżowanej pod hasłem „Zobacz potencjał przyszłości druku” nie zabraknie nowości.

Premierę będzie miała szybka maszyna atramentowa UV nowej generacji w formacie B2 – AccurioJet 60000. To następcą modeli AccurioJet KM-1 i KM-1e, oferujący wyższą wydajność (6 tys. ark./godz.) zwiększoną automatyzację i łatwą obsługę. Dzięki zastosowaniu atramentu HS-UV (High-definition, Single-pass UV) zapewnia wysoką jakość i powtarzalność obrazu, zbliżoną do druku offsetowego, oraz dużą stabilność kolorów.

Goście będą mogli też zobaczyć w dynamicznej pracy możliwości Alpha-JET – cyfrowego systemu drukującego B1+, który obsługuje w jednym przebiegu proces druku i uszlachetnienia, łącząc w sobie wodne atramenty CMYK i cyfrowe lakierowanie za pomocą przyjaznych środowisku technologii Eco-SpotUV Coating (wybiórcze lakierowanie UV) i Green-Foil (alternatywa dla hot-stampingu). Rozwiązanie to zostało opracowane razem z francuską firmą MGI Digital Technology.

Ekspersi Konica Minolta będą promować również rozwiązania wspierające poprawę wydajności całego procesu drukowania, m.in. opcje optymalizacji jakości i narzędzia do zarządzania kolorami, które są wyposażone w funkcje automatycznego zarządzania pomiarami kolorów i automatycznej kontroli, takie jak IQ-501, autorską platformę technologii obrazowania IoT FORXAI czy technologię głowic atramentowych, przeznaczonych do różnorodnych zastosowań.

Koncern dąży do przyspieszenia transformacji cyfrowej, rozszerzając jej zakres na cały proces drukowania i łańcuch dostaw oraz skupiając się na innowacjach i udoskonaleniach z perspektywy klienta. W ten sposób firma chce przyczynić się do zmiany sposobu pracy drukarni i poprawy satysfakcji ludzi z pracy, a jednocześnie dążyć do ograniczenia strat na każdym etapie cyklu życia druku i ograniczenia jego wpływu na środowisko.

Nowy standard w branży druku cyfrowego od HP

Firma HP pokaże nowe rozwiązania produkcyjne dla branży druku komercyjnego oraz etykiet i opakowań, zapewniające wysoką produktywność i poprawiające rentowność druku cyfrowego. W Düsseldorfie odwiedzający będą mogli zobaczyć osiem zautomatyzowanych linii produkcyjnych wyposażonych w najnowsze innowacje HP Industrial, obejmujące ponad 25 firm partnerskich i ponad 20 rozwiązań w zakresie automatyzacji.

Wśród nowości będzie maszyna HP Indigo 120K – to wysoce zautomatyzowane rozwiązanie zapewnia offsetową jakość obrazu, elastyczne zarządzanie zadaniami między offsetem a drukiem cyfrowym oraz opcję trybu ECO, która zmniejsza ślad węglowy maszyny o 11%. Premierowa HP Indigo 18K Digital Press to kolejna generacja arkuszowych ma-

szyn w formacie B2, oferująca zwiększoną wszechstronność, wydajność i łatwość obsługi. Urządzenie płynnie dostosowuje się do różnych zastosowań i typów zadań; zaawansowane funkcje AI zapewniają do 80% dostępności maszyny w ciągu jednej zmiany; tryb zwiększonej produktywności zapewnia 24% oszczędności energii na arkusz.

Kolejną nowością to HP Indigo 7K Secure Digital Press, która wykonuje w jednym cyklu zadania drukowania ukierunkowane na bezpieczeństwo. Producent będzie też promował superszybką maszynę wąskowstęgową HP Indigo V12 Digital Press (wykorzystuje nową technologię LEPx).

Producent zademonstruje również rozwiązania w zakresie automatyzacji i zwiększonej wydajności: PrintOS Production Beat Support (monitorowanie

całej produkcji, także analogowych urządzeń drukujących i wykańczających), HP Indigo PQ Maestro (inteligentny asystent startowy, który optymalizuje wydajność maszyny), Preflight (narzędzie „do podejmowania decyzji”, oparte na sztucznej inteligencji), Auto Alert Agent 2.0 (zwiększa wydajność drukowania), autonomiczne roboty mobilne (AMR; zautomatyzowany transfer podłoży), jak również nowy pakiet HP PageWide Plus, zwiększający produktywność, automatyzację i ekonomię oraz dwie nowe, dodatkowe funkcje rozszerzające wszechstronność atramentowej drukarki wstęgową HP PageWide Advantage 2200 (umożliwienie drukarniom korzystania z grubszych podłoży oraz magnetyczne rozpoznawanie pisma atramentowego dla systemów druku transakcyjnego).

Ricoh – moc automatyzacji

Odwiedzający stoisko Ricoh będą mogli poznać zalety kluczowych systemów produkcyjnych i oprogramowania z oferty producenta. Wśród nich będzie cyfrowy system Pro Z75 B2 na papier cięty formatu B2, oferujący niskie koszty eksploatacji i wysoką wydajność druku atramentowego. Kolejną maszyną – rolowy system atramentowy Pro VC80000 – umożliwi wysoce wydajną pracę i elastyczność aplikacji; został zaprojektowany z myślą o produkcji wysokiej jakości materiałów do marketingu bezpośredniego, kolorowych książek, katalogów, czasopism i materiałów reklamowych drukowanych na nośnikach powlekanych o gramaturze do 300 g/m².

Ricoh Pro C9500 wyposażono w wiele usprawnień pozwalających na podniesienie efektywności oraz uzyskanie jeszcze lepszej jakości druku. Urządzenie wpisuje się w proces migracji z offsetu na rozwiązania cyfrowe i odpowiada na oczekiwania rynku dotyczące druku na żądanie różnorodnych nakładów w wysokiej jakości. Nowa generacja kolorowych systemów na papier cięty Pro C7500 umożliwia druk na rozszerzonej gamie podłoży (w tym teksturowanych) oraz oferuje druk z wykorzystaniem kolorów specjalnych: białego, bezbarwnego, czerwonego widocznego w ultrafiolecie, złotego, srebrnego i barw neonowych.

Promowane będą także rozwiązania usprawniające przepływy pracy z zakresu Graphic Arts, które optymalizują kompleksową produkcję; będą to m.in.: Ricoh Graphic Arts, Ricoh TotalFlow Producer, Ricoh Auto Color Adjuster, Ricoh ProcessDirector, FusionPro i Ricoh Supervisor.

Landa wraca z nową generacją maszyn

Targi drupa będą miejscem premiery kolejnej generacji nanograficznych maszyn drukujących firmy Landa Digital Printing – modeli S11 i S11P w formacie B1.

Modele Landa S11 i S11P zawierają moduł PrintAI, który jeszcze bardziej poprawia jakość druku, wykorzystując technologię sztucznej inteligencji. Jak podaje producent, zapewnia on idealne dopasowanie w przypadku zadruku nawet najbardziej wymagających kartonów składanych i komercyjnych zastosowań, zawierających mikrotekst i inne elementy ochrony marki.

Kolejną nowością to moduł 11K – system suszenia atramentu, który umożliwia transfer suchego atramentu na podłoże z większą prędkością, wynoszącą aż 11,2 tys. ark./godz.

miraclon – nowoczesna fleksografia

Firma skupi się na prezentacji korzyści dla drukarni opakowaniowych płynących z nowoczesnych rozwiązań fleksograficznych. Na swoim stoisku producent zaprezentuje 12 przykładów drukarni, które osiągnęły cele finansowe i związane ze zrównoważonym rozwojem dzięki technologii Flexcel NX. Oprócz studiów przypadków będzie można poznać dziewięć nowości produktowych ulepszczonej technologią Flexcel NX. Wśród nich znajdzie się procesor Flexcel NX Ultra 42, przeznaczony do produkcji płyt na dużą skalę i wymagający niewielkiej konserwacji, oraz nowo opracowane zestawy lamp Shine LED, zapewniające wydajne i ekonomiczne naświetlanie UV LED drukowanych płyt fleksograficznych. Zapowiedziano także prezentację technologii Flexcel NX Plate i Flexcel NX Ultra Plate nowej generacji (rozwiązania te oferują dalsze zwiększanie wydajności produkcji i zrównoważony rozwój).

Goście stoiska będą mieli okazję nawiązać kontakt z ekspertami technicznymi i handlowymi producenta i na własne oczy się przekonać, jak miraclon we współpracy z siecią partnerów może pomóc w opracowaniu praktycznych planów zapewniających sukces oraz wskazać możliwości optymalizacji procesów produkcji i maksymalizacji zwrotu z inwestycji w maszyny drukujące.

Heidelberg pomoże zwiększyć konkurencyjność

Niemiecka firma w Düsseldorfie zaplanowała światową premierę nowej generacji znanego rozwiązania dla sektorów druku komercyjnego, opakowań i etykiet – maszyny Speedmaster XL 106 Peak Performance. Ulepszona technologia zapewnia większą szybkość (druk do 21 tys. ark./godz., co oznacza wzrost ogólnej produktywności nawet o 20%) i wyższy poziom automatyzacji (ulepszona koncepcja Push to Stop).

Producent odświeżył także konstrukcję rozwiązania (jest bardziej ergonomiczna), doposażył je w nową funkcję PowderStar XL Duo (zmniejsza zużycie proszku nawet o 15%, a jego emisję nawet o 45%), zadbał o zmniejszenie obciążenia operatorów (wykorzystanie klastrów produkcyjnych). Zmodernizowano także proces suszenia (nowa suszarka DryStar Combination Eco zużywa do 30% mniej energii elektrycznej) oraz zwiększono poziom digitalizacji, w pełni automatyczne przetwarzanie zleceń i unikanie marnowania odpadów.

System przepływu pracy Prinect dostarcza dodatkowe dane do wielu systemów wspomagających, które coraz częściej współpracują z AI. Wiele nowych i ulepszonych funkcji digitalizacji (takich jak Intellistart 3 lub ulepszony system pomocy Color Assistant Pro) radykalnie zmniejsza liczbę ręcznych interwencji oraz pozwala zaoszczędzić do 4 min czasu narzędzania i od 100 do 150 arkuszy makulatury na jedno zadanie. W połączeniu z systemem pomiaru koloru inline Prinect Inpress Control i zautomatyzowaną logistyką dostaw wyrzucanie arkuszy makulatury na linii oznacza, że do operacji postpressowych dostarczany jest bezodpadowy stos.

Rozwiązania EyeC wspierają zrównoważony rozwój

Niemiecki producent będzie obecny na dwóch stoiskach. W przestrzeni zajmowanej przez EyeC będzie można poznać portfolio produktów i usług do zautomatyzowanej kontroli jakości w całym procesie projektowania i drukowania; nie zabraknie innowacji technologicznych i ulepszeń systemów.

Zaplanowano pokazy na żywo systemów kontroli inline: ProofRunner Carton HighLight (to rozwiązanie do 100-procentowej kontroli składanych kartonów w segmencie premium, które będzie prezentowane na maszynie do klejenia kartonów od partnera Kohmann) i ProofRunner Web (zainstalowany na przewijarce Bobcat S francuskiego dostawcy maszyn DCM, nowoczesny system zapewnia superszybki i 100-procentową kontrolę druku etykiet i opakowań giętkich o szerokości wstęgi do 1700 mm).

Po raz pierwszy pokazane zostaną opcje dla całej linii EyeC ProofRunner, oparte na sztucznej inteligencji i przeznaczone do klasyfikacji defektów. Ponadto będzie można zobaczyć linię Proofiler DT opartą na skanerach, a także wersje demo oprogramowania do korekty grafiki EyeC Proofiler Graphic. Nowoczesne oprogramowanie umożliwi automatyczne porównywanie plików gotowych do druku lub plików step-and-repeat z zatwierdzoną grafiką.

Drugim miejscem, gdzie będzie można porozmawiać z ekspertami firmy z Hamburga oraz przekonać się o zaletach jego urządzeń, będzie strefa „Touchpoint Sustainability”, skupiająca się na zrównoważonym rozwoju w branży poligraficznej, której przewodniczy stowarzyszenie VDMA Printing and Paper Technology Association. Informacje na temat systemów EyeC i wariantów integracji będą również dostępne w strefach wystawienniczych firm Kama, Koenig & Bauer i innych partnerów.

Hybrid Software dla hybrydowego druku

Twórca oprogramowania dla producentów technologii druku cyfrowego i konwencjonalnego oraz dostawców OEM zamierza przedstawić swoją koncepcję działalności, polegającą na kompleksowym wspomaganie produkcji poligraficznej zarówno w technologii cyfrowej, jak i konwencjonalnej.

Na stoisku nie zabraknie nowości, wśród nich będą wysoce konfigurowalne rozwiązania przepływu pracy SaaS hostowane w MyCloudflow, w 100% oparte na chmurze (wszystkie demonstracje na targach drupa będą uruchamiane przy jego użyciu); ulepszone narzędzie Cloudflow ProofScope do przeglądania i zatwierdzania grafik (dodano system zatwierdzania 3D oparty na technologii iC3D); Capture3D (oprogramowanie pozwalające szybko uzyskać zniekształconą grafikę do etykiet termokurczliwych); nowy edytor zadań SaaS PDF i narzędzie do układania na serwerze MyPACKZ (oparta na SaaS aplikacja do przygotowywania druku do dowolnego procesu drukowania, cyfrowego lub konwencjonalnego).

Dalsze nowości to: rozwiązanie ColorSpace klasy premium do zarządzania kolorami na etykietach i opakowaniach (obsługuje różne przestrzenie kolorów); cyfrowy front end SmartDFE (przeznaczony do jednorzbiegowych maszyn drukujących zmienne dane; opiera się na Harlequin Direct, najszybszym na świecie RIP PDF); płyta sterownika Meteor do głowicy drukującej Epson D3000 (skalowalna i niezawodna elektronika napędu, pozwalająca w pełni wykorzystać zalety i funkcje głowicy drukującej); rozwiązanie przepływu pracy Xitron IntelliTrap (platforma do efektywnego stosowania ustawień zalewki w przygotowaniu do druku; jest w pełni konfigurowalna dla wszystkich warunków druku offsetowego).

„Rozwój technologii cyfrowej jest nieunikniony, ale druk konwencjonalny nie zaniknie. Klienci oczekują łączności na wszystkich swoich systemach sprzętowych i programowych, ale środowisko IT, w którym działają, jest wymagające. Hybrid Software łączy dwa światy – prepress i najnowocześniejsze IT” – mówi Mike Rottenborn, dyrektor generalny Hybrid Software.

Leonhard KURZ – gotowi na przyszłość

Firma specjalizująca się w dziedzinie technologii cienkowarstwowych do zdobienia powierzchni wystąpi w roli wyłącznego Platynowego Partnera wydarzenia pod hasłem „Przemyśl, co jest możliwe”. Stoisko producenta będzie podzielone na pięć obszarów tematycznych (kreatywność i technologia, pragnienie i budżet, wirtualność i rzeczywistość, bezpieczeństwo i styl oraz design i zrównoważony rozwój) w celu pokazania, że dwa pozornie sprzeczne czynniki można połączyć, aby otworzyć zupełnie nowe, nieszablonowe możliwości.

Na ekspozycji o powierzchni 684 m² będą prezentowane produkty wykończeniowe (folie do transferu folii na zimno, folie do tłoczenia na gorąco, folie do hologramów, folie transferowe, stemple do tłoczenia, systemy do druku arkusowego atramentowego, aplikacja folii atramentowych, wykańczanie cyfrowe, oprogramowanie do projektowania opakowań, e-commerce dla branży poligraficznej), a głównymi punktami prezentacji targowej będą: innowacje w transferze na zimno, tłoczeniu na gorąco, zdobieniu i druku cyfrowym oraz zrównoważonym rozwoju.

Na stoisku będą obecne także spółki zależne: KURZ Steinemann DPE, MPRINT, Hinderer + Mühlich (H+M) i KURZ Digital Solution ze swoimi maszynami i rozwiązaniami. Specjalną atrakcją będzie upominek dla gości – plakat z motywem tegorocznych targów drupa. Ekspersi KURZ będą obecni także w przestrzeniach utworzonych dla innowacji, nowych modeli biznesowych i partnerstw: Touchpoint Packaging, Touchpoint Sustainability i Touchpoint Textile.

Highcon dla rynku opakowań z tektury i papieru

Zmyślą o targach drupa izraelska firma przygotowała nowe cyfrowe rozwiązania wyposażone w zaawansowane funkcje, przeznaczone dla szybko rozwijającego się rynku opakowań z papieru i tektury. Jak zaznacza producent, cyfrowe sztańcowanie, oferujące wysoką produktywność i jakość, stanowi odpowiedź na potrzeby globalnego rynku w zakresie produkcji coraz krótszych partii produkcyjnych, skracania czasu dostaw, ekologiczności oraz lepszej obsługi klienta. Na targowym stoisku oprócz najnowszych i znanych już maszyn prezentowana będzie działalność klientów Highcon.

Wśród targowych premier firmy znajdzie się maszyna Beam 3 do produkcji pudełek składanych, z opcjonalnym nowym modułem Beam Writer do zapisu na folii DART w trybie offline, co umożliwi klientom zwiększenie produktywności na jedną zmianę o ok. 50% w porównaniu z Beam 2 (konwerter będzie w stanie wykonać 10 zadań przy średniej długości serii 1 tys. arkuszy na każdą zmianę), a jednocześnie zapewni wyższą i bardziej spójną jakość.

Kolejne nowości to wielkoformatowy system Vulcan nowej generacji do obsługi arkuszy tektury falistej o maksymalnych wymiarach 1,4 × 1,7 m (rozwiązanie to jest jeszcze dopracowywane przez konstruktorów) oraz ulepszona wersja Highcon Beam 2C, która zapewni nawet 50-procentowy wzrost produktywności przy wykorzystaniu opcjonalnego Beam Writer oraz ułatwi rozszerzenie zasięgu Highcon na rynku nisko- i średnionakładowej produkcji na tektury falistej – szczególnie w przypadku POS i web-to-pack.

Połączenie technologii i pasji na stoisku manroland Goss

Producent z Augsburga zaprezentuje swoje najważniejsze rozwiązania skierowane do sektora opakowań, druku komercyjnego i gazetowego, a także z zakresu finishingu cyfrowego oraz podkreśli swoją pionierską rolę w branży. Główny nacisk zostanie położony na oszczędzanie zasobów i zwiększanie wydajności technologii offsetu zwojowego, w której firma się specjalizuje.

Na targach promowane będzie rozwiązanie Varioman przeznaczone do zrównoważonego druku opakowań, które dzięki autorskiej technologii offsetu zwojowego zapewni niższe koszty produkcji i zwiększoną produktywność. Bezrozpuszczalnikowe utwardzanie EB i zminimalizowane zużycie farb stanowi przyjazną dla środowiska opcję, a elastyczność pozwala na bezproblemową integrację różnych aplikacji i szybką zmianę zadań bez utraty jakości druku.

Poznamy także efekt współpracy producenta z marką hubergroup – jak podano, koncerny opracowały innowacyjne, zrównoważone opakowanie na bazie papieru, które zostanie przedstawione w dyskusji panelowej w ramach forum Touchpoint Packaging.

Kolejną nowością będzie rozwiązanie do zastosowań w produkcji książek i folderów, zaprojektowane z myślą o rosnących wymaganiach w dynamicznym otoczeniu rynkowym. Złamywarka umożliwi wydajną obróbkę różnych formatów, nawet przy krótkich nakładach.

Promowana będzie też oparta na sztucznej inteligencji platforma konserwacji predykcyjnej Maintellisense. Jej zadaniem jest zwiększanie produktywności poprzez przewidywanie i wykrywanie wszelkich potencjalnych zakłóceń w procesie produkcji.



Więcej zapowiedzi wystawców znajdą Państwo na www.swiatdruku.eu oraz w numerach 1/2024, 2/2024, 5/2024 „Świata DRUKU”.

More exhibitor announcements can be found at www.swiatdruku.eu as well as in issues 1/2024, 2/2024, 5/2024 of "Świat DRUKU (The World of Printing)".