

Od wydawcy

Zarejestruj się na IV Kongres Etykiety Samoprzylepne

Trwa rejestracja uczestników na Kongres Etykiety Samoprzylepne 2024. Tym razem specjaliści od druku wąskostęgowego spotkają się w dniach **15–16 kwietnia br.** w Pałacu i Folwarku Łochów, około 80 km od Warszawy.

Do tej pory do grona współorganizatorów czwartej już edycji największego w Polsce wydarzenia dla branży etykiety i opakowań giętkich dołączyły firmy: Api Foilmakers, Avery Dennison, Beontag, BOBST, Cicero Stapro Group, Digiprint, Digiprint PL, Excelitas Technologies, Flexcon, GEW Engineering UV, Heidelberg, Koenig & Bauer, PrintsPaul, SCORPIO. Partnerami zostały firmy: BST Group, Frimpeks, Laser Systems Intergrators, MultiSTiQ, tesa. Patronat nad kongresem sprawują: Polska Izba Druku, Polska Izba Fleksografów, Polska Izba Opakowań, Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań, Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiety Samoprzylepnych, Europejskie Stowarzyszenie Branży Etykiety Samoprzylepnych FINAT.

W ramach kongresu odbędzie się 19. Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”. Podczas sesji wykładowych będzie mowa m.in. o:

- najnowszych regulacjach legislacyjnych UE związanych ze zrównoważonym rozwojem (ROP, PPWR, SUP, system kaucyjny), które kształtować będą rynek etykiety i opakowań w najbliższych latach;
- możliwościach i sposobach recyklingu etykiety;
- sprawnym i precyzyjnym montażu form drukowych jako podstawie wydajności produkcji w drukarni etykietowej;
- najnowszych rozwiązaniach do produkcji etykiety, zarówno zaawansowanych maszynach fleksograficznych, jak i cyfrowych; kompletnych liniach produkcyjnych i urządzeniach peryferyjnych

- innowacyjnych podłożach do produkcji etykiety;
- zaletach utwardzania UV LED w druku etykiety;
- udanych wdrożeniach technologii uszlachetniania etykiety w drukarniach;
- najnowszych osiągnięciach w zakresie automatyzacji i cyfryzacji zarówno przygotowania produkcji, druku, jak i obróbki po druku.

Przed nami targi drupa, spodziewamy się więc także informacji o tym, co producenci i dostawcy rozwiązań do produkcji etykiety i opakowań giętkich pokażą na przełomie maja i czerwca w Düsseldorfie.

Kongresowi Etykiety Samoprzylepne 2024 tradycyjnie towarzyszyć będzie wystawa technologiczna poświęcona temu segmentowi produkcji poligraficznej i opakowaniowej. W jej ramach m.in. firma SCORPIO zaprezentuje urządzenie do montażu płyt Heaford FTS 700. Z kolei w przerwach pomiędzy wykładami firma Avery Dennison zaprasza przedstawicieli drukarni etykietowych na warsztaty „Wymagania i uwarunkowania dla etykiety w gospodarce obiegu zamkniętego” (obowiązuje wcześniejsza rejestracja).

Regulamin i formularz zgłoszeniowy, a także program IV Kongresu Etykiety Samoprzylepne 2024 hotel oferuje rabat 10% na hasło „Świat DRUKU”. Rezerwacje prosimy składać mailowo pod adresem repcja@folwarklochow.pl (w tytule maila prosimy wpisać „Świat DRUKU”) lub telefonicznie pod numerem: 515 001 069. Pokoje dla uczestników Kongresu są gwarantowane w ramach ich dostępności do 29 marca br.

Rezerwacji pokoi w hotelu i opłat za nie uczestnicy dokonują we własnym zakresie. Dla gości Kongresu Etykiety Samoprzylepne 2024 hotel oferuje rabat 10% na hasło „Świat DRUKU”. Rezerwacje prosimy składać mailowo pod adresem repcja@folwarklochow.pl (w tytule maila prosimy wpisać „Świat DRUKU”) lub telefonicznie pod numerem: 515 001 069. Pokoje dla uczestników Kongresu są gwarantowane w ramach ich dostępności do 29 marca br.

Do zobaczenia!

„Poligrafia w marketingu”, czyli jak i o czym rozmawiać z drukarnią

Wszystkie osoby współpracujące z drukarniami – przede wszystkim pracowników działów marketingu firm z każdej branży, wydawnictw, agencji reklamowych i studiów graficznych, zajmujących się projektowaniem wszelkich drukowanych materiałów promocyjnych i marketingowych, a także opakowań i etykiety, zapraszamy **20 marca br.** do udziału w szkoleniu „Poligrafia w marketingu”, które odbędzie się w Warszawie, a poprowadzi je doświadczony trener, nauczyciel, naukowiec i konsultant – dr inż. Jacek Hamerliński.

Zachęcamy do poinformowania Państwa zleceniodawców o możliwości poszerzenia kompetencji – program szkolenia stanowi kompendium wiedzy poligraficznej, która będzie przydatna każdej osobie (także bez wykształcenia i wieloletniego doświadczenia poligraficznego) współpracującej z drukarniami. Celem szkolenia jest sprawienie, aby obydwie strony mogły porozumiewać się „tym samym językiem”.

Prelegent w przystępny sposób zapozna uczestników z praktycznymi i teoretycznymi zagadnieniami dotyczącymi przygotowania projektu, druku, uszlachetniania i introligatorni, a także uświadomi możliwości i ograniczenia poszczególnych technik drukarskich w celu obniżenia kosztów, oszczędności czasu oraz wypracowania precyzyjnych i skutecznych sposobów komunikacji między działem marketingu, agencją reklamową i drukarnią.

Szczegółowe informacje, program, warunki udziału w szkoleniu oraz formularz rejestracyjny znajdują państwo na stronie www.szkolenia.akademia-wiedzy.eu.

Z rynku

Globalne partnerstwo dwóch gigantów

Agfa i EFI ogłosiły nawiązanie strategicznego partnerstwa, którego celem jest przyspieszenie transformacji druku cyfrowego poprzez wzajemne wykorzystanie osiągnięć technologicznych obu firm w obszarze wielkoformatowego druku atramentowego. Potencjał współpracy zostanie premierowo zaprezentowany na stoiskach firm podczas najbliższych targów FESPA Global Print Expo w Amsterdamie.

Umowa zakłada, że Agfa zyska dostęp do technologii rolowych maszyn EFI o szerokości 5 m, zaś EFI zyska dostęp do technologii druku atramentowego Agfa. „Obie platformy poligraficzne ugruntowały pozycję liderów w swoich dziedzinach. Dzięki wzajemnemu wzmocnieniu portfolio obie firmy mogą zaprezentować najszerszą i najbardziej innowacyjną ofertę produktową dostępną obecnie na rynku, a także niezawodną infrastrukturę serwisową, co gwarantuje klientom niebagatelne korzyści” – czytamy we wspólnym oświadczeniu.

Okazja do zdobycia wiedzy o druku cyfrowym

Fundacja Rozwoju Kadr Poligraficznych poinformowała o rozpoczęciu kolejnego semestru Szkoły FRKP, w ramach której można wziąć udział w cyklu wykładów online prowadzonych przez uznanych w branży poligraficznej specjalistów oraz przedstawicieli firm. Szkolenia przeznaczone są głównie dla nauczycieli i pracowników dydaktycznych. Uczestnicy po każdym spotkaniu będą mogli otrzymać materiały dydaktyczne do wykorzystania w codziennej pracy. Tematem przewodnim cyklu będzie druk cyfrowy.

Spotkania zaplanowano na platformie Teams o godzinie 19.30 (każdorazowo będą to dwa spotkania po 45 minut z 10-minutową przerwą). Terminy: 15 i 29 lutego, 14 marca, 11 i 25 kwietnia, 9 i 23 maja oraz 6 czerwca br. Każdy z wykładów zwieńczy sesja pytań, podczas których będzie można usystematyzować posiadaną wiedzę.

W gronie prelegentów znajdują się: Krystian Maniecki z firmy Ricoh Polska; dr inż. Katarzyna Piłczyńska z Zakładu Technologii Poligraficznych Politechniki Warszawskiej, współautorka książki „Drukowanie natryskowe”; nie zabraknie ekspertów firm dostarczających maszyny do produkcji cyfrowej, jak również specjalistów, którzy dzięki nim osiągnęli wysoką pozycję na rynku usług poligraficznych. Swoją wiedzę przekażą również: prof. dr hab. inż. Svitlana Khadzhyanova oraz prof. dr hab. inż. Stefan Jakucewicz – autorzy książki „Sposoby drukowania cyfrowego”.

Na koniec roku szkolnego, po zaliczeniu testu końcowego, będzie można otrzymać certyfikat słuchacza Szkoły FRKP z sylabusem wykładów. Wykłady są wolne od opłat, natomiast materiały i certyfikaty będą udzielane za opłatą (50 zł) na rzecz Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych. Będzie również możliwość uzyskania dostępu do nagrań ze spotkań, prezentacji i materiałów dodatkowych po wpłacie 300 zł na rzecz Fundacji (osoby, które wpłacą 300 zł, nie będą musiały opłacać dodatkowo certyfikatu).

Więcej informacji pod adresem e-mail: nauczycielewpoligrafii@gmail.com.

Masterpress wzmacnia dział badań i rozwoju

Masterpress, europejski dostawca rozwiązań w zakresie drukowanych opakowań dekoracyjnych, ogłosił rozbudowę swojego laboratorium badawczo-rozwojowego, które znajduje się na terenie zakładu produkcyjnego w Białymstoku. Inwestując w niestandardową i pełnowymiarową maszynę drukarską, przeznaczoną wyłącznie do celów badawczo-rozwojowych, firma robi znaczący krok w kierunku przyspieszenia innowacji w branży etykiet termokurczliwych i etykiet samoprzylepnych, w tym do szybszej komercjalizacji nowych, zrównoważonych, nadających się do recyklingu produktów opakowaniowych.

„Branża etykiet shrink-sleeve i opakowań ewoluje. Poszerzenie kompetencji badawczo-rozwojowych pozwala nam realizować kolejny etap długoterminowej strategii wzrostu” – podkreśla Jeroen de Haan, dyrektor generalny Masterpress. Katarzyna Wasilewska, kierownik ds. badań i rozwoju, dodaje: „Maszyna badawczo-rozwojowa pozwala nam być znacznie bardziej elastycznym i skutecznym partnerem dla naszych klientów, szybko przekształcając ich kreatywną wizję w rzeczywiste próbki produktów. Dodatkowo inwestycja ta usprawni naszą współpracę z dostawcami, umożliwiając testowanie i eksperymentowanie z nowymi farbami, lakierami oraz podłożami przed ich wprowadzeniem na rynek”.

Masterpress istnieje od 1996 r. Firma obsługuje różne branże opakowań FMCG w całej Europie, dostarczając kompletne rozwiązania i usługi z zakresu etykiet termokurczliwych, etykiet samoprzylepnych i segmentów aplikacji etykiet.

Przedsiębiorstwo od ponad dekady konsekwentnie inwestuje w swoje laboratorium badawczo-rozwojowe. Ta nowoczesna jednostka wyposażona jest w najnowsze narzędzia pozwalające na precyzyjne testowanie wytrzymałości podłoża, poślizgu etykiet, odporności na zadrapania, a także prowadzenie testów starzeniowych w określonej temperaturze, wilgotności oraz z symulacją światła.

Jakość w parze z odpowiedzialnością

Sby zastanowić się, czego możemy spodziewać się w branży druku w nadchodzących miesiącach. Według ekspertów Canon Polska zeszłoroczna, dobra koniunktura dla drukarni i dostawców urządzeń drukarskich może się utrzymać. Wyzwania, na które trzeba się przygotować, dotyczyć będą kwestii bezpieczeństwa systemów IT i postępującej automatyzacji. Dążąc do zabezpieczania zasobów w firmach, nie powinniśmy też zapominać o misji środowiskowej odpowiedzialności.

W najnowszym podcaście Canon Polska z cyklu „Rozmowy o druku”, który poprowadził Jeremi Jędrzejkowski, redaktor zarządzający dziennika „Rzeczpospolita”, Michał Młynarczyk, ekspert od druku produkcyjnego małego formatu, wyraził przekonanie, że najbliższe miesiące upłyną pod znakiem rosnącej popularności technologii druku atramentowego. Popularność urządzeń atramentowych rośnie, bo są zdecydowanie tańsze w codziennej eksploatacji; koszt wydruku pojedynczej strony, czy arkusza drukarskiego jest dużo niższy. Na wzmocnienie tego trendu będą korzystnie wpływały dotacje płynące z funduszy europejskich.

Z kolei w druku wielkoformatowym – według Tomasza Miękusa, odpowiedzialnego w Canon Polska za rozwiązania z tego obszaru druku – zjawiskiem wartym uwagi będzie postępująca automatyzacja produkcji. Jej znaczenie będzie rosło w związku z coraz silniejszą presją na obniżanie kosztów pracy, a także będzie wynikało z chęci podnoszenia nakładów druku. Drukarnie wielkoformatowe będą więc systematycznie przyspieszać procesy produkcyjne po to, by zwiększyć własną efektywność. Nieuniknionym trendem jest dążenie do automatyzacji, które będzie się przejawiać w inwestycjach w oprogramowanie zarządzające zamówieniami, towarami w magazynie, przygotowanie do wysyłki, czyli kluczowymi procesami, które zwiększają szansę na sukces firmy na rynku.

Trzeci rozmówca – Dariusz Szwed, zajmujący się zagadnieniami cyberbezpieczeństwa i cyfryzacją biur – zwrócił uwagę, że przagnienie usprawnienia procesów biznesowych przejawia się także w implementacjach

wygodnych i efektywnych technologii chmurowych. Jednak decyzje o ich wdrożeniach będą integralnie związane z koniecznością wypracowania nowych, jeszcze wyższych standardów bezpieczeństwa broniących przed atakami hakerskimi i wyciekami danych.

Coraz mocniejsze zainteresowanie ideami zrównoważonego rozwoju będzie mocno wpływać na strategię firm.

Biznes, w tym drukarnie, producenci urządzeń drukujących i wydawnictwa będą inwestować w działania na rzecz środowiska, dlatego organizacje (także Canon) coraz większą wagę przykładają do tego, by tworzyć kompleksowe rozwiązania – oferta produktowa, inwestycje, a nawet sposób zarządzania personelem muszą uwzględniać troskę o środowisko i ludzi.

Postawili na odnawialne źródła energii

Od grudnia 2023 r. cała energia elektryczna zużywana w placówkach grupy Epson na całym świecie pochodzi ze źródeł odnawialnych. Grupa zużywa około 876 GWh energii elektrycznej w ciągu roku. Wytwarzając samodzielnie większą ilość energii i wspierając rozwój jej nowych źródeł, firma zmniejszy ilość prądu zużywanego w ramach całego procesu produkcji, zaś na etapie projektowania produktów będzie dążyć do zwiększenia wskaźnika cyrkulacji zasobów. Ostatecznym celem przedsiębiorstwa jest osiągnięcie ujemnej emisji CO₂.

Wykorzystanie energii odnawialnej to kluczowy element strategii dekarbonizacyjnej firmy. W marcu 2021 r. Epson zadeklarował, że do 2023 r. we wszystkich zakładach przejdzie w 100% na odnawialne źródła energii. W listopadzie 2021 r. zakończono proces odpowiednich zmian w Japonii, a globalne przejście na energię odnawialną – zgodnie z harmonogramem – zakończyło się w grudniu 2023 r.

„Od ośmiu dekad Epson aktywnie zajmuje się zagadnieniem ochrony środowiska. Staliśmy się pierwszą na świecie firmą, która wyeliminowała CFC z procesów produkcyjnych. Z powodzeniem w krótkim czasie przeszliśmy w 100% na odnawialne źródła energii we wszystkich placówkach. Pomoże nam to nie tylko osiągnąć cele prowadzonej działalności, ale także zachęci ogół społeczeństwa do szerszego wykorzystania odnawialnych źródeł energii poprzez zwiększenie świadomości tego typu rozwiązań. Nasz cel, jakim jest zrównoważony rozwój społeczny, to wielce złożona i nietatwa kwestia, jednak będziemy działać z determinacją, aby rozwiązywać napotkane problemy” – powiedział prezes firmy Epson, Yasunori Ogawa.

Wdrożenia ploterów inkjetowych w drukarniach z całego świata

Dla firmy Agfa 2023 r. był okresem licznych wdrożeń jej hybrydowych rozwiązań drukujących, bazujących na technice inkjet UV, w przedsiębiorstwach poligraficznych i reklamowych z całego świata.

W listopadzie ub.r. kanadyjska firma Godin Productions, specjalizująca się w produkcji materiałów marketingowych, stała się pierwszym w Kanadzie użytkownikiem maszyny Tauro H3300 UJS LED, wyposażonej w zautomatyzowany system odbierania zadrukowanych brytów. Podobnie brazylijska firma poligraficzna działająca na rynku displejów i materiałów marketingowych typu POS, Visual Promocional, zdecydowała się na inwestycję w ploter Tauro H3300 UHS LED. Natomiast park sprzętowy brytyjskiej firmy Potts Print niedawno wzbogacił się o pierwszą w jej historii wielkoformatową maszynę inkjetową – Tauro H2500, drukującą w sześciu kolorach z dodatkową bielą. Maszyna Agfa zastąpiła dwa wysłużone, energochłonne urządzenia cyfrowe. Z kolei niderlandzka firma Muller XXL, specjalizująca się w druku zewnętrznych plakatów wielkoformatowych, po latach bazowania wyłącznie na technice offsetowej, zdecydowała się na rozbudowę swojego parku sprzętowego o druk cyfrowy. W 2019 r. w zakładzie pojawił się pierwszy ploter marki Agfa – hybrydowy Anapurna H3200i LED, zaś w 2023 r. kolejny – model Tauro H2500. Obydwa urządzenia drukują w konfiguracji sześciokolorowej (CMYKLCm).

NIE dla pseudoekologicznych etykiet

Parlament Europejski zatwierdził dyrektywę, która ma poprawić oznakowanie produktów i zakazać pseudoekologicznego marketingu – podaje portal samorząd.pap.pl. Oznacza to zakaz umieszczania na produktach ogólnych oświadczeń środowiskowych, jak np. eko, biodegradowalny, przyjazny dla środowiska, o ile nie są one poparte dowodami. Regulacja ma też pomóc promować produkty o wydłużonej gwarancji użytkowania. Za przyjęciem dyrektywy zagłosowało 593 europosłów, 21 było przeciw, 14 wstrzymało się od głosu.

W efekcie wprowadzenia przepisów oprócz zakazu stosowania na etykietach wspomnianych oznaczeń

przy braku oficjalnego, uznanego certyfikatu, nie będzie można też informować bez oświadczeń opartych na programach kompensacji emisji, że produkt ma neutralny, ograniczony lub pozytywny wpływ na środowisko; zakazane będą oświadczenia o trwałości produktu, jeśli nie jest to poparte badaniami; nie będzie można nakłaniać konsumentów do wymiany materiałów eksploatacyjnych (jak np. wkłady atramentowe do drukarek) wcześniej niż jest to bezwzględnie konieczne; nie będzie można też przedstawiać aktualizacji oprogramowania jako koniecznych, nawet jeśli zwiększają one jedynie funkcjonalność; zakazane będzie

również przedstawianie towarów jako nadających się do naprawy, gdy tak nie jest.

„W całej UE funkcjonuje obecnie ponad 1,2 tys. różnego rodzaju etykiet, ale zaledwie 35% z nich podlega jakiegokolwiek formie weryfikacji, dlatego właśnie wprowadzamy zakaz stosowania na produktach mylących oświadczeń” – powiedziała w środę na konferencji prasowej sprawozdawczyni regulacji Biljana Borzan.

Nowe przepisy – jak przekonuje Parlament Europejski – mają uprościć i uwiarygodnić oznakowanie towarów. Dyrektywa ureguje też stosowanie etykiet środowiskowych, jako że jest ich obecnie coraz więcej i nie opierają się one na danych porównawczych. W przyszłości w Unii Europejskiej będzie można stosować takie etykiety tylko w oparciu o oficjalne systemy certyfikacji lub systemy certyfikacji wprowadzone przez władze publiczne.

Dyrektywa ma sprawić ponadto, że producenci i konsumenci bardziej skupią się na trwałości produktów. Dlatego też w przyszłości informacje o gwarancji mają być lepiej widoczne. Powstanie także jednolite oznaczenie, które będzie w większym stopniu eksponować produkty o przedłużonym okresie gwarancji. Zakazane będą także takie praktyki jak bezzasadne oświadczenia o trwałości produktu (np. twierdzenie, że pralka może wykonać 5 tys. cykli prania, gdy jest to w normalnych warunkach nieprawdziwe) oraz nieprawdziwe twierdzenia, że produkty nadają się do naprawy.

„Odejdziemy od kultury wyrzucania, będziemy walczyć z przedwczesnym starzeniem się produktów. Dzięki wiarygodnym etykietom i reklamom ludzie będą mogli wybierać rzeczy, które są trwalsze, łatwiejsze w naprawie i bardziej zrównoważone. Co najważniejsze, firmy nie będą już mogły oszukiwać ludzi, mówiąc, że plastikowe butelki są dobre, ponieważ firma zasadziła gdzieś drzewa, lub twierdzić, że coś jest zrównoważone, nie wyjaśniając, w jaki sposób” – powiedziała Borzan.

Dyrektywę musi teraz zatwierdzić Rada. Następnie zostanie ona opublikowana w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Państwa członkowskie będą miały 24 miesiące, by przenieść ją na grunt prawa krajowego.

Firma Pulse otwiera zakład produkcyjny w Poznaniu

Brytyjski specjalista w dziedzinie farb drukarskich, Pulse Roll Label Products, rozszerza swoją obecność w Europie, otwierając w podpoznańskim Bogucinie zakład produkcyjny. Nowo utworzony podmiot Pulse Polska przejął obiekt od swojego wieloletniego partnera – firmy Reprograf Grafikus. Nowoczesne centrum produkcyjno-magazynowe o powierzchni 1,2 tys. m² ma służyć obsłudze klientów nie tylko w całej Polsce, ale również dostawcom usług poligraficznych w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

„Uruchomienie Pulse Polska to kolejny krok w naszym strategicznym planie rozwoju. Po niezwykle udanym roku, w którym wprowadziliśmy na rynek serię nowości, oczekujemy, że rok 2024 będzie jeszcze bardziej udany. Wiemy, że aby mieć silną pozycję na konkurencyjnym rynku etykiet, bardzo ważne jest poszukiwanie rozwiązań, które pozwolą wyróżnić się w tłumie. Dlatego stawiamy na opracowywanie technologii, które wspomogą drukarzy w poprawie wyników finansowych oraz przyczynią się do zwiększenia wydajności i standaryzowania produkcji. Pulse Polska specjalizuje się w produkcji farb i lakierów, zwiększając dostępność i szybkość dostaw w regionie. Poszerzenie zdolności produkcyjnych i dystrybucyjnych pomoże nam zrealizować plany ekspansji” – powiedział Gary Seward, dyrektor zarządzający Pulse.

Stora Enso sprzedaje zakłady

W ślad za zaanonsowaną w czerwcu 2023 r. informacją o zamknięciu zakładów Näpi (Estonia) firma Stora Enso stopniowo wygaszała wszelką działalność realizowaną w tej fabryce. W grudniu ub.r. została podpisana umowa o sprzedaży tartaku, w tym gruntów, na których się on znajduje, oraz całego używanego tu sprzętu. Ich nabywcą w większości stała się firma Puidukoda, lokalny producent wyrobów na bazie drewna struganego. Nowy właściciel, jak zapowiada, ma zamiar wznowić realizowaną tu działalność, zatrudniając w fabryce lokalnych mieszkańców.

Decyzja o zamknięciu zakładów Näpi to jeden z kilku kroków niezbędnych do poprawienia długoterminowej konkurencyjności i zyskowności całej grupy Stora Enso. Transakcja uwzględnia całość gruntów, wszystkie budynki oraz sprzęt wykorzystywany tu do obróbki drewna, z wyłączeniem maszyn tartacznych. Linia tartaczna zostanie sprzedana innemu nabywcy, zaś pozostałe maszyny używane w fabryce Näpi zostały przekazane do innych tartaków należących do Stora Enso.

Orlen wytworzy recyklaty do produkcji opakowań kosmetycznych

Orlen poinformował, że dołącza do międzynarodowego projektu Nextloopp, w ramach którego rozwijana jest technologia recyklingu oraz wytwarzania wysokiej jakości cyrkularnego polipropylenu (rPP) z odpadów konsumenckich. Do projektu dołączyło już 50 międzynarodowych firm, w tym tacy giganci jak L'Oréal czy Danone.

Wyprodukowane w tej technologii tworzywo ma spełniać unijne i brytyjskie wymogi jakościowe stawiane materiałom, które mają kontakt z żywnością i kosmetykami.

Projekt Nextloopp został uruchomiony w październiku 2020 r. przez globalną firmę konsultingową Nextek. Rozwiązania opracowane w ramach projektu przeszły już testy pilotażowe, obecnie trwają prace nad ich rozwinięciem do skali przemysłowej. Podstawowym założeniem jest to, aby surowce potrzebne do przetworzenia były możliwe do wysortowania w ramach istniejącej infrastruktury i już stosowanych procesów technologicznych. Ograniczy to konieczność inwestycji w nowe instalacje sortownicze czy szkolenia nowych kadr o unikatowych kompetencjach.

Dzięki udziałowi w Nextloopp Orlen uzyska dostęp do zaawansowanych technologii z zakresu recyklingu i przetwórstwa polimerów i będzie brał udział w przygotowaniach do ich komercyjnego wdrożenia.

Obecnie opakowania kosmetyków i żywności są wytwarzane wyłącznie z tworzyw typu virgin, których surowcem jest ropa naftowa – zatem duży segment rynku nie jest objęty zasadami GOZ. Podstawowym wyzwaniem związanym z wytwarzaniem recyklatów, które mogą być stosowane do produkcji opakowań tego typu, jest czystość tzw. wsadu, który podlega recyklingowi. Przetwarzane

odpady zmieszanych tworzyw sztucznych zawierają zazwyczaj dużą domieszkę innych tworzyw, dodatków poprawiających właściwości oraz zanieczyszczeń własnych, które nawet po przetworzeniu w standardowym procesie recyklingu mechanicznego, uniemożliwiają zastosowanie recyklatu do opakowań mających kontakt z żywnością czy kosmetykami. Istotną kwestią jakościową recyklatu jest również zagwarantowanie braku niebezpiecznych związków mogących migrować z opakowania do produktu oraz innego rodzaju zanieczyszczeń odpowiadających np. za nieprzyjemny zapach.

Dlatego Nextloopp – jak podaje spółka – koncentruje się na rozwiązaniach umożliwiających recykling przy użyciu innowacyjnych metod dekontaminacji oraz zaawansowanych procesów sortowniczych wykorzystujących markery fluorescencyjne. Zastosowanie technologii PolyPrism pozwala na identyfikację i oddzielenie polipropylenu (PP) dopuszczonego do kontaktu z żywnością od pozostałych odpadów opakowaniowych. Dzięki tej metodzie możliwe jest uzyskanie czystości wsadu do wysokości 95% polipropylenu już przy pierwszym i 99% po drugim sortowaniu. Drugim istotnym elementem wytwarzania recyklatu polipropylenowego jest nowatorska technologia dezynfekcji PPristine.

Orlen do końca 2030 r. chce 10-krotnie zwiększyć swoje moce recyklingowe, do 300 tys. t rocznie, i stać się liderem Europy Środkowo-Wschodniej, jeśli chodzi o recykling plastików. Osiągnięcie tego celu wymaga nie tylko inwestycji, ale również budowania kompetencji oraz rozwoju własnych technologii i know-how.

DTF coraz popularniejszy

Firma Mimaki Europe poinformowała, że jej pierwsze urządzenie do druku w technologii DTF, model TxF150-75, odniosło sukces rynkowy. W regionie EMEA w ciągu zaledwie roku sprzedano już ponad 300 egzemplarzy, najwięcej w Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, na Półwyspie Iberyjskim i w regionie DACH. Producent wskazuje, że świadczy to nie tylko o jakości maszyny, lecz także o rosnącej popularności metody drukowania DTF, która oferuje wszechstronność w zakresie obsługiwanych materiałów i krótszy czas dostawy w porównaniu z innymi procesami druku.

Seria drukarek DTF firmy Mimaki niezawodność zawdzięcza wbudowanemu systemowi cyrkulacji atramentu zapobiegającemu zapychaniu białym atramentem, a także odgazowanemu atramentowi zmniejszającemu ryzyko słabego wyrzucania atramentu. Model TxF150-75 zawiera również autorskie funkcje Mimaki, w tym system kontroli dysz (NCU) i system przywracania sprawności dysz (NRS), co w efekcie zapewnia stabilny, nieprzerwany proces drukowania. Urządzenie DTF dzięki szerokości 80 cm jest o 20 cm szersze niż standard branżowy; umożliwia również klientom drukowanie na bawełnie, tkaninach mieszanych, poliestrze, tkaninach w ciemnych kolorach i innych. Zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju producenta, urządzenie wykorzystuje atramenty pigmentowe na bazie wody PHT50 Mimaki, które mają certyfikat Eco-Passport potwierdzający ich mniejszy wpływ na środowisko i spełniają wymagania certyfikatu Oeko-Tex.

Złoty medal EcoVadis dla Weilburger Graphics

Weilburger Graphics GmbH, producent lakierów, farb i klejów dla branży graficznej, został nagrodzony złotym medalem za sukcesy w zakresie zrównoważonego rozwoju w tegorocznym rankingu EcoVadis. Dostawca znalazł się w gronie 5% najlepszych firm ocenionych przez niezależną agencję ratingową i odnotowała dalszą poprawę w porównaniu z rokiem poprzednim.

EcoVadis to platforma umożliwiająca ocenę zrównoważonego rozwoju danej firmy w oparciu o 21 kryteriów przyporządkowanych do czterech grup tematycznych: środowisko, praca i prawa człowieka, etyka oraz zrównoważone zakupy. Dotychczas globalnie ocenie EcoVadis poddało się ponad 125 tys. przedsiębiorstw z ponad 175 krajów i ponad 200 branż.

Wystawa prezentująca sztukę papieru

Do połowy czerwca br. można zwiedzać nowo otwartą w Muzeum Papiernictwa w Dusznikach-Zdroju wystawę pt. „Krawędź”. Jej autorką jest pochodząca z Zatoru Maria Matyja-Rozpara, doktor sztuki. Artystka porusza się w dziedzinie malarstwa, papieru unikatowego, instalacji site-specific, rysunku i projektowania. W swej twórczości podejmuje tematy związane z chrześcijaństwem, kondycją ludzką, przemijaniem i pamięcią.

W dziełach stworzonych przez artystkę dominują naturalne kolory włókien. Dzięki widocznej trójwymiarowości można poznać liczne warstwy tworzące prace. Ponadto analiza powierzchni pozwala wyłović poszczególne włókna, z pieczołowitością układane przez twórczynię. Prace Marii Matyji-Rozpary, zaprezentowane w Muzeum Papiernictwa, ukazują piękno włókien papierniczych, widocznych niemal jak przez mikroskop.

Siegwerk świętuje jubileusz 200-lecia

Siegwerk, globalny dostawca farb drukarskich i powłok przeznaczonych dla sektora opakowań i etykiet, obchodzi w tym roku 200. rocznicę istnienia. Ta rodzinna firma, obecnie zarządzana przez szóste pokolenie założycieli, powstała w 1824 r. w niemieckim Siegburgu. Początkowo zajmowała się detaliczną sprzedażą wyrobów przemysłowych, jednak dość szybko zmieniła profil na działalność związaną z poligrafia.

Najpierw opierała się ona na prowadzeniu drukarni perkalu, następnie otwarto jedną z pierwszych w kraju drukarnię wkłēsdrukową. W 1911 r. firma przyjęła nową nazwę – Siegwerk Chemisches Laboratorium GmbH – i zbudowała największą w Europie w pełni zautomatyzowaną fabrykę wytwarzającą farby drukarskie i inne produkty chemiczne dla przemysłu graficznego.

Obecnie Siegwerk koncentruje się na opracowywaniu przyjaznych dla środowiska atramentów i powłok funkcjonalnych, które umożliwiają zrównoważonym rozwiązaniom opakowaniowym aktywne wspieranie realizacji gospodarki o obiegu zamkniętym.

Zamknęli jedną z linii produkcyjnych

Austriacka Grupa Mayr-Melnhof poinformowała o ograniczeniu zakresu strategicznych inwestycji w fabryce MM Kwidzyn w województwie pomorskim. Zarząd spółki zakończył proces konsultacji dotyczących zwolnień grupowych prowadzonych ze związkami zawodowymi. Redukcja zatrudnienia jest następstwem decyzji o zamknięciu jednej z linii produkcyjnych.

Jak poinformowano w komunikacie, w związku z brakiem konkurencyjności cen drewna w Lasach Państwowych posiadających monopol w Polsce oraz z niskim zapotrzebowaniem na papier i tekturę Grupa Mayr-Melnhof zdecydowała znacząco ograniczyć zakres planowanego wieloletniego projektu inwestycyjnego w należącej do grupy spółce MM Kwidzyn.

Projekt inwestycyjny o wartości 660 mln euro, który zapowiedziano w kwietniu 2023 r., miał obejmować transformację energetyczną fabryki w Kwidzynie, dalszą integrację produkcji celulozy oraz rozwój asortymentu produktów.

W sierpniu 2023 r. informowano, że ze względu na sytuację rynkową start projektu przesunięto na początek 2024 r. Jak wynika z komunikatu, MM Kwidzyn skoncentruje się wyłącznie na inwestycjach mających na celu dalsze zwiększanie udziału odnawialnej energii w swojej działalności, będącego już na wysokim poziomie 69%.

W wyniku tej decyzji firma zaprzestanie produkcji opakowań z papieru kraftowego IPACK Essential, IPACK Brown, IPACK Ultra. Produkcja realizowana za pomocą maszyny papierniczej PM3 została zakończona na początku stycznia 2024 r. W związku z likwidacją linii produkcyjnej pracę straci ok. 110 osób.

Fabryka w Kwidzynie będzie w dalszym ciągu produkować masę celulozową i tekturę na bazie włókien pierwotnych (FBB). Jeśli chodzi o produkcję papieru, maszyny papiernicze PM1 i PM2 będą w dalszym ciągu produkować niepowlekany cienki papier i IPACK Strong Pro (papier pakowy).

Cztery nagrody WorldStar Awards dla Mondi

Firma Mondi zdobyła cztery nagrody w tegorocznej edycji prestiżowego konkursu WorldStar Global Packaging Awards. Wyróżnione projekty powstały w duchu zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym. Zgłoszono je w czterech kategoriach: napoje bezalkoholowe, materiały i komponenty opakowaniowe, opakowanie transportowe i opakowanie na świeże owoce i warzywa.

Wśród nagrodzonych prac było Hug & Hold – rozwiązanie opakowaniowe wykonane w 100% z papieru, przeznaczone do owijania i transportu butelek PET na napoje, zastępujące plastikową folię termokurczliwą. Składa się z dwóch elementów – rękawa owijającego butelki oraz klipsa przytrzymującego butelki wokół szyjki, stanowiącego wygodny uchwyt do transportu.

Drugi projekt to Protector Bag ExpandForm – papierowa torba, która zastępuje obecnie stosowane plastikowe opakowania do pakowania zrolowanych materacy. Unikalna konstrukcja nie tylko pomaga zmniejszyć ilość odpadów z tworzyw sztucznych, lecz także zapewnia optymalną ochronę produktu i obsługę podczas transportu i przechowywania materacy.

Statorfold to rozwiązanie z tektury falistej, które chroni wrażliwe komponenty silników samochodów elektrycznych podczas transportu i przechowywania; modułowa konstrukcja jest dostarczana na płasko i można ją szybko i łatwo zmontować. Opakowanie zawiera wytrzymałe wnętrze chroniące zawartość przed wstrząsami lub naciskiem oraz torbę antykorozyjną zabezpieczającą przed wilgocią i korozją oraz kurzem i zarysowaniem.

Kolejne nagrodzone rozwiązanie to Mix-Berry – wykonane w 100% z papieru rozwiązanie opakowaniowe jest przeznaczone do bezpiecznego transportu artykułów spożywczych, w szczególności delikatnych jagód. Opakowanie jest łatwe w montażu i wyposażone w uchwyt typu „chwyc i idź”; może być transportowane na płasko, aby zmaksymalizować korzyści związane z magazynowaniem i wysyłką.

Czas na adaptację i innowacje

W tym roku branża opakowań w Unii Europejskiej będzie w dużej mierze zależna od procesów związanych ze zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska – zauważa Grzegorz Łajca, prezes zarządu Grupy Akomex. Producenci skupią się na innowacyjnych, ekologicznych materiałach, a marki będą musiały się adaptować do rosnących oczekiwań konsumentów. Pomimo perspektyw stabilizacji cen surowców inflacja, wzrost kosztów pracy oraz obawy o recesję w Niemczech mogą wpłynąć na koszty produkcji. Polski rynek opakowań z kolei może czerpać korzyści z ożywienia gospodarczego, odbicia konsumpcji, ale jednocześnie będzie zmagać się ze wzrostem płac.

W nadchodzącym roku UE będzie kontynuować wywieranie nacisku na kwestie zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem redukcji zużycia opakowań z tworzyw sztucznych, które nie są poddawane recyklingowi. To działanie prawdopodobnie doprowadzi do wzrostu promowania alternatywnych, bardziej ekologicznych materiałów opakowaniowych, w tym papieru, tektury oraz PET pochodzącego z recyklingu. Zwiększone zapotrzebowanie na monomateriałowe opakowania pozwoli producentom opakowań promować ekologiczne bariery ochronne kartonu, które nadają się do recyklingu i kompostowania.

Dla opakowań nadchodzi czas na adaptację i wprowadzenie innowacji. Konsumentom mogą się spodziewać bardziej przemyślanych, ekologicznych, angażujących i dynamicznych rozwiązań opakowaniowych. Prognozuje się, że skrzyżowanie postępu technologicznego i rosnącego popytu konsumenckiego nadal będzie kształtować kierunek rozwoju branży w 2024 r. Ten rozwój stanowić będzie kluczowy element transformacji sektora w kierunku bardziej zrównoważonych i ekologicznych praktyk.

W perspektywie najbliższego roku, choć istnieją oznaki możliwej stabilizacji cen materiałów, branżę opakowań nadal mogą dotknąć inne czynniki mające wpływ na koszty produkcji. Inflacja oraz wzrost kosztów pracy są kluczowymi elemen-

tami, które mogą wpłynąć na ceny opakowań. Warto zaznaczyć, że ogólne wrażenia w branży wskazują na trudności w rekrutacji i zatrzymaniu wykwalifikowanych pracowników, co dodatkowo może się przekładać na trudności oraz rosnące koszty.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na rynek producentów opakowań jest obawa przed recesją w Niemczech. Sytuacja ta może stanowić wyzwanie dla rodzimych producentów, którzy zależą od stabilności niemieckiego rynku. Z drugiej strony w strefie euro prognozowane jest umiarkowane ożywienie gospodarcze, wspierane spadkiem

inflacji. Poprawa sytuacji finansowej gospodarstw domowych może z kolei stymulować wzrost konsumpcji.

W kontekście polskiej prognozy wskazują na potencjalny wzrost na rynku opakowań. Oczekuje się, że wyższa dynamika wzrostu gospodarczego będzie napędzana przede wszystkim przez rosnącą konsumpcję oraz wzrost dynamiki płac w wielu sektorach. Polski rynek opakowań może zyskać na atrakcyjności, a firmy z branży powinny się skoncentrować na dostosowaniu się do zmieniających się warunków rynkowych i rosnących oczekiwań konsumentów.

Ferag i MakroSolutions łączą siły

Szwajcarska firma rodzinna Ferag, przedsiębiorstwo dostarczające kompleksowe rozwiązania intralogistyczne dla obszarów produkcji, e-commerce i omnichannel dla wielu branż, a także z zakresu automatyzacji poczty i 3PL, ogłosiła połączenie z MakroSolutions, dostawcą rozwiązań w zakresie automatyzacji i modernizacji systemów sterowania, elektroniki przemysłowej i cyfryzacji. Ten strategiczny alians ma na celu dalsze wzmocnienie pozycji obu firm i zaoferowanie klientom rozszerzonego, bardziej innowacyjnego portfolio usług.

Jak podano w komunikacie, połączenie z MakroSolutions wnosi bardzo dużo do rodziny Ferag. Jest to przede wszystkim dodatkowa wiedza i zasoby w obszarze automatyzacji, robotyki oraz procesów cyfrowych. Synergia działań pozwoli nie tylko rozszerzyć możliwości w zakresie korzystania z wiodących technologii, ale też poprawi obsługę klientów dzięki udoskonalonym procesom oraz niestandardowym rozwiązaniom typu cross-plant i cross-technology.

W strukturach organizacji pojawiła się także nowa osoba – Matthias Höwer, który objął stanowisko dyrektora zarządzającego ds. intralogistyki w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Dzięki ponad 10-letniemu doświadczeniu jako dyrektor zarządzający w intralogistyce posiada on rozległą wiedzę specjalistyczną w zakresie udanych realizacji projektów w obszarach przemysłu, produkcji, handlu detalicznego i e-commerce zarówno w małych, jak i dużych firmach.

Sfinalizowano sprzedaż zakładu w Steyrermühl

Firma UPM doprowadziła do pomyślnego końca ogłoszoną w czerwcu 2022 r. sprzedaż zakładu Steyrermühl w Górnej Austrii i wszystkich powiązanych aktywów Grupie Heinzl. Fiński koncern pozostanie zaangażowany w działalność związaną z papierem gazetowym jako jeden z wiodących dostawców w branży: będzie kontynuował produkcję papieru gazetowego w swoich piarniach w Schongau, Ettringen, Hürth i Jämsänkoski; firma nie zamierza także wycofywać się z austriackiego rynku papieru gazetowego, obsługując klientów z pozostałych piarni.

Zakład UPM Steyrermühl został założony w 1868 r. i produkował papier gazetowy do końca II kwartału 2023 r. Zdolność produkcyjna w ostatnich latach wynosiła 320 tys. t rocznie. Na terenie zakładu znajduje się również tartak o rocznej wydajności 370 tys. m³ drewna.

Ultralekkie pudełko na pizzę z nagrodą WorldStar 2024

Firma Metsä Board została wyłoniona jako jeden ze zwycięzców nagrody WorldStar 2024 za projekt ultralekiego pudełka na pizzę zrealizowany wspólnie z Adarą Pakkaus i innymi ekspertami w branży opakowań. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych pod względem wykonania oraz innowacyjności projektów opakowań. Do tegorocznej edycji rywalizacji zgłoszono łącznie 435 projektów z 41 krajów.

Do produkcji nagrodzonego pudełka, wykonanego z kraftlinera MetsäBoard Natural WKL Bright, zużyto znacznie mniej materiału niż w przypadku tradycyjnych rozwiązań, przy czym nie miało to wpływu na sztywność, funkcjonalność czy jakość druku. Pudełko na pizzę było lżejsze o ok. 38%, a według analizy cyklu życia jego ślad węglowy był nawet o 50% niższy niż w przypadku tradycyjnych rozwiązań z zastosowaniem włókien pochodzących z recyklingu.

Projekt opakowania został zrealizowany we współpracy z ekspertami z branży opakowań. Producent opakowań, Adara Pakkaus, wykonał fakturę falistą oraz nadruk na pudełku na pizzę, a płyty fotopolimerowe dostarczyła firma Marvaco. Oprawa wizualna została zaprojektowana przez Futupack. Badacz i ekspert w dziedzinie druku ECG Expanded Gamut, dr Kai Lankinen, miał duży wkład w przygotowanie projektu graficznego, przygotowanie do druku i spełnienie wymagań dotyczących druku fleksograficznego.

Przed przyznaniem nagrody WorldStar projekt pudełka na pizzę Metsä Board zdobył nagrodę ScanStar w konkursie organizowanym przez skandynawskie stowarzyszenia przemysłu opakowaniowego pod koniec 2023 r.

Ekologiczna alternatywa opakowaniowa

XXLutz Group, globalna sieć sprzedaży detalicznej mebli, we współpracy ze Stora Enso wdraża m.in. dwa opracowane przez nordycki concern rozwiązania opakowaniowe: Papira i Fibrease, stanowiące alternatywę dla tradycyjnych pianek polimerowych zabezpieczających produkt na czas transportu. Są one stosowane do ochrony wszystkich produktów z oferty firmy – od talerzyków po szafki.

Obie pianki to niskogramaturowe materiały drzewne pozwalające na znaczącą redukcję generowanej przez producenta mebli ilości CO₂ oraz odzyskiwalne – można je poddać recyklingowi w standardowych liniach przemysłowych przeznaczonych do odpadów papierowych.

Fibrease to niskogramaturowy materiał kompozytowy wytwarzany z włókien drzewnych, pochodzących ze zrównoważonych upraw leśnych. Jak podkreśla producent, odznacza się on wysoką gętkością, ma wysoką zdolność tłumienia i izolacji. Papira to oparta na biosurowcach, biodegradowalna pianka, również wytwarzana z drewna pochodzącego ze zrównoważonych plantacji leśnych. Jest w pełni odzyskiwalna i cechuje się wysoką odpornością na wstrząsy, niską gramaturą i sztywnością, zastępując – w ocenie producenta – powszechnie używane pianki EPS i PE. Biodegradowalność pianki Papira i jej rozkład w warunkach kompostowania domowego zostały przetestowane zgodnie z normą Normec OWS. Z kolei jej odzyskiwalność została potwierdzona metodą laboratoryjną CEPI – Version 2, gdzie Papira uzyskała wynik 100/100.



Bezpłatny przewodnik po przepisach dyrektywy SUP

Zespół Związku Pracodawców EKO-PAK przygotował 85-stronicowy bezpłatny przewodnik, który skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych praktycznymi aspektami unijnych i polskich regulacji zawartych w tzw. dyrektywie plastikowej. Dyrektywa SUP (Single Use Plastic) ma na celu ograniczenie szerokiego wykorzystywania przez konsumentów produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych poprzez nałożenie dodatkowych obowiązków sprawozdawczych, operacyjnych i finansowych na przedsiębiorców.

Opracowanie koncentruje się na opakowaniach i produktach higienicznych, należy jednak pamiętać, że ustawa SUP obejmuje swym zakresem także wyroby tytoniowe i sprzęt rybacki.

Przewodnik SUP 2024 został przygotowany przez doświadczonych w branży opakowań i odpadów opakowaniowych ekspertów – jego autorami są: Krzysztof Baczyński, Magdalena Diczek, Katarzyna Barańska, Sylwia Uziębło-Kowalska i Marek Przybylski.

Związek Pracodawców EKO-PAK skupia wiodące na rynku polskim przedsiębiorstwa produkujące wyroby w opakowaniach, jak i wytwarzające same opakowania. Celem tej jedynej w kraju organizacji pracodawców, która koncentruje się na gospodarce odpadami opakowaniowymi, jest kształtowanie silnego, skutecznego i zrównoważonego systemu gospodarki odpadami. Misją i głównym celem działalności związku jest wdrożenie w Polsce takich rozwiązań prawnych, które nie tylko zwiększą efektywność i trwałość systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi, ale też będą służyć równoprawnie wszystkim uczestnikom tego systemu, a także Polsce – jako członkowi coraz bardziej aktywnej w obszarze środowiskowym Unii Europejskiej.

Bezpłatny egzemplarz Przewodnika SUP 2024 można pobrać ze strony eko-pak.biz.

Więcej informacji na www.swiatdruku.eu