

Druk cyfrowy od A do Z



Przez dwa dni (27 i 28 marca br.) na stoisku wydawnictwa Polski Drukarz na targach Euro-Reklama odbywały się warsztaty „Druk cyfrowy od A do Z” zorganizowane w ramach Akademii Wiedzy przez „Świat DRUKU” i Międzynarodowe Targi Poznańskie we współpracy z partnerami. Można powiedzieć, że prezentacje multimedialne i pokaz maszyn „na żywo” wzbogaciły targi Euro-Reklama o tak dziś cenioną wartość dodaną, bo pozwoliły dostawcom urządzeń, materiałów, oprogramowania do druku cyfrowego, przedstawicielom drukarni i agencji reklamowych, a także ich klientom wspólnie rozwiązać problemy, które napotykają w swojej pracy.

Tematyka warsztatów obejmowała druk mało- i wielkoformatowy oraz zastosowania druku cyfrowego. Prelegenci prezentowali urządzenia różnych typów: ich jakość, prędkość, wydajność, stosowane materiały, opcje wykańczania wydruków. Spore zainteresowanie budziła personalizacja druków, która zwiększa skuteczność przekazu marketingowego, oraz zaprezentowane możliwości zwrotu kosztów inwestycji (ROI).

Współorganizatorami warsztatów były firmy: Agfa Polska, DKS i Zinart Systemy Graficzne. Na stoisku pracowały nowoczesne urządzenia z oferty DKS: maszyna KIP C7800



i Konica Minolta Press C7000P z RIP-em Hikari, oraz DigiFold Pro z oferty Zinartu, a eksperci odpowiadali na pytania uczestników warsztatów i zwiedzających targi.

Każdą z dwóch sesji warsztatowych otwierała prezentacja „Drukowanie wielkoformatowe... dla drukarzy”, którą wygłaszał **Maciej Baur**, Product Manager w firmie **Agfa Graphics**. Ilustrował ją licznymi próbkami dokumentującymi możliwości urządzeń wielkoformatowych Agfy. Punktem wyjścia tego wystąpienia



były trendy aktualnie obowiązujące na rynku, które streszczają się w zdaniu: coraz więcej klientów potrzebuje krótkich, spersonalizowanych nakładów wykonywanych błyskawicznie i tanio. Jednak każde zlecenie należy rozpatrzyć indywidualnie i dopasować do niego odpowiednią technikę druku – im niższy nakład, tym bardziej opłacalny jest druk cyfrowy. Sztuka drukarska jest więc sztuką wyboru. Głównym tematem wystąpienia Macieja Baura były plotery atramentowe oraz próba wyjaśnienia,

tel. 12-294-91-36
500-082-754



Maciej Baur

czemu firma Agfa Graphic stawia właśnie na nie. Decydują o tym m.in. możliwości inkjetu. Druk atramentowy gwarantuje precyzję (od 2 pl), dokładność (300–1400 dpi) i szybkość (1,5 m/s, DoD), pozwala nanosić warstwę o grubości od 5 do 30 μm . Decydujące znaczenie ma też możliwość stosowania różnych atramentów: wodnych, lateksowych, ekosolwentowych, solwentowych, UV, sublimacyjnych. Ta różnorodność daje wielość zastosowań. Plotery Agfy pozwalają uszlachetniać (lakierowanie wybiórcze) i personalizować (dodatkowe teksty i grafika), znajdują zastosowanie w reklamie: POP/POS, plakaty i billboardy, reklamy na pojazdach, dekoracja pojazdów,



Piotr Obrębski

gadżety, i mogą być wykorzystane do dekoracji wnętrz. Plotery z serii :Anapurna M zadrukowują materiały sztywne i z roli o maks. szerokości 1,6 lub 2,0 m i grubości do 4,5 cm. Drukują z maks. prędkością 53 m^2/h w wysokiej rozdzielczości. Ponadto wyposażone są w biel kryjącą (Mw, M1600, M2050), dają możliwość lakierowania (Mv) oraz druku elastycznymi atramentami. Z kolei urządzenia :Jeti 1224 HDC FTR, także z bielą kryjącą, drukują na materiałach sztywnych i z roli (opcja R2R) do szerokości 2,49 m i grubości do 5 cm z maks. wydajnością do 95 m^2/h . Kolejnymi prezentowanymi ploterami były: drukujący na arkuszach :Jeti 3020 Titan o szerokości

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne

Foliowanie do formatu B0

- folią matową
- folią błyszcząca
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry

Wykrawanie

wszystkie techniki
uszlachetniania druku
i ich perfekcyjne
połączenia
W JEDNYM MIEJSCU



Katarzyna Zindulska-Wickens



Piotr Pruszcak

stołu 3,15×2,05 m, :Jeti 3324 AquaJet RTR do druku na tkaninach, o szerokości 3,3 m, oraz serie :Jeti UV RTR i :Jeti Solvent RTRm.

Następną prezentację, „KIP C7800: Druk plakatów na żądanie – cyfrowa alternatywa dla offsetu”, wygłosił **Piotr Obrębski**, dyrektor sprzedaży bezpośredniej w firmie **DKS**. Rozpoczął od przybliżenia techniki elektrofotografii, by przejść do przedstawienia maszyny KIP C7800, która na targach była pokazywana w Polsce po raz pierwszy. Maszyna została wyprodukowana przez japońską firmę KIP Katsuragawa Electric, której dystrybutorem na obszarze Polski jest DKS. KIP C7800 zadrukowuje 300 arkuszy A0 na godzinę w technologii suchego tonera. Oznacza to, że DKS – jako pierwszy dostawca w Polsce – przeszedł w technologii elektrofotograficznej od popularnego w druku cyfrowym formatu SRA3+ do formatu A0. KIP C7800 jest stworzony do produkcji plakatów, banerów, map oraz różnego rodzaju projektów technicznych, drukowanych na rozmaitych podłożach: papierze typu Blue Back, papierze photo do druku laserowego, foliach, papierach samoprzylepnych itp., a wydruki są odporne na wilgoć i promieniowanie UV. Urządzenie KIP C7800 – jak przekonywał Piotr Obrębski – to doskonałe uzupełnienie dla drukarni offsetowych i wielkoformatowych, gwarantujące szybkie rozpoczęcie produkcji i błyskawiczną realizację zleceń w przystępnej cenie nawet przy niskich nakładach. Prezentacja była poparta wyliczeniami pokazującymi opłacalność zainwestowania w KIP C7800 oraz demonstracją samej maszyny. Drugiego dnia warsztatów wykład poprowadził **Piotr Pruszcak**, specjalista ds. wielkoformatowej reprografii w firmie DKS.

W segmencie druku produkcyjnego SRA3 firma DKS zaprezentowała urządzenie Konica Minolta – bizhub Press C7000P z RIP-em Hikari. C7000P jest wyposażony w wiele innowacji, jak m.in. prostowanie papieru, automatyczna linearyzacja podczas druku, nowy kontroler. Zapewnia odpowiednią dla wymagających poligrafów jakość i stabilność druku. Nowa seria maszyn Konica



Krzysztof Żółtański

Minolta to także nowe, korzystne dla drukarni kontrakty serwisowe, w których cena jest uzależniona od formatu produkcji i procentowego pokrycia tonerem.

„Urządzenia do obróbki introligatorskiej Morgana – nowości dla drukarni cyfrowych” – tak brzmiał temat prezentacji firmy **Zinart Systemy Graficzne**. Najpierw **Katarzyna Zindulska-Wickens**, Business Development Manager w firmie Zinart, przybliżyła sylwetkę tego brytyjskiego producenta urządzeń do finishingu. Morgana Systems powstała w 1977 i ma siedzibę w Milton. Swoje urządzenia zaczęła eksportować w 1984 roku, a jej związki z firmą Zinart Systemy Graficzne zaczęły się w maju 2011, kiedy to wrocławska firma została jej wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski.

Następnie **Krzysztof Żółtański**, Business Support Manager, omówił technologie zastosowane w urządzeniach Morgany. Mechanizm bigujący urządzeń introligatorskich Morgany jest prostym systemem opartym na matrycy i patrycy (co eliminuje rozrywanie), o dożywotniej gwarancji. Jego konstrukcja pozwala bigować i falcować bez przecinania włókien, a także w poprzek włókna, dzięki czemu unika się niszczenia wydruku. Jak zapewnia dostawca, dzięki tej unikalnej konstrukcji sekcji bigującej i zastosowaniu technologii „latającego noża” w sekcji złamującej, nawet przy najdelikatniejszych drukach linia nie powoduje pęknięć czy zarysowań.

Kolejnym atutem jest zastosowana w urządzeniach Morgany technologia DynaCrease, która pozwala wykonać 9 big na 9 arkuszach w 9 sekund. Z kolei ekran dotykowy Smart Screen umożliwia intuicyjną i łatwą obsługę urządzeń każdemu pracownikowi drukarni.

Kolejnym punktem wystąpienia Krzysztofa Żółtańskiego była prezentacja produktów Morgany przeznaczonych do cyfrowego finishingu. Omówił on wybrane rozwiązania, m.in. bigówko-falcerkę DigiFold Pro, wszechstronne, wysoko wydajne urządzenie z technologią DynaCrease, pracujące z prędkością 6 tys. ark./h, oraz przedstawił urządzenia AutoCreaser Pro 33 i 50 bigujące arkusze o długości do 1600 mm, dzięki czemu można je stosować zarówno do prac standardowych, jak i nietypowych. W dalszej części wystąpienia zaprezentowane zostały złamywarki: AutoFold Pro, Major i DocuFold Pro – o wydajności 27,5 tys. arkuszy/h, wyposażona m.in. w czujniki podwójnego arkusza i zacięcia. W ofercie Morgany są też niewielkie, ale przydatne wielofunkcyjne urządzenia tnąco-bigujące do wykarczania dokumentów, CardXtra i CardExtra Plus, oraz urządzenia do lakierowania, DigiCoater 33 i 50. Klient może zaopatrzyć się także w uniwersalny podajnik Feeder 8000 oraz numeratory FRN5 i FSN.

„W akcji” na stoisku można było zobaczyć automat bigująco-falcujący DigiFold Pro, zintegrowane urządzenie wykonujące bigowanie listwowe, a następnie falcujące w dowolnie ustawionym miejscu na arkuszu papieru i karton. Dzięki standardowej przystawce może wykonywać również perforację wzdłużną i rozcinanie arkuszy. Najważniejszymi jego atutami są: ekran dotykowy SmartScreen, wydajność rzędu 6000 ark./h, praca z materiałami do grubości 0,4 mm, pamięć alfanumeryczna, system podawania PosiFeed.

Naszym partnerom serdecznie dziękujemy za współpracę przy przygotowywaniu programu merytorycznego i poświęcony czas. Wszystkim uczestnikom dziękujemy za przybycie. Do zobaczenia na kolejnych warsztatach.

KD