

Znakowanie chroni markę

W dzisiejszych czasach niezwykle ważna stała się unikalność produktów, atrakcyjne opakowanie, ale także zabezpieczenie go przed podrabianiem i fałszerstwami. Już na etapie produkcji każdy produkt powinien zostać oznaczony odpowiednim numerem partii, datą spożycia bądź innymi zmiennymi danymi umożliwiającymi producentowi zarówno śledzenie produktu w procesie produkcji i transportu, jak i pozwalającymi wykryć produkty podrabiane, najczęściej gorszej jakości i wprowadzające użytkownika końcowego w błąd. Główne cele znakowania to zapobieganie nieporozumieniom i oszustwom, minimalizowanie problemów związanych z odpowiedzialnością za produkt i jego jakość, ochrona znaków towarowych, a dzięki temu – aktywów firmy.

Znakowanie zmiennymi danymi jest wykorzystywane w branży spożywczej, farmaceutycznej, elektromechanicznej i wielu innych, ale także w poligrafii. Dostępne na rynku systemy znakowania to najczęściej metoda atramentowa (małe i duże znaki, ilość linii zadruku w zależności od potrzeb klienta), termotransferowa (najlepsza jakość znakowania na folii) czy laserowa (niewymagająca dodatkowych kosztów eksploatacji). Drukarki atramentowe małego pisma są stosowane do znakowania poprzez bezpośrednie nanoszenie zmiennych danych, np. dat ważności lub zmiennych kodów, na małych powierzchniach masowo produkowanych wyrobów. Atrament



natryskiwany jest na produkt z przerwami, co pozwala na tworzenie znaków, grafiki, a nawet kodów kreskowych o wysokiej jakości i przy dużej prędkości znakowania. Drukarki atramentowe dużego pisma służą przede wszystkim do znakowania opakowań zbiorczych, np. kartonów. Za ich pomocą można na różne powierzchnie nanosić tekst, grafiki i kody kreskowe, używając do tego celu średnich i dużych czcionek. Systemy laserowe przychodzą z pomocą wszędzie tam, gdzie znakowanie płynnym atramentem może stanowić problem. Systemy te zapewniają czystość stanowiska pracy i znajdują zastosowanie w tych gałęziach przemysłu, które stawiają wysokie wymagania w stosunku do obróbki produktów i opakowań. Natomiast systemy z technologią termotransferową są optymalnym sposobem znakowania elastycznych powierzchni opakowań. Jest to również metoda bardzo ekonomiczna, eliminująca koszty etykiet. Możliwe staje się tutaj pokrycie prawie całego opakowania (np. folii) nadrukiem, stąd powszechne zastosowanie termotransferowych systemów nadruku w przemyśle spożywczym.

Firma Videojet Technologies proponuje swoim klientom zróżnicowane i dopasowane do ich potrzeb sposoby oznakowania produktów. Przykładem



znakowania atramentowego może być znakowanie tuszem kolorowym, zmieniającym barwę pod wpływem temperatury bądź widocznym jedynie w świetle UV.

Najczęściej podrabiane produkty to produkty luksusowe, takie jak drogie trunki, perfumy czy kosmetyki. Producent brytyjskiej whisky zdecydował się oznakować butelki numerem identycznym jak numer banderoeli, w którą jest zaopatrzony każdy produkt. Dzięki takiemu oznakowaniu każdy klient może szybko sprawdzić, czy produkt, na który się decyduje, jest oryginalny. Z kolei producent czekoladek dla dzieci, który ze względu na duży popyt i znaną markę szybko stał się ofiarą oszustów, zastosował znakowanie atramentem UV na opakowaniu zbiorczym, dzięki czemu w przypadku wątpliwości szybko można było sprawdzić oryginalność produktu.

Częste jest również wprowadzanie w różnych miejscach produktów znaku loga marki, co stało się najprostszą metodą zapobiegania przed podrabianiem, a wypalanie laserem praktycznie uniemożliwia naniesienie innemu producentowi identycznego oznakowania.

Videojet Technologies Sp. z o.o.

ul. Emaliowa 28,
02-295 Warszawa
Tel. 22 886 00 77
Fax 22 720 19 12
www.videojet.pl
www.ekspertwnakowaniu.pl
agnieszka.morawska@videojet.com

artykuł promocyjny

