

Postaw na blask

Rozmowa z Yulianem GRIGOROVEM,
dyrektorem generalnym Xerox Polska i Xerox Bułgaria

Jak ocenia Pan rok 2020? Jak wpłynął on na branżę poligraficzną i Państwa firmę?

Pandemia bez wątpienia zmieniła sposób naszej pracy i była przełomowym momentem cyfrowej transformacji. Według przeprowadzonego przez Xerox badania pt. „Przyszłość pracy” 72% przedsiębiorstw nie było pod względem technologicznym przygotowane do przejścia z powodu epidemii COVID-19 na pracę zdalną, co znacząco wpłynęło na ich produktywność. Pandemia przyspieszyła jednak te procesy – dziś większe zaufanie do pracy zdalnej deklaruje 81% uczestników wspomnianego sondażu. Współpracujemy z klientami, by stworzyć płynne środowisko pracy pomiędzy biurem a domem.

Branża druku produkcyjnego również szuka możliwości rozwoju i przekształcenia swojej działalności w obecnych warunkach, a automatyzacja jest kluczowym czynnikiem. Aby przetrwać i rozwijać się, klienci muszą uzyskać większe przychody z mniejszych nakładów i drukować prace o wysokiej wartości przy niższych kosztach. Odpowiedzieliśmy na to zapotrzebowanie szeregiem innowacji, które pomogą drukarniom osiągnąć wzrost wolumenu wykonywanych prac poprzez zwiększenie wartości wydruku i wykorzystanie technologii druku wysokonakładowego w produkcji nowych aplikacji. Rozwiązania te obejmują nowe maszyny, automatyzację z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz ulepszenia produkcyjne dla istniejących rozwiązań, które tworzą istotną wartość i chronią inwestycje klientów w technologii druku Xerox. W ubiegłym roku wprowadziliśmy jedną z najważniejszych innowacji dla branży druku produkcyjnego – technologię Xerox Adaptive CMYK.



W jakich dziedzinach ta technologia znajduje zastosowanie? Jakie są jej możliwości?

Technologia CMYK+ jest najbardziej odpowiednia do cyfrowego uszlachetniania druku. Osiągnięte dzięki niej efekty połysku czy akcenty metaliczne możemy stosować praktycznie wszędzie: na zaproszeniach, plakatach, standach reklamowych, na banerach czy w korespondencji bezpośredniej.

A co wybierają konsumenci? Wolą proste nadruki w CMYK-u czy doceniają efekty specjalne, jak druk tonerami metalicznymi?

Według raportu InfoTrends Keypoint Intelligence wykorzystanie efektów specjalnych w druku cyfrowym wzrasta o 27% rocznie i w 2020 r. osiągnęło na świecie poziom 25 mld stron, czyli dwukrotnie więcej niż w przypadku druku CMYK. Tonery specjalne wykorzystuje się w druku wizytówek,

xerox™

korespondencji bezpośredniej, kartek okolicznościowych, standów POS, okładek czy opakowań kartonowych. Klienci są skłonni zapłacić więcej, według różnych badań od 24% do nawet 89%, zwłaszcza za metaliczne i białe detale, w porównaniu z klasycznymi materiałami drukowanymi w CMYK-u.

Jest to bardzo dochodowa nisza biznesowa, inwestycja w technologie uszlachetniające może więc szybko się zamortyzować dzięki dużym możliwościom rynkowym i zwiększonym marżom. Co więcej, technologie te pozwalają na stosowanie efektów specjalnych na mniejszych nakładach w przystępnych kosztach i w krótszych cyklach produkcyjnych. Jest to niepowtarzalna okazja dla rynku produkcyjnego, która zainspirowała nas do stworzenia specjalnego rozwiązania, spełniającego potrzeby klientów w zakresie personalizacji.

Jakie są największe zalety technologii CMYK+? Co można dzięki niej osiągnąć, jakie efekty uzyskać?

Przede wszystkim nie należy mylić jej z innymi technologiami, które pozwalają na dodanie piątego koloru do pakietu CMYK. Technologia Xerox Adaptive CMYK pozwala na łatwe zastąpienie w maszynie drukującej zestawu tonerów CMYK jednym z dwóch zestawów tonerów specjalnych, które – obok podstawowego zestawu CMYK – poszerzają możliwości projektowania i drukowania prac. Zestaw Vivid Toner zawiera toner biały, przyciągający wzrok tonery metaliczne – złoty i srebrny – oraz toner przezroczysty. Na wydrukach wykonanych tym zestawem możemy uzyskać elementy złote, srebrne, bez-

brawne lub białe i mieszane, srebrno-złote efekty metaliczne. Co więcej, kolory Vivid mogą być nakładane na wydruki CMYK lub fluorescencyjne w kolejnym przejściu. Drugi zestaw to kolory fluorescencyjne cjan, magenta i yellow, które świecą po naświetleniu światłem ultrafioletowym, plus czarny. Można drukować nimi pojedyncze elementy lub podobnie jak w przypadku poprzedniego zestawu użyć wszystkich w jednym projekcie. A dzięki połączeniu tych kolorów w układzie graficznym możemy uzyskać inne kolory fluorescencyjne, takie jak jaskrawozielony, jaskrawopomarańczowy i jaskrawożółty. Ciekawy efekt uzyskamy też, drukując tonerami fluorescencyjnymi projekty przeznaczone do druku zwykłym CMYK-iem. Oczywiście kolory fluorescencyjne można nakładać na wydruki CMYK lub Vivid w drugim ręcznie ustawianym przejściu.

Konkurencyjne systemy drukowania kolorami fluorescencyjnymi, nie dosyć, że droższe i trudniejsze w użyciu, nie dają możliwości „mieszania” tonerów fluorescencyjnych w taki sam sposób, w jaki można mieszać kolory CMYK. Poza tym nasza technologia

daje unikalną możliwość drukowania zwykłych kolorów CMY ich fluorescencyjnymi odpowiednikami.

Czy według Państwa uszlachetnianie wydruków jest procesem wykończeniowym, czy też należy do obszaru druku?

Uszlachetnianie druku to nic innego jak dążenie do wytworzenia produktu poligraficznego wyróżniającego się w oceanie pełnym innych podobnych do siebie wydruków. Możliwość spełnienia unikalnych wymagań projektowych dla specjalnych materiałów dzięki jednej maszynie i w jednym przejściu oraz drukowanie innowacyjnych prac stało się nieodzowną częścią działalności naszych klientów. Dzięki nowym technologiom mają większą szansę na osiągnięcie efektu „wow!”. A uzyskują go dzięki możliwości drukowania kolorów białego, przezroczystego, srebrnego i złotego z kolorami CMYK w jednym przebiegu.

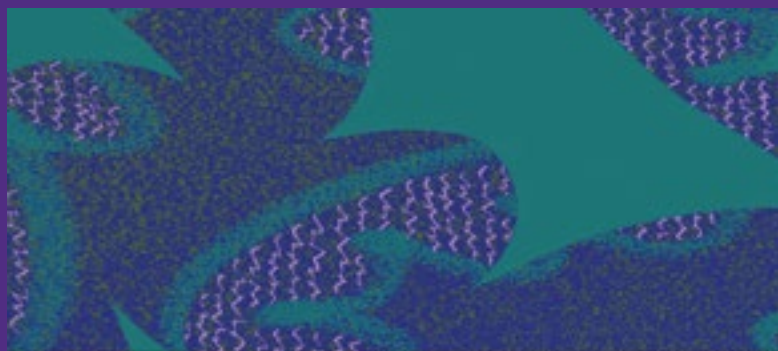
Dla kogo przeznaczone są drukarki z technologią CMYK+? Czy mówimy o dużych drukarniach, czy raczej o małych i średnich przedsiębiorcach?

Technologia Xerox CMYK jest kompatybilna z pięcioma modelami drukarek cyfrowych Xerox, od urządzeń biurowych (format A3) do maszyn produkcyjnych, a więc nadaje się zarówno dla małych i średnich firm zajmujących się drukiem cyfrowym, jak i dużych zakładów poligraficznych. Inwestycja w nią jest niskim kosztem wejścia na lukratywny rynek druku ozdobnego – przypomnijmy: mamy cztery kolory specjalne (biały, złoty, srebrny, bezbarwny) lub pełny proces z fluorescencją w jednym przebiegu. Przewiduje się, że cyfrowe uszlachetnianie druku będzie rynkiem o wartości 25 mld dol., ale dostęp do niego wymaga zazwyczaj inwestycji kapitałowej w nową maszynę z możliwością druku poza CMYK-iem. Zestaw Xerox Adaptive CMYK+ daje dostawcom usług druku, którzy już posiadają cyfrowe urządzenie drukujące Xerox kompatybilne z tą technologią, możliwość prostej wymiany tonerów w celu wykonywania zleceń, które zwiększają rentowność i zapewniają wyższe marże, bez konieczności zakupu nowej maszyny.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

reklama

CMYK



POZA CMYK-IEM



GUSTAVO OVIEDO

Drukuj marzenia. Wyjdź poza CMYK.

Zmieniaj świat druku dodatkowymi kolorami fluorescencyjnymi

Zainspiruj swoich klientów! Pokaż im możliwości cyfrowego uszlachetniania! Drukuj dodatkowymi kolorami. Wyjdź „poza CMYK”, drukując tonerami w kolorach: fluorescencyjnych, złotym, srebrnym, białym i bezbarwnym.



ZOBACZ, JAK WYJŚĆ „POZA CMYK”.
ZAMÓW PRÓBNE WYDRUKI,
ZESKANUJ KOD QR.
XEROX.COM/PL-PL/DIGITAL-PRINTING