

## Spotkajmy się na „Święcie Książki”

Niektórzy przepowiadali, że drukowanych książek nie będzie, tymczasem obserwujemy, że nie brakuje ich na rynku, a wydawcy wspólnie z drukarniami dziełowymi zaskakują czytelników nowymi pomysłami na uatrakcyjnienie odbioru treści, których realizacja jest możliwa dzięki nowoczesnym technologiom. Jak się okazuje, mimo mniejszych nakładów publikacji liczba i różnorodność tytułów wciąż rośnie, a wielbiciele tradycyjnych książek nadal po nie sięgają. Z tym większą przyjemnością Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca magazynu „Świat DRUKU” i organizator wydarzeń branżowych w ramach Akademii Wiedzy, zaprasza na konferencję „Święto Książki”, która odbędzie się **21 marca 2019 r. w Centrum Konferencyjnym Nimbus, mieszczącym się przy Al. Jerolimskich 98 w Warszawie**. Mamy nadzieję, że wydarzenie to stanie się platformą wymiany doświadczeń i pomysłów dla wszystkich osób związanych z branżą wydawniczą: wydawców, drukarni i dostawców maszyn, sprzętu, podłoży i materiałów eksploatacyjnych.

Program konferencji zapowiada się bardzo interesująco. Będziemy dyskutować o blaskach i cieniach rynku książki, sytuacji wydawnictw i księgarń oraz o wyzwaniach dla producentów innowacyjnych publikacji. Nasi prelegenci opowiedzą m.in. o innowacjach technologicznych w mediach drukowanych, w tym o cyfrowym druku książek w technologii inkjetowej, cyfrowych technologiach uszlachetniania opraw oraz o innych wyzwaniach technicznych, które stoją przed drukarniami dziełowymi.

**Współorganizatorami konferencji są firmy:** Kodak, Konica Minolta, Reprograf, SCORPIO, Partnerem konferencji została firma hubergroup Polska; Partnerami Wspierającymi – Biblioteka Analiz, COBRPP i Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW, zaś patronat nad wydarzeniem objęły: Polska Izba Druku, Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga, czasopismo „Wydawca”.

Szczegółowy program konferencji, regulamin i formularz rejestracyjny oraz wszelkie informacje znajdują Państwo na stronie <http://www.akademia-wiedzy.eu/Konferencje/Poligrafia/Swieto-Ksiazki-2019/>. Na zgłoszenia uczestników czekamy **do 12 marca br.**

## WYDARZENIA

### Debiut targów PCI Days już w maju

W dniach 15–16 maja br. w Warszawie odbędą się premierowe targi PCI Days 2019 – nowe wydarzenie B2B skierowane do producentów, dostawców i firm działających w otoczeniu branży farmaceutycznej i kosmetycznej. PCI Days to platforma wystawiennicza przeznaczona zarówno dla dużych dostawców o ugruntowanej pozycji, jak i dla małych przedsiębiorstw. Wśród wystawców znajdą się firmy oferujące maszyny, urządzenia, technologie, surowce oraz kompleksowe rozwiązania dla branż kosmetycznej i farmaceutycznej, w tym również firmy poligraficzne oraz drukarnie.

Targi PCI Days 2019, których patronem medialnym jest „Świat DRUKU”, to nie tylko stoiska wystawiennicze.

W programie wydarzenia są także wykłady prowadzone przez doświadczonych ekspertów i specjalistów obu branż, które odbędą się w specjalnie do tego przygotowanych strefach inspiracji: kosmetycznej i farmaceutycznej. Organizatorem wydarzenia jest Wydawnictwo Farmacom, działające od wielu lat w branżach farmaceutycznej i kosmetycznej, wydawca czasopism „Świat Przemysłu Kosmetycznego” i „Świat Przemysłu Farmaceutycznego” oraz organizator kongresów skupiających reprezentantów wielu renomowanych firm.

Wstęp na targi jest bezpłatny, należy się zarejestrować poprzez formularz dostępny na stronie [pcidays.pl](http://pcidays.pl).

### Zbliża się konferencja Digital Signage

Dnia 18 kwietnia br. w Warszawie odbędzie się konferencja Digital Signage, poświęcona nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym wykorzystywanym do kreowania wizerunku marek. Spotkanie będzie dotyczyło zarówno aspektów teoretycznych komunikacji wizualnej, jak i praktycznych zastosowań digital signage w marketingu. Omawiane będą m.in. zagadnienia dotyczące wdrażania nowoczesnych technologii w marketingu (zwłaszcza marketingu cyfrowym), takim jak elektroniczne tablice, telewizory LCD, multimedialne ekrany i totemy prezentujące usługi i produkty firm oraz instytucji. Konferencja skierowana jest w szczególności do dyrektorów, managerów i specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za kreowanie wizerunku, oraz firm i instytucji, dla których usprawnienie komunikacji z klientem jest ważnym celem na najbliższy czas.

Udział w wydarzeniu, którego patronem medialnym jest „Świat DRUKU”, jest bezpłatny. Więcej informacji oraz formularz rejestracyjny dostępne są na stronie [www.gigacon.org/event/digital\\_signage/](http://www.gigacon.org/event/digital_signage/).

### Wejź na Fespe za darmo ze „Światem DRUKU”!

Jako oficjalny partner medialny FESPA Global Print Expo 2019 (Monachium, 14–17 maja), „Świat DRUKU” ma przyjemność zaprosić swoich Czytelników do skorzystania z bezpłatnego wejścia na to wydarzenie. Zapraszamy do rejestracji poprzez formularz dostępny na stronie [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) przy użyciu naszego kodu promocyjnego:

**FESH923**

Bilet wstępu bez promocyjnego kodu kosztuje 40 euro. FESPA Global Print Expo to największe targi druku wielkoformatowego. Niemal 600 wystawców zaprezentuje najnowsze rozwiązania i produkty do druku cyfrowego i sitodruku grafiki reklamowej, oznakowań, materiałów dekoracyjnych, tekstyliów, opakowań oraz druku przemysłowego. Podczas targów wręczone zostaną nagrody FESPA, odbędą się także mistrzostwa w oklejaniu samochodów. W specjalnej strefie zaprezentowane zostaną możliwości cyfrowego zadruku tektury falistej.

## Konferencja AFIP już w marcu

**A**FIP, czyli Advanced Functional and Industrial Printing, to wydarzenie poświęcone tematyce druku funkcjonalnego i przemysłowego, organizowane przez Europejskie Stowarzyszenie Druku Specjalistycznego (ESMA). Tegoroczna edycja odbędzie się w hotelu Radisson Blu Scandinavia w Düsseldorfie w dniach 27–28 marca.

Konferencja skierowana jest do drukarzy, inżynierów, dostawców materiałów drukarskich oraz wszystkich tych, których interesują najnowsze osiągnięcia z dziedziny elektroniki drukowanej, bioelektroniki, przewodzących atramentów czy też wtryskowego formowania tworzyw sztucznych. Znana jest już większość prelegentów – prezentację wygłoszą przedstawiciele dostawców technologii i instytucji badawczych oraz praktycy. Grono mówców zostało dobrane tak, aby znaleźli się w nim przedstawiciele różnorodnych sektorów rynku – od dostawców sprzętu, oprogramowania, farb i materiałów eksploatacyjnych, poprzez drukarzy stosujących różne techniki, aż po użytkowników końcowych i naukowców. Tegorocznej edycji AFIP towarzyszyć będzie miniwystawa ze stoiskami firm uczestniczących w konferencji – m.in. Agfa, Global Inkjet Systems, Lüscher Technologies, Marabu, Proell, Seiko Instruments, Sun Chemical i VFP.

Tematyka konferencji AFIP obejmuje szeroki zakres zagadnień związanych z wykorzystywaniem technik drukarskich poza „tradycyjną” branżą poligraficzną, np. przy drukowaniu elektroniki. W ostatnim czasie technologia ta dynamicznie się rozwija, o czym świadczą pojawiające się coraz to nowe zastosowania – drukowana elektronika wykorzystywana jest w segmencie dóbr konsumencyjnych, ochronie zdrowia, kosmonautyce czy transporcie. W obecnej formie konferencja AFIP organizowana będzie w tym roku już po raz czwarty. Podobnie jak w poprzednich latach organizatorzy starają się nadać jej fachowy charakter, ukierunkowując tematykę na bardziej „techniczną”. Zaplanowane na ten rok wykłady dotyczyć będą m.in. odporności nadruków na nietypowych podłożach na chemikalia, uszkodzenia mechaniczne, ścieranie i oddziaływanie czynników atmosferycznych. Ciekawie zapowiadają się m.in. prezentacje o farbach funkcjonalnych do druku elektroniki na potrzeby branży motoryzacyjnej, opracowanej przez szwedzką firmę Mevia technologii „smart pill” dla opakowań farmaceutycznych oraz wykład pt. „Żegnaj klawiaturę membranową?”.

Swój udział w konferencji można zarejestrować poprzez formularz dostępny na stronie [afip2019.org](http://afip2019.org), na której znajduje się również szczegółowa agenda.

## INWESTYCJE

### Rapida 75PRO-5+L ALV2 w drukarni Argo-Card

**W**ostatnim czasie park sprzętowy firmy Argo-Card z Gdańska, specjalizującej się w produkcji kart plastikowych, powiększył się o nową, półformatową, arkusową maszynę offsetową Rapida 75PRO-5+L ALV2 firmy Koenig & Bauer. Z uwagi na hybrydową konfigurację i zastosowa-

nie w niej technologii UV, służy ona do zadrukowywania zarówno powszechnie wykorzystywanych tu tworzyw sztucznych (m.in. PCV, PET czy PP), jak też w coraz większym stopniu – do produkcji opakowań kartonowych.

Argo-Card na rynku produkcji kart plastikowych jest obecny od ponad 20 lat, jednak dział poligrafii powstał tam 10 lat temu. Początkowo bazował na pracy ćwierćformatowej maszyny Genius 52 UV firmy KBA-Metronic, drukującej na trudnych w obróbce, niewytrzymałych podłożach. Firma wykorzystywała rozwiązania innych producentów: maszynę sitodrukową oraz urządzenia do dalszej obróbki tworzyw sztucznych – laminatory i sztancę, co pozwoliło na realizację zleceń w jednym miejscu i rozwój firmy. Obecnie Argo-Card ma bardzo silną pozycję na rynku kart plastikowych w Polsce: wytwarza dziesiątki milionów sztuk kart rocznie, zajmuje się też ich kompleksową obsługą – m.in. w przypadku kart lojalnościowych odpowiada za całe programy realizowane przez partnerów biznesowych. Drugim filarem działalności jest tzw. co-packing, czyli kompleksowe pakowanie i przepakowywanie produktów z udziałem opakowań typu blister i folii stretch. Firma dysponuje także rozbudowanym działem IT, który m.in. obsługuje i rozwija autorskie oprogramowanie GiftPlus (system komputerowy pozwalający na efektywne zarządzanie kartami podarunkowymi). Ponadto coraz ważniejszym obszarem działań Argo-Card są karty SIM dla sieci komórkowych i właśnie z myślą o rosnącym na nie zapotrzebowaniu, także w kontekście pakowania i konfekcjonowania, zdecydowano się na zakup nowej, półformatowej maszyny offsetowej.

Wybór kierownictwa gdańskiej drukarni padł na urządzenie Rapida 75PRO-5+L ALV2, pracujące w technologiach konwencjonalnej oraz UV. Jak zaznacza Remigiusz Montwiłł, prezes Argo-Card, w większości wykorzystywany jest tryb UV, gdyż maszyna w 90% służy obecnie do zadrukowywania podłoży plastikowych: „Podłoża kartonowe stanowią zaledwie 10% realizowanego w niej asortymentu, chcemy więc zagospodarować ją właśnie w tym obszarze, i tworzyć wysokiej jakości opakowania, także uwzględniające efekty specjalne czy zabezpieczenia, realizowane m.in. w trybie inline”. Z myślą o tego typu produkcji Rapida została wyposażona w pakiet CX, umożliwiający zadrukowywanie podłoży o grubości do 0,8 mm. Z uwagi na zastosowaną tu technologię UV szereg kluczowych elementów – mieszała w kałamarzach, osłony na promieniowanie UV czy systemy mycia CleanTronic UV – wymagało specjalnego przygotowania. Wprowadzono także wymienne pozycje pomiędzy agregatami do suszenia pośredniego UV. O wysoką jakość produkcji dbają m.in. zaawansowane rozwiązania kontrolno-pomiarowe: ErgoTronic ColorControl oraz funkcja pomiaru spektralnego Lab.

Po kilkumiesięcznej eksploatacji kierownictwo Argo-Card z satysfakcją mówi o inwestycji: „Podobnie jak w przypadku modelu Genius, mamy z nią pozytywne doświadczenia. Na uwagę – poza skokiem wydajnościowym – zasługuje też bardzo wysoka jakość uzyskiwanej tu reprodukcji. Dwa razy większy format i zaawansowanie technologiczne spowodowały, że obsługuje ona obecnie wszystkie prace, uwzględniające podłoża plastikowe o nakładzie powyżej 20 tys. egzemplarzy. Przejęła więc 70% zleceń z udziałem tego typu trudnych w obróbce substratów. Chwalimy sobie także współpracę z lokalnym, autoryzowanym serwisem maszyn Koenig & Bauer – firmą MSM Majka z Gdyni.

Zdajemy sobie sprawę, że maszyna Rapida ma potencjał przekraczający nasze obecne potrzeby w zakresie druku offsetowego, dlatego jesteśmy otwarci na współpracę ze wszystkimi firmami zainteresowanymi wysokiej jakości opakowaniami kartonowymi, także uwzględniającymi efekty specjalne – wykonywane w technice offsetowej oraz sitodrukowej – czy personalizację realizowaną w technologii cyfrowej” – podsumowuje prezes Argo-Card.

## ValueJet 1324X drukuje w agencji reklamowej Gale

Agencja reklamowa Gale jest jednym z użytkowników plotera wielkoformatowego marki Mutoh w technologii żywiczej – modelu ValueJet 1324X. Firma działająca od 1996 r. w niewielkiej miejscowości Brusy, nieopodal Parku Narodowego Bory Tucholskie, świadczy kompleksowe usługi nie tylko lokalnym przedsiębiorstwom, ale także klientom zagranicznym, m.in. ze Skandynawii.

Portfolio usług firmy Gale obejmuje pełną poligrafię w zakresie reklam wewnętrznych i zewnętrznych oraz budowę stron internetowych. Agencja dysponuje własnym studium graficznym i szerokim parkiem maszynowym, stale modernizowanym. Zlecenia realizuje głównie w oparciu o własne zaplecze techniczne. Decyzję o zakupie plotera ValueJet 1324X właściciel firmy Gale, Krzysztof Szultka, tłumaczy w ten sposób: „Potrzebowaliśmy maszyny niezawodnej, dającej doskonałe rezultaty praktycznie na każdym materiale, dzięki której nasi klienci będą mogli podziwiać jakość wydruku przez lupę, dostownie i w przenośni. Nie bez znaczenia były także przystępna cena i certyfikaty ekologiczne – plotery Mutoh wyróżniają się na tle innych ekorozwiązań na rynku niskim poborem prądu. Ważna jest dla nas również oferta Atrium Centrum Ploterowego, które zapewnia nam nie tylko dobrą obsługę około- i posprzedażową, ale też dostęp do wszystkich materiałów, których potrzebujemy w reklamie”.

ValueJet 1324X należy do serii drukarek wielkoformatowych marki Mutoh, drukujących ekologicznymi, certyfikowanymi w Europie żywicznymi atramentami Mutoh UMS. Model ten, jak zapewnia dystrybutor, wyróżnia się stabilnością i solidnością wykonania oraz finalną jakością wydruku przy zachowaniu wysokiej produktywności sięgającej prawie 30 m<sup>2</sup>/h. Szerokość robocza 137 cm pozwala realizować większość zleceń, z fototapetami, roll-upami i grafikami samochodowymi włącznie.

Szeroki gamut kolorystyczny atramentów UMS pozwala drukować „korporacyjne” kolory, gdyż pokrycie palety Pantone C wynosi aż 83% (z czterech kolorów CMYK). Intelligent Interweaving, czyli tzw. druk „falą” czy też „chmurką”, eliminuje paskowanie poprzez nakładanie rozmytego rastra. Kolejne warstwy atramentu nachodzą na siebie i się przeplatają, przez co nie występuje tzw. efekt paskowania nawet w trybach wysokiej prędkości. Technologia DropMaster ma na celu automatyczną kalibrację głowicy do wysokości i grubości materiału i zapobieganie rozrzutowi kropli tuszu, czyli nieprecyzyjnemu drukowi. Stała, długowieczna głowica piezo (nie termiczna) umożliwia druk zmienną kropłą (Vardot), dzięki oprogramowaniu można niezależnie regulować wielkość kropli wychodzących z poszczególnych dysz. W ploterach ValueJet serii X zasto-

sowano także stalowy pasek posuwu karetki, połączoną płytkę głowicy, rolki dociskowe na całej szerokości stołu roboczego, oprogramowanie Onyx, szczelny, hermetyczny i bezpieczny dla użytkownika i plotera system atramentów w workach. Model ValueJet 1324X oferuje ponadto łatwość użytkowania, niskie zużycie atramentu (8 ml/m<sup>2</sup> na niepowlekanym PVC) oraz nie wymaga stałej konserwacji.

## Colours Factory z nową falcerką Horizon

Drukarnia Colours Factory z Piły rozszerzyła swój park maszynowy o kolejną maszynę firmy Horizon – falcerkę AFC 746 APFU. Dostawcą urządzenia jest firma Derya z Tychów, jedyny autoryzowany dystrybutor maszyn tego japońskiego producenta w Polsce.

Colours Factory to nowoczesna, jedna z najdynamiczniej rozwijających się rodzimych drukarni, oferująca druk offsetowy, cyfrowy o jakości offsetu i wielkoformatowy. Realizuje kampanie indoorowe i outdoorowe, dostarczając efektywne oraz kompletne rozwiązania poligraficzne w oparciu o własne narzędzia IT. Drukarnia wielokrotnie otrzymała tytuł Diamenty Forbesa i tym samym znalazła się w prestiżowym rankingu firm, które osiągnęły największy roczny wzrost wartości. Wiele razy nagradzana była również wyróżnieniem Gazele Biznesu.

Falcerka AFC 746 APFU to kompaktowa, wysokowydajna maszyna kasetowo-nożowa z sześcioma kasetami oraz dwiema stacjami falcującymi nożowymi, z automatycznymi ustawieniami formatów oraz trzema rodzajami samonakładaków. Wysoki stopień automatyzacji maszyny upraszcza pracę w zakresie formatu B1 dla falcerek kasetowo-nożowych.

## Brytyjskie drukarnie wybierają maszyny Durst

Brytyjska drukarnia The Label Makers (Labmak) z siedzibą w Bradford zainwestowała w drugą już drukarkę do etykiet Tau 330 RSC. Decyzję o kolejnej inwestycji podjęto po zauważalnym wzroście popytu ze strony klientów i właścicieli marek, jaki firma odnotowała dzięki wykorzystaniu cyfrowej technologii inkjetowej UV od Durst. Inna drukarnia – Icon Graphics – jako pierwsza na Wyspach zainwestowała w system Durst Rho 512R LED.

W drukarni Labmak późną jesienią ubiegłego roku zostały pomyślnie ukończone testy beta pierwszego na świecie systemu RSC. W styczniu zainstalowano tam maszyny produkcyjne Durst Tau 330 RSC, które – jak podają właściciele – przyniosły kolejny skok jakości oraz 60-procentowy wzrost możliwości produkcyjnych drukarni. „Wymagania klientów stale się zmieniają. W segmencie etykiet standardem jest obecnie, że daty dostawy są zmieniane co godzinę, już nawet nie odbywa się to z dnia na dzień. Dlatego musimy zapewnić elastyczność drukowania na obu maszynach, a czasem nawet przenosić prace z maszyn flekso. Oprogramowanie Durst Workflow umożliwia nam swobodną obsługę plików po naszej stronie, aby zadania mogły być natychmiast modyfikowane

bez konieczności wysyłania pliku z powrotem do studia, co może zabrać nawet 20 min. Wszelkie zmiany są teraz wykonywane w ciągu 5 min – to są realne oszczędności czasu” – powiedział David Webster, dyrektor zarządzający firmy Labmak, która zainwestowała blisko 2,5 mln funtów w technologię Durst w ciągu ostatnich sześciu lat. I dodał: „Potrzebujemy elastyczności, zapewnienia ciągłości oraz przemysłowej skali produkcji, aby sprostać naszym wymaganiom i oczekiwaniom klientów. Durst Tau 330 RSC zapewnia nam to wszystko, a nawet więcej: dostarcza drukowanie z prędkością 78 m/min. Dzięki wysokiej jakości druku obsługujemy teraz sieci supermarketów, które żądają zleceń drukowanych w technologii inkjet zamiast fleksografii, ze względu na żywe, intensywne kolory, efekt sita i perfekcyjne pasowanie wydruków. Inwestycja w drugie rozwiązanie Durst daje nam możliwość realizacji prac dla większej liczby klientów oraz ułatwia obsługę tych obecnych. Produujemy teraz wszystko – od etykiet na żywność po etykiety na wina i alkohole wysokojakościowe”.

Durst Tau 330 RSC oferuje szerokość druku 330 mm, w połączeniu z prędkością druku do 78 m/min w rozdzielczości drukowania 1200 × 1200 dpi. Dzięki temu prasa osiąga wydajność produkcyjną na poziomie 1448 m<sup>2</sup>/h. Maszyna drukuje w ośmiu kolorach (CMYK + W + OVG), wykorzystując nowe, wysokopigmentowe tusze, które pozwalają uzyskać blisko 95% kolorów z przestrzeni Pantone i jakość druku zbliżoną do flekso.

Brytyjska drukarnia Icon Graphics zainwestowała w technologię Durst po raz drugi w ciągu ostatniego roku. Pierwszy zakup dotyczył drukarki atramentowej Rho P10 250HS Plus 6C+W. Obecnie firma jako pierwsza w Wielkiej Brytanii zdecydowała się na instalację urządzenia tego producenta – Rho 512R LED. Icon Graphics z siedzibą w Milton Keynes (Buckinghamshire) to wielkoformatowa drukarnia cyfrowa, specjalizująca się w druku bezpośrednim, która współpracuje z największymi brytyjskimi agencjami projektowymi i wieloma dużymi spółkami gieldowymi. Dzięki nowej inwestycji ma teraz zdolność druku na podłożach o szerokości 5 m w układzie z roli na rolę. Otwiera to przed firmą dodatkowe możliwości, takie jak realizowanie zleceń dla organizatorów wydarzeń, wystaw, dla punktów sprzedaży i sektora detalicznego. Wcześniej prace o szerokości 5 m musiały być zlecane podwykonawcom, co zwykle oznaczało dwudniowe opóźnienie w realizacji lub nawet odrzucenie zlecenia. Teraz drukarnia może je wykonać w firmie w ciągu zaledwie dwóch godzin.

Neville Tosar, dyrektor Icon Graphics, powiedział: „Obydwa użytkowane przez nas rozwiązania Durst drukują w wysokiej jakości i są niezwykle szybkie i elastyczne. Jestem inżynierem i szybko zdałem sobie sprawę, jak dobrze zbudowane są te maszyny. Uważam, że inwestowanie w technologię jest najlepszym sposobem na jak najbardziej efektywne wykorzystanie personelu i zwiększenie produktywności”. Peter Bray, dyrektor zarządzający w Durst w Wielkiej Brytanii i Irlandii, dodał: „Dla Icon Graphics instalacja systemu LED Durst Rho 512R, który ma nowy system atramentowy i może drukować na podłożach wrażliwych na temperaturę, jest kolejnym ogromnym krokiem naprzód. Cieszymy się, że wzrasta liczba firm sięgających po nasze rozwiązania, i że nowe technologie są wykorzystywane na potrzeby transformacji i cyfryzacji przemysłowych procesów produkcyjnych”.

## Europapier Polska ma nowego prezesa zarządu

**M**arek Cholewa został prezesem zarządu w Europapier Polska. Z firmą związany jest od 15 lat. Przez ostatnich osiem lat sprawował funkcję członka zarządu spółki jako dyrektor ds. sprzedaży i marketingu, a w ubiegłym roku jako p.o. prezesa zarządu. Do Europapier przeszedł z firmy Philipp Morris, w której zdobywał doświadczenie na stanowiskach w sprzedaży, marketingu, a także dystrybucji.

„Moje sprzedażowe doświadczenie jest gwarancją, że cała firma w centrum uwagi stawia klientów i jest najbardziej zorientowaną na ich potrzeby firmą w branży. Chcemy być preferowanym partnerem klientów odnoszących sukces i strategicznych dostawców, tworząc dla nich dopasowane wartości dodane. Wykorzystując silną pozycję w branży właściciela Europapier Polska, czyli holdingu Heinzl, będziemy umacniać naszą pozycję lidera na rynku papieru i opakowań oraz inwestować w strategiczną ekspansję w branży mediów do reklamy i higieny. Jesteśmy do tego dobrze przygotowani i mamy najlepszy zespół” – powiedział Marek Cholewa.

Europapier Polska jest jednym z 13 oddziałów Grupy Heinzl, działającej w środkowo-wschodniej części Europy. Spółka jest w grupie największych dystrybutorów podłoży do druku. W Polsce Europapier jest obecny od 1991 r. Dysponując oddziałami w czterech miastach oraz trzema salonami sprzedaży, działa głównie na rynku mediów do reklamy zewnętrznej i wewnętrznej.

## Michelman realizuje plan ekspansji w Europie Środkowej

**W**ślad za rozszerzeniem umowy dystrybucyjnej między firmami Michelman oraz Safic-Alcan, dotyczącej sprzedaży wyrobów Michelman oraz Safic-Alcan, na terenie Polski, Czech, Węgier, Serbii i Turcji, firma Michelman ogłosiła powołanie Tomasza Machnika na stanowisko nowego dyrektora ds. rozwoju działalności w Europie Środkowej.

Tomasz Machnik będzie pracował w Polsce, aby budować relacje z klientami i zapewnić terminową oraz wysokiej jakości obsługę rosnącej bazy klientów w Europie. Ma tytuł inżyniera chemii zdobyty na Politechnice Warszawskiej oraz rozległe doświadczenie w branży opakowań elastycznych. Ostatnio zajmował stanowisko export managera w firmie Alupol Films sp. z o.o., wcześniej pracował w dziale sprzedaży oraz jako export manager w firmie Flexpol sp. z o.o. Zajmował także kierownicze stanowiska w działach badań i strategii rynkowych, obsługi klienta oraz dystrybucji towarów. „Cieszymy się, że Tomasz Machnik będzie wprowadzać na rynek polski oraz inne rynki Europy Środkowej nasze powłoki barierowe i funkcyjne oraz podkłady do druku cyfrowego w prasach oraz powłoki OPV” – mówi Thierry Van Migem, dyrektor ds. sprzedaży, EMEA, Michelman International SARL, i dodaje: „Jego zamiłowanie do współpracy i wcześniejsze doświadczenia na rynku opakowań konsumenckich i przemysłowych pomogą firmie Michelman poszerzyć nasz obszar działalności i udział w rynku”.

## ColorGATE wzmacnia zespół sprzedaży i rozwoju

Od stycznia 2019 r. ColorGATE ma nowego wiceprezesa ds. sprzedaży globalnej, Wilfrieda Kampe. Ma on ponad 20-letnie doświadczenie w branży poligraficznej. Pracował na stanowiskach kierowniczych, zajmował się zarządzaniem produktami, marketingiem i sprzedażą w międzynarodowych firmach, m.in. w Microtek International, Tektronix CPID, Böwe Systec, Bestcolor, EFI i Kornit, gdzie tworzył europejską filię. Następnie rozpoczął własną działalność na polu przemysłowego druku atramentowego, m.in. jako doradca strategiczny dla firm zajmujących się drukiem na tekstyliach. Thomas Kirschner, założyciel i dyrektor generalny firmy ColorGATE, mówi: „Odkąd się znamy, darzymy się wzajemnym szacunkiem, a dzięki ogromnemu doświadczeniu Wilfried doskonale pasuje do naszej firmy. Jestem pewien, że wspólnie wprowadzimy ją na wyższy poziom”.

## Nowy członek działu sprzedaży Müller Martini

Z początkiem stycznia 2019 r. do działu sprzedaży Müller Martini dołączył Grzegorz Zieliński. Z branżą poligraficzną jest on związany od 20 lat. Pracował m.in. w firmie Heidelberg Polska, gdzie zajmował się obszarem druku cyfrowego.

„Jestem przekonany, że ta zmiana da mi możliwość dalszego rozwoju zawodowego. Po wielu latach doświadczeń w sprzedaży urządzeń do przygotowania i druku naturalnym krokiem jest wypróbowanie swoich sił w intrologatorni, która jest ukoronowaniem procesu produkcji książek i czasopism” – tak Grzegorz Zieliński uzasadnia swoją decyzję o przejściu do nowego zespołu.

## KONKURSY

### Konkurs o nagrodę Złotego Gryfa 2019

Polska Izba Druku ogłosiła kolejną edycję otwartego konkursu na najlepszy pod względem jakości wykonania produkt poligraficzny. Polskie drukarnie do 31 marca mogą zgłaszać swoje prace do nagrody Złotego Gryfa. Rozdanie nagród odbędzie się na uroczystej gali podczas balu PID 1 czerwca br. w hotelu The Westin Warsaw (al. Jana Pawła II 21 w Warszawie), na który wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają bezpłatne zaproszenie.

Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy przesać wraz z kartą zgłoszeniową prace (każda w trzech egz.) wykonane w kraju w 2018 r. na adres Polskiej Izby Druku. Zgłoszenie prac jest płatne. Wyroby konkurują w następujących kategoriach: produkt wielobarwny w oprawie prostej, produkt wielobarwny w oprawie złożonej, czasopismo wielobarwne, produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej, produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożo-

nej, opakowanie z nadrukiem, etykieta, produkt informacyjno-reklamowy, kalendarz. Produkty te mogą zgłaszać zarówno ich wykonawcy (drukarnie), jak i ich właściciele (np. wydawcy lub firmy handlowe). Fachowe jury ocenia wyłącznie jakość produktu, zatem zostanie laureatem tego konkursu jest równoważne z otrzymaniem certyfikatu najwyższej jakości produkcji. Zwycięzcy poszczególnych kategorii otrzymują statuetki Złotego Gryfa, prawo jego używania jako znaku graficznego na blankietach firmowych i przywilej zamieszczania go na swoich wyrobach.

Szczegółowy regulamin konkursu i karta zgłoszenia, a także lista laureatów ostatniej edycji konkursu dostępne są na stronie internetowej Polskiej Izby Druku: [www.izbadruku.org.pl](http://www.izbadruku.org.pl).

### Międzynarodowy Konkurs Graficzny po raz dziewiąty

Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych w Krakowie oraz Małopolski Klaster Poligraficzny organizują kolejną edycję Międzynarodowego Konkursu Graficznego dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. W tym roku polega on na zobrazowaniu tematu: „Wolność moja – wolność Twoja”.

„W tej edycji podejmowany jest temat wolności rozumianej w szerokim znaczeniu. Każdy z uczestników może przedstawić swój pogląd czy refleksję dotyczącą rozumienia wolności osobistej, religijnej czy gospodarczej. Liczymy na bezpośrednie, szczerze i mocne realizacje. Czekamy na plakaty przesyłane w formie cyfrowej, co sugeruje używanie przez uczestników konkursu różnych programów graficznych, i tutaj podkreślamy wagę pierwszej nagrody ufundowanej przez MM Druk Serwis – rocznego pakietu programów Adobe CC. Oficjalne wyniki konkursu zostaną ogłoszone 5 kwietnia 2019 r., podczas gali rozdania nagród” – przybliży ideę tego wydarzenia Katarzyna Stwora z Zespołu Szkół Poligraficzno-Medialnych.

„Zależy nam na tym, aby nadesłane prace sprowokowały odbiorcę do pochylecia się nad otaczającą nas rzeczywistością. Tegoroczna tematyka konkursu daje uczestnikom przestrzeń do przedstawienia własnego punktu widzenia. Zobrazowane mogą zostać rozmaite obszary wolności, zarówno te uświadamiające jej sedno, jak i związane bezpośrednio z funkcjonowaniem w strefie pozbawionej ograniczeń. To też możliwość przedstawienia realnej perspektywy związanej z osobistymi wyborami. Cieszymy się, że po raz kolejny możemy wspomóc organizatorów fundując nagrodę główną. Mam nadzieję, że pakiet Adobe CC będzie faktycznie przydatny w rozwijaniu kreatywności” – zaznacza Agnieszka Kopecka, PR Manager MM Druk Serwis.

Prace można przysyłać do 10 marca 2019 r. na adres e-mail: [konkurszspk@gmail.com](mailto:konkurszspk@gmail.com).

### Druga edycja Polish Graphic Design Awards

Konkurs PGD Awards jest przeznaczony dla profesjonalistów i studentów działających na polu szeroko pojętej komunikacji wizualnej i stanowi coroczne podsumowa-

nie rodzimej sceny projektowania graficznego. Celem konkursu jest gromadzenie, selekcjonowanie, ocenianie oraz prezentowanie najbardziej wartościowych projektów graficznych realizowanych w 2018 r.

Wyróżnienie wybitnych projektantów ma promować ich działalność nie tylko w środowisku, ale przede wszystkim wśród odbiorców i potencjalnych klientów. W długiej perspektywie pomysłodawcy konkursu chcą, by PGD Awards było rodzajem przewodnika po najciekawszych wydarzeniach polskiego designu wizualnego. Ostatnia dekada to dla projektowania graficznego w Polsce czas intensywnego rozwoju, jednocześnie w powszechnej świadomości wiedza o tym, czym jest projektowanie i jaką rolę odgrywa w społeczeństwie, jest znikoma. Pomysłodawcy konkursu chcą, by stał się on źródłem wiedzy, narzędziem edukacji oraz platformą promującą projektowanie graficzne i polskich projektantów.

Formuła konkursu jest otwarta i skierowana do profesjonalistów (samodzielnych twórców, freelancerów, nieformalnych grup i zespołów projektowych, studiów designerskich, agencji reklamowych, a także zleceniodawców) oraz do studentów i absolwentów szkół projektowych i artystycznych. Prace – wyłącznie takie, które zostały zrealizowane, wdrożone lub upublicznione pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia ub.r. – można nadsyłać do 1 kwietnia br. Zgłoszenia są płatne. Rywalizację podzielono na kategorie: identyfikacja wizualna, plakat, projektowanie krojów pism, ilustracja, wydawnictwa, prasa, infografika, wayfinding, opakowania, motion graphics, digital media, projektowanie eksperymentalne, projekty studenckie.

Zgłoszone prace będą oceniane przez niezależne jury, w którego skład wchodzi wybitni projektanci, specjaliści danych dziedzin oraz laureaci poprzednich edycji konkursu. Głównymi kryteriami wyboru prac będą: wysoka jakość estetyczna projektu, oryginalna i innowacyjna forma, funkcjonalność i użyteczność realizacji, sposób rozwiązania problemu projektowego, zgodność z regułami wiedzy projektowej, odwaga w przełamywaniu konwencji i standardów, techniczna jakość wykonania. Jury wyłoni zwycięzców każdej z kategorii. Przyznane będą także nagrody specjalne dla najlepszej projektantki i najlepszego projektanta minionego roku, a także najważniejszego zespołu / studia / agencji designerskiej.

Rozstrzygnięcie tegorocznej edycji PGD Awards nastąpi 9 czerwca 2019 r. podczas festiwalu European Design Awards w Warszawie. Głównym organizatorem i komisarzem konkursu jest Rene Wawrzkiwicz. Szczegółowe informacje i formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie [www.polishgraphicdesign.com](http://www.polishgraphicdesign.com).

## FINAT przyjmuje zgłoszenia do #LABELicious

**P**rzypominamy, że do 15 maja br. można zgłaszać swój udział w międzynarodowym konkursie #LABELicious, którego organizatorem jest stowarzyszenie FINAT, łączące producentów etykiet samoprzylepnych oraz dostawców powiązanych produktów i usług. Celem inicjatywy jest zaprezentowanie branży etykiet jako istotnego czynnika sukcesu marek, a przede wszystkim przekonanie młodych talentów, że praca w niej jest atrakcyjna.

Konkurs towarzyszy obchodom 60-lecia działalności organizacji i jest skierowany do studentów i młodych profesjonalistów w wieku 18–25 lat, ma umożliwić im rozwój kariery. Uczestnicy mogą przesyłać swoje pomysły i koncepcje etykiet poprzez stronę [www.labelicious.eu](http://www.labelicious.eu). Przez cały okres trwania konkursu #LABELicious organizatorzy będą publikować tam materiały edukacyjne i inne pomocne treści dla młodych profesjonalistów. Dzięki wsparciu ze strony partnerów konkursu międzynarodowy zwycięzca w każdej kategorii odbędzie tygodniowe praktyki branżowe i odwiedzi targi Labelexpo 2019 w Brukseli, gdzie odbędzie się rozdanie nagród. Otrzyma również nagrodę finansową.

Konkurs podzielono na trzy kategorie, a każda z nich uwzględni istotne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem. Pierwsza z nich, dotycząca wizerunku marki, ma wyłonić projekt etykiet, które zarówno pod względem wizualnym, konstrukcyjnym, jak i funkcjonalnym będą stanowić rozwiązanie nowej generacji. Praca powinna wykazać, jak etykiety z elementami wizualnymi marki mogą zapewnić w 2025 r. pozytywny odbiór klientów, przewagę konkurencyjną oraz wartość dodaną dla marki z określonej kategorii produktów. Druga kategoria to pomysłowe/inteligentne/wielofunkcyjne etykiety – zwycięży w niej praca oparta na nowatorskiej, a zarazem realistycznej analizie biznesowej na rok 2025, która będzie dotyczyć zintegrowania rozwiązań technologicznych w produkcji etykiet markowych/funkcjonalnych w taki sposób, aby poprawić wrażenia klientów końcowych. Praca powinna wykazać, jak wybrana technologia przetwarzania etykiet zwiększa ich wartość dzięki nowym właściwościom, metodom produkcji lub innowacjom technologicznym wykraczającym poza elementy wizualne marki. W ostatniej kategorii, dotyczącej zrównoważonego rozwoju, organizatorzy zachęcają do prezentacji nowych podejść, dzięki którym procesy związane z etykietowaniem produktów będą bardziej ekologiczne. Praca powinna wykazać, jak w 2025 r. nowe podejście do projektowania, produkcji i stosowania etykiet może zapewnić lepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju.

„Wyniki naszej corocznej ankiety branżowej pokazują, że w ostatnich latach nasz sektor miał coraz większe problemy z przyciąganiem młodych talentów. Europejska branża etykiet rzuca wyzwanie talentom nowego pokolenia – mamy nadzieję, że ich nowatorskie pomysły będą dla nas również inspirujące co dla nich ten konkurs” – mówi Jules Lejeune, dyrektor zarządzający FINAT.

## Znamy zwycięzcę konkursu Roland Hero 2018

**F**irma Roland DG ogłosiła zwycięzców konkursu Roland Hero 2018 na najciekawsze historie użytkowników rozwiązań tej marki z całego regionu EMEA. Nagrodzono trzech finalistów, przyznano także specjalne wyróżnienie. Główną nagrodę otrzymała brytyjska firma odzieżowa Peak UK.

Konkurs ma na celu odzwierciedlenie różnorodności branży, promowanie przedsiębiorczości, kreatywności i osiągnięć wszystkich osób i firm związanych z marką Roland. Członkami jury są: Christian Duyckaerts – prezes FESPA, Beth Kempton – bestsellerowa autorka i wielokrot-

nie nagradzany przedsiębiorca oraz Gillian Montanaro – dyrektor ds. marketingu w Roland DG EMEA. Sędziowie oceniali przesłane historie, biorąc pod uwagę przede wszystkim ich kreatywność, innowację, przedsiębiorczość i inspirację.

Peak UK specjalizuje się w produkcji odzieży dla kajakarzy, także dla olimpijskich medalistów. Firma z siedzibą w Derwent Valley (Derbyshire) wytwarza swoje produkty przy użyciu drukarki Roland Texart i sprzedaje je do wielu krajów świata. „Pete Astles z Peak UK jest zdeterminowany, skoncentrowany i pełen pasji, aby ulepszać sport, który bardzo lubi. Jego historia naprawdę miała wszystko” – powiedziała Gillian Montanaro. Wtórowała jej Beth Kempton: „Peak UK pokazuje, że istnieje wiele sposobów, aby przyczynić się do osiągnięcia celu – medal olimpijski to zasługa nie tylko osoby na podium. Ich praca jest inspiracją dla młodych ludzi”. Pete Astles w nagrodę otrzymał podróż do Tajlandii, Islandii lub Florydy – kierunek może wybrać sam. Pozostałe nagrody otrzymali przedstawiciele firm: Gemanco Design z Włoch, Lieuwe Boards z Holandii, Nutmeg Studio z Wielkiej Brytanii i In Your Face z Wysp Kanaryjskich.

Bliższe informacje oraz dotychczas przesłane historie z wielu branż i krajów znajdują się na stronie internetowej [www.rolandhero.com](http://www.rolandhero.com).

## TECHNOLOGIE

### Polska premiera plotera EFI Pro 32r

Na polski rynek wkracza średniokładowy ploter wielkoformatowy EFI Pro 32r LED do druku z roli na rolę. Jest on przeznaczony do druku na materiałach elastycznych (m.in. siatek, banerów, folii, backlitów, tekstyliów czy tapet) o szerokości do 320 cm i ciężarze do 200 kg w prędkości maksymalnej do 207 m<sup>2</sup>/h – jest to zatem przemysłowa konstrukcja przeznaczona do druku 24/7, obsługiwana przez jednego operatora.

Osiem głowic Ricoh Gen-5 wystrzelują krople o objętości 7 pl oraz umożliwia nakładanie się wielu kropli na siebie (technologia zmiennej wielkości kropli w skali szerokości). Technologia UltraDrop i rozdzielczość do 1200 dpi umożliwia osiągnięcie fotograficznej jakości druku, drobnej czcionki (wielkości 4 pkt, zarówno przy standardowej, jak i wysokiej jakości wydruku) i nasyconych kolorów, a także wygładzenie cieni, gradientów i przejść tonalnych. EFI Pro 32r LED drukuje kolorem białym w trybach: tylko biały, poddruk, nadruk, aplikacje dwustronne (kolor – biały – kolor), przy czym te konfiguracje nie spowalniają całego procesu druku.

Technologia UV LED pozwala na druk także na materiałach wrażliwych na wysoką temperaturę i o różnej elastyczności. Wydruki są gotowe do użycia bezpośrednio po wydrukowaniu. Natychmiastowe włączanie i wyłączenie lamp LED przekłada się na wydłużony czas ich produktywności. Ploter oferuje ekologiczny druk z niskim LZO, mniejszym zużyciem energii elektrycznej (1,8 kW zamiast 10 kW), małą ilością odpadów oraz minimalną koniecznością wymiany części. Dodatkowe moduły pozwalają na jeszcze większy poziom automatyzacji. Dostępne są: moduł do druku siatek (mesh) o strukturze otwartej, moduł

podświetlający backlit w czasie druku, moduł wykrywający marszczenie się materiału, moduł automatycznego druku dwustronnego blockoutów, moduł półautomatycznego druku dwustronnego backlitów, a także opcja wbudowanego trymera rozcinającego wydruki w osi pionowej w czasie druku. Ploter jest wyposażony w oprogramowanie EFI Fiery proServer Core z technologią przyspieszonego ripowania FastRIP, pozwalające na druk różnych prac na dwóch rolach o szerokości 1,60 m (dodatkowa funkcja nadrukowuje liczbę pozostałych metrów na rolce po zakończonej pracy).

Polska oficjalna premiera plotera EFI Pro 32r będzie miała miejsce podczas targów RemaDays 2019 (13–15 lutego br. w centrum Ptak Expo w Nadarzynie k. Warszawy) na stoiskach firm Atrium Centrum Ploterowe oraz Reprograf. Obaj dystrybutorzy mają go w swojej ofercie.

### Roland wprowadził na rynek urządzenie do druku bezpośredniego

Roland DG Corporation wprowadził na rynek urządzenie do bezpośredniego drukowania odzieży z bawełny – Roland VersaSTUDIO BT-12. Przeznaczona jest ona do produkcji personalizowanych artykułów odzieżowych i tkaninowych bezpośrednio w firmie lub sklepie.

Według Etsuo Harady, szefa oddziału COTO Business Division, Roland DG, od czasu pojawienia się modelu VersaCMM SP-300 w 2003 r. drukarki atramentowe Roland są coraz częściej wykorzystywane do produkcji niestandardowych artykułów odzieżowych i tkaninowych z bawełny: „W ostatnim czasie obserwujemy intensywny rozwój usługi personalizacji w sklepie. Aby sprostać wymaganiom klientów, dział biznesu COTO opracował nową drukarkę DtG” – powiedział.

BT-12 to łatwa w obsłudze drukarka formatu A4, która umożliwia drukowanie bezpośrednio na podłożach zawierających przynajmniej 50% bawełny. Można drukować pełnokolorową grafikę, w tym zdjęcia, logo i tekst na różnorodnych produktach, takich jak T-shirty, torby i elementy dekoracji wnętrz. Dzięki niewielkim rozmiarom i przystępnej cenie urządzenia firmy mogą oferować spersonalizowane usługi przy niskim nakładzie początkowym oraz w miejscach o ograniczonej powierzchni, w tym w kioskach, sklepach odzieżowych i z pamiątkami, a nawet podczas imprez. Urządzenie jest w stanie wyprodukować produkt od początku do końca już w 10 min. Zostało zaprojektowane z myślą o maksymalnej łatwości użytkowania.

Model BT-12 jest standardowo wyposażony w łatwe w użyciu oprogramowanie Roland Design Software – dzięki intuicyjnemu interfejsowi każdy po minimalnym przeszkoleniu może tworzyć unikalne projekty. BT-12 może być opcjonalnie obsługiwany przez Cotodesign – oprogramowanie do zarządzania projektowaniem i drukowaniem, dzięki czemu może stać się kompletnym rozwiązaniem do zarządzania projektami, zamówieniami i drukowaniem w lokalizacjach detalicznych. Cotodesign obsługuje również inne rozwiązania marki Roland: drukująco-tnącego VersaSTUDIO BN-20, drukarkę LED UV serii VersaUV LEF, a także cyfrową drukarkę do folii LD-80.

Roland VersaSTUDIO BT-12 oferuje także inne możliwości. Kasety służą do przechowywania przedmiotów

do drukowania i wykańczania. Opcjonalne urządzenie do wykańczania zostało zaprojektowane tak, aby można je było ustawiać w stos z modułem drukarki, dzięki czemu instalacja urządzenia nie wymaga wiele miejsca. „Naszym celem – podsumowuje Harada – jest dostarczenie użytkownikom narzędzi, które pomogą przemienić fantazje ich klientów w rzeczywistość”.

## Durst poszerza ofertę dla druku cyfrowego

Firma Durst, dostarczająca zaawansowane cyfrowe technologie druku, wprowadziła na rynek jednoprzebiegową inkjetową maszynę do druku etykiet – Tau 330 RSC E UV. Jak podaje producent, jest to rozwiązanie, które ma wspomóc proces cyfryzacji średnionakładowego rynku poligraficznego. Budżetowy model o przystępnej cenie może zostać ulepszony do pełnej wersji wysokowydajnej maszyny Durst Tau RSC, drukującej w ośmiu kolorach z prędkością 78 m/min.

Nowa maszyna jest dostępna w wersjach o szerokości druku 244 mm i 330 mm oraz w konfiguracji 4-kolorowej (z opcjonalnym białym). Korzysta z technologii RSC. Natywna rozdzielczość 1200 × 1200 dpi została w niej połączona z najmniejszą kroplą o wielkości 2 pl, gwarantującą uzyskanie wydruku o jakości fotograficznej. Możliwości produkcyjne na poziomie 1020 m<sup>2</sup>/h można uzyskać przy prędkości drukowania 52 m/min w druku pełnokolorowym (plus biały). Zastosowanie atramentów wysokopigmentowych ogranicza zużycie atramentu nawet o 20%/m<sup>2</sup>, zapewniając minimalny poziom kosztów użytkowania. W nowym modelu można zastosować wszystkie opcje dostępne w modelu Tau 330 RSC, m.in. rozwiązanie Chill Roller do obniżania temperatury zadrukowywanych folii w trakcie procesu suszenia, możliwość drukowania zmiennych danych, a także zewnętrzne przewijarki folii z rolek jumbo. Nowa maszyna pracuje z prędkością do 52 m/min i może być wyposażona nawet w osiem stacji drukujących (w kolorach CMYK-W-OVG). Wraz z urządzeniem dostępne jest również szybkie, wydajne i łatwe w obsłudze oprogramowanie dla przygotowania Durst Workflow Label.

„W trakcie prac rozwojowych nad Durst Tau 330 RSC E UV szczególną uwagę poświęciliśmy możliwości rozbudowy maszyny oraz jej elastyczności. Ten nowy, budżetowy model otwiera przed coraz większą liczbą producentów etykiet nowe możliwości. Cyfrowy druk staje się dostępny dla coraz szerszego kręgu drukarzy” – mówi Helmuth Munter, dyrektor oddziału Durst Label & Packaging Printing.

## Udany debiut Shiki PJ Series w Polsce

Jak poinformowała gdyńska firma Digital Label Machines (DLM), pierwszy rok swojej działalności, zakończony sprzedażą trzech maszyn, ocenia jako sukces. DLM to spółka działająca od początku 2018 r., powołana w celu dystrybucji urządzeń do cyfrowego druku etykiet japońskiej firmy Shiki Corporation na terenie Europy.

Podczas gdy analogowe maszyny Shiki są znane od 40 lat na polskim rynku, cyfrowe urządzenia UV LED tego producenta są nowością. Jak zapewnia dystrybutor, maszyna cyfrowa inkjet UV LED do średnich i dużych nakładów etykiet oferuje wysoką precyzję i jakość wydruków, szczególnie przy małej czcionce i druku w kontrze. Jest to możliwe dzięki zastosowanym głowicom Kyocera o zmiennej wielkości kropli od 3 do 13 pl, w technologii drop on demand. Zmienna kropla jest poduszana po każdym kolorze w systemie Pinning UV LED, zanim zostanie ostatecznie wysuszona zimnymi lampami ledowymi. W efekcie użytkownicy otrzymują precyzyjne wydruki, oszczędność energii, niewielkie zużycie tuszu, dłuższe życie lamp i ekologiczność procesu. Ponadto możliwość druku nie tylko na zwykłych podłożach do flekso, foliach, kartonach, laminatach do tub czy tekstyliach, ale też na materiałach wrażliwych na temperaturę lub trudno przyjmujących tusze, jak np. bardzo cienkie folie termokurczliwe. Maszyna Shiki PJ Series występuje w trzech standardowych szerokościach wstęgi (tj. 120, 250 i 350 mm) oraz konfiguracji CMYK + biały, korona i pinning UV LED w standardzie.

## Nowa seria ploterów płaskich Canon Océ Arizona 1300

Canon zaprezentował nową serię sześciu ploterów płaskich Océ Arizona 1300 do produkcji średnich nakładów oznakowań i materiałów graficznych. Nowe urządzenia zaprojektowano pod kątem podniesienia efektywności produkcji, aby zaspokajać zapotrzebowanie rynku na coraz bardziej różnorodne aplikacje. Nowe plotery z serii Océ Arizona 1300 uzyskują szybkość druku do 52,8 m<sup>2</sup>/h i przeznaczone są dla dostawców usług druku produkujących rocznie nawet do 15 tys. m<sup>2</sup> grafik. Klienci mogą wybierać spośród trzech modeli GT (Océ Arizona 1340 GT, 1360 GT, 1380 GT) o powierzchni stołu 1,25 × 2,5 m lub trzech większych modeli o wymiarach stołu 2,5 × 3,08 m (Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT).

Plotery Arizona 1300 to pierwsze urządzenia płaskie Océ wyposażone w opcję utwardzania LED, która daje możliwość natychmiastowego druku bez konieczności nagrzewania lamp UV. W nowej serii wykorzystano także nowe oprogramowanie Océ Arizona Xpert, automatyzujące wykonywanie złożonych zadań, w tym produkcji materiałów wielowarstwowych oraz prac wymagających poddruku, dzięki czemu pliki produkcyjne są gotowe jeszcze szybciej. Intuicyjne oprogramowanie przechowuje plik gotowy do druku, co sprawia, że przyszłe zadania mogą być przygotowywane jeszcze szybciej i łatwiej przez operatora, gwarantując płynność produkcji bez zbędnych przestojów.

Nowe urządzenia to również pierwsze plotery Canon wykorzystujące oprogramowanie Océ Remote Service dla maksymalizacji czasu pracy i stałego wsparcia technicznego. Dzięki temu narzędziu klienci mogą jeszcze lepiej monitorować bieżące zużycie atramentu i liczbę wydruków, a także dopasować zakres wsparcia serwisowego do indywidualnych potrzeb biznesowych.

Technologia utwardzania LED oferuje dostawcom usług druku możliwość obsługi jeszcze szerszego zakresu aplika-



cji druku zarówno na sztywnych, jak i na elastycznych podłożach. Urządzenia mogą drukować na niestandardowych podłożach, takich jak płótno, drewno, dachówki czy szkło. Atramenty UV LED wykorzystane w nowych modelach mają certyfikat UL Greenguard Gold, co oznacza, że wydruki mogą być bezpiecznie używane wewnątrz takich obiektów jak szkoły czy szpitale. Możliwy jest druk opcjonalnymi atramentami: jasnym cyanem (LC), jasną magentą (LM), lakierem czy białym atramentem, ponadto urządzenia oferują zintegrowaną technologię wielowarstwowego druku do zastosowań graficznych i dekoracyjnych z możliwością tworzenia efektów teksturowych – Océ Touchstone. Dodatkowa opcja Roll Media Option do obsługi elastycznych nośników optymalizuje produkcję.

„Nowa seria Océ Arizona 1300 to narzędzie do szybkiej, niezawodnej i efektywnej kosztowo produkcji materiałów na różnorodnych mediach. Cieszymy się, że możemy dostarczyć naszym klientom rozwiązania dopracowane w każdym calu. To pokazuje też nasz rozwój operacyjny – od jednego urządzenia płaskiego w 2007 r., do pełnego portfolio ploterów Océ Arizona do różnych zastosowań dostosowanych do różnych wymagań klientów” – powiedział Wouter Derichs, dyrektor ds. Marketing, Wide Format, Canon Europe.

Produkcja urządzeń serii Océ Arizona 1300 odbywa się w niedawno powiększonym zakładzie produkcyjnym Canon w Poing w Niemczech. Sprzedaż urządzeń rozpoczęła się w lutym br.

## Nowy ploter Summa – model F3220

**S**umma wprowadza na rynek kolejny model systemu tnącego serii F. Tym razem będzie to F3220 w „tekstylnym” rozmiarze 327 × 210 cm. Plotery tej serii znajdują zastosowanie w wielu branżach: od poligrafii przez reklamę po różnego rodzaju produkcję, np. tekstylną. Nowy model przeznaczony jest zwłaszcza do obróbki wszelkiego rodzaju tkanin, flag, siatek, banerów itp.

„Nowy rozmiar wśród płaskich systemów tnących z zaawansowanymi systemami wykończeniowymi wzbogaca naszą ofertę zwłaszcza dla branży tekstylnej. Wraz z niedawnym wprowadzeniem mocniejszego obrotowego modułu High Torque (HT RM), Summa F3220 jest idealnym »konikiem« do pracy na rynku tekstylnym” – mówi Geert Pierloot, kierownik ds. marketingu produktów firmy Summa. Ploter jest podzielony na siedem niezależnych stref podsysu, które można niezależnie aktywować i deaktywować. Za podsyst odpowiadają zewnętrzna pompa. Summa F3220 w standardowej konfiguracji jest wyposażony w moduł noża wleczonego, moduł ADC (funkcja automatycznej kontroli głębokości), kamerę (optyczny system rozpoznawania znaczników i ramek cięcia), oprogramowanie i system bezpieczeństwa użytkownika. Dzięki modułowi noża aktywnego z siłą nacisku do 12 kg jest najmocniejszym i najbardziej wszechstronnym rodzajem narzędzia tnącego. Dokładność cięcia wynosi 0,05 mm. Akceleracja głowicy sięga 1 G. Dzięki wielonarzędziowej głowicy dodatkowe moduły dostępne dla urządzeń Summa serii F można wybrać na etapie zamawiania maszyny lub w dowolnym późniejszym momencie.

Różnicowany system prowadzenia mediów umożliwia skuteczne cięcie materiałów z roli, arkusza czy w postaci

płyty (np. formatki PCV, pianki, drewno). Na wielofunkcyjnej głowicy można zamontować trzy różne narzędzia. System automatycznie rozpoznaje typ zamontowanego podzespołu. W centralnej części głowicy znajduje się laserowy wskaźnik ułatwiający pozycjonowanie i określanie rozmiaru materiału. Pneumatycznie napędzane łapy przytrzymują materiał w trakcie obróbki. System przewijanego stołu conveyor pozwala na przesuwanie materiału znacznie dłuższego niż wymiar stołu. Zestaw kołnierzy prowadzących rolę pozwala na precyzyjne prowadzenie materiałów rozwijanych z rolki.

Nóż tnący poradzi sobie z cięciem różnych materiałów dostępnych w postaci roli. Nóż odcinający z pojedynczym ostrzem przetnie bardziej wymagające materiały (folie samoprzylepne, cienki karton, tekturę). Nóż odcinający z podwójnym ostrzem pozwala na cięcie jeszcze bardziej wymagających mediów, np. folii magnetycznych i tekstyliów. Ploter ma także możliwość cięcia tektury falistej, płyt kompozytowych z powłoczeniem aluminiowym czy płyt kanalikowych. Nóż typu „heavy-duty” do cięcia najgrubszych materiałów pozwoli zrealizować obróbkę np. płyt, wykładziny, dywanów. Z kolei elektroniczny nóż oscylacyjny jest najlepszym rozwiązaniem do cięcia tektury falistej i płyt piankowych. Różnorodne narzędzia bigujące pozwalają na obróbkę kartonów. Moduł noża wleczonego pozwala na szybkie nanoszenie opisów i cięcie mediów. Summa F3220 wyposażony jest w cztery pylony z wbudowanym laserem, co zabezpiecza maszynę i przestrzeń wokół niej. Ploter pracuje z pełną mocą, przełączając się na tryb bezpieczny po przekroczeniu bariery, pozwalając na zmianę parametrów.

Standardowe oprogramowanie Axis Control pozwala w pełni kontrolować parametry urządzenia. Zoptymalizowany system ekranu dotykowego daje możliwość szybkich zmian parametrów pracy plotera. Dodatkowo maszyna wyposażona jest w pilota. SummaFlex to aplikacja pozwalająca na przygotowanie projektu, post-processing oraz import gotowych plików. Obsługiwane są najpopularniejsze formaty z AutoCAD, Adobe Illustrator, CorelDRAW. Program umożliwia płynne włączenie plotera F-Class do już istniejącej infrastruktury sprzętu i oprogramowania w pracowni. Po ustaleniu i zaplanowaniu zadań, system makropoleceń wykona pracę w sposób automatyczny, absorbując czas i zasoby w sposób minimalny.

Dystrybutorem belgijskich ploterów Summa jest Atrium Centrum Ploterowe.

## Premiera maszyny Kornit do druku na tekstyliach

**F**irma Kornit Digital zaprezentowała swoją nową maszynę Atlas do bezpośredniego druku na tekstyliach. Jest to rozwiązanie klasy przemysłowej, przeznaczone do druku wysokich nakładów sięgających 350 tys. egzemplarzy rocznie.

Maszyna Kornit Atlas jest wyposażona m.in. w nowe głowice drukujące z systemem recyrkulacji i nowo opracowane atramenty NeoPigment Eco-Rapid. W samym mechanizmie drukującym zastosowano rozwiązania stanowiące rozwinięcie technologii Kornit HD. Maszyna ta została dostosowana do obsługi rozwiązań chmurowych

z zakresu m.in. analizy produktywności i optymalizacji pracy, których wprowadzenie izraelska firma zapowiedziała na drugą połowę tego roku. W niedalekiej przyszłości z udziałem Atlasa można będzie tworzyć sieci maszyn np. w firmach posiadających zakłady produkcyjne w kilku lokalizacjach.

Wprowadzenie modelu Atlas na rynek poprzedzone było wydłużonym okresem beta-testów realizowanych m.in. w DTG2Go czy T-Shirt & Sons. Wykazały one pozytywny wpływ na produktywność m.in. wprowadzonej w modelu Atlas funkcji wykrywania zagniecień. Pomyślnie przebiegły też testy atramentów Eco-Rapid, które zostały zweryfikowane m.in. pod kątem odporności na spieranie. Uzyskały one certyfikat Oeko-Tex Eco-Passport i zostały wstępnie zatwierdzone przez GOTS. W przyszłości będą one oferowane również z maszynami Storm HD6, Avalanche HD6 i HDK. Zastosowanie ich w starszych maszynach Kornit HD będzie wiązać się z koniecznością ich modernizacji, dlatego firma Kornit zobowiązała się przeprowadzić takie zabiegi u wszystkich jej klientów korzystających z technologii HD do końca br.

Światowy debiut nowej maszyny Kornit Atlas miał miejsce podczas styczniowych amerykańskich targów ISS. W Europie po raz pierwszy będzie można zobaczyć w maju na targach FESPA w Monachium, a miesiąc później także na ITMA w Barcelonie. Wcześniej, w kwietniu, firma Kornit zamierza przeprowadzić serię prezentacji w formie dni otwartych w swoich regionalnych oddziałach.

## Primera LX910e do etykiet już dostępna w Polsce

**N**a polskim rynku od października ub.r. jest już dostępna najszybsza kolorowa drukarka do etykiet opracowana do tej pory przez firmę Primera – LX910e. Powstała z myślą o drukowaniu etykiet do produktów spożywczych czy kosmetycznych. Może być stosowana w fabrykach, laboratoriach czy przez sprzedawców detalicznych.

Model LX910e oferuje cyfrowy druk kolorowych etykiet z rozdzielczością 4800 dpi. Obsługuje etykiety na rolce czułe na nacisk lub metki na rolce, maksymalna szerokość druku to 210 mm. Drukarka wykorzystuje nową wysokowydajną głowicę do termicznego druku atramentowego, pozwalającą uzyskać wysoką jakość wydruku bez smug i poziomych pasów, przy czym charakteryzuje się najwyższą w swojej klasie przepustowością 4,5". Urządzenie pracuje w oparciu o wymienne wkłady atramentu barwnikowego lub pigmentowego. Jak podaje polski dystrybutor urządzeń Primera – firma Nowe Media – model LX910e zapewnia najlepsze w swojej klasie efekty druku dzięki wykorzystaniu tylko pojedynczego wkładu atramentowego zamiast dwóch czy czterech. Wymiana pojemnika jest przy tym łatwa i szybka, a uzyskiwana czerni wyjątkowo wyraźna. Drukarka ma także wbudowaną automatyczną obcinarkę etykiet i oblicza rzeczywistą liczbę pozostałych wydruków w oparciu o wykorzystanie atramentu na drukowaną grafikę. Wraz z urządzeniem użytkownik otrzymuje oprogramowanie do projektowania etykiet: BarTender UltraLite Primera Edition, NiceLabel Free 2017 Primera Edition, możliwa jest także instalacja większości innych popularnych programów.

## Brother wprowadza nową drukarkę etykiet i paragonów

**B**rother wprowadza do oferty przenośną, 4-calową drukarkę paragonów i etykiet RJ-4230B, przeznaczoną do eksploatacji w wymagających warunkach. Kompaktowe urządzenie charakteryzuje się szybkością i wysoką wytrzymałością. Jest przeznaczone dla branż wykorzystujących mobilne drukarki termiczne, takich jak logistyka i magazynowanie, oraz dla sprzedawców mobilnych i instytucji wykorzystujących wszelkiego rodzaju bilety i pokwitowania.

Drukarka RJ-4230B drukuje z prędkością do 127 mm/s lub do 5 cali/s. Pozwala tworzyć faktury, paragony, potwierdzenia oraz pokwitowania. Wykorzystuje technologię bezpośredniego druku termicznego, dzięki czemu jej mechanizm jest wytrzymały i ekonomiczny w utrzymaniu. Rozdzielczość druku wynosi 203 dpi. Wymiary urządzenia to 153 mm szerokości, 68 mm wysokości i 159 mm długości. Gotowy do pracy zestaw razem z baterią waży tylko 850 g i może być noszony na zawieszonym przez ramię pasku. Drukarka jest prosta w obsłudze, a jej interfejs pozwala na łączenie się z urządzeniami przenośnymi lub komputerami stacjonarnymi. Oferuje wbudowaną łączność bluetooth, a jego monochromatyczny, podświetlany wyświetlacz LCD umożliwia wygodną obsługę w każdych warunkach.

Obudowa drukarki Brother RJ-4230B ma klasę szczelności IP54, co oznacza, że jest ona odporna na zapylenie oraz zachlapania i może być eksploatowana w środowiskach, w których panuje duża wilgotność. Urządzenie działa w temperaturach od -20°C do +55°C, a jego ładowanie może się odbywać przy temperaturach od 0°C do +40°C. Drukarka jest również odporna na uszkodzenia mechaniczne, ponieważ wytrzymuje upadki z wysokości 2,1 m. Można ją uzupełnić różnymi akcesoriami, takimi jak uchwyty do montażu w pojazdach, dodatkowe baterie, pasek i stacja dokująca do ładowania baterii czy ładowarka samochodowa 12 V. Różnorodność akcesoriów i odporność na warunki atmosferyczne pozwalają stosować urządzenie w prawie każdych warunkach oraz dostosować je do indywidualnych potrzeb poszczególnych branż.

## Nowa linia urządzeń Sharp do druku kolorowego

**F**irma Sharp ogłosiła wprowadzenie na rynek nowej serii wielofunkcyjnych urządzeń do druku kolorowego w formacie A3 z serii Advanced i Essentials, oferujących udoskonalone zabezpieczenia i lepszą integrację z usługami opartymi na chmurze. W skład serii wchodzi 14 modeli drukujących w kolorze z prędkością 30–60 str./min, wyposażonych w łatwy w obsłudze ekran dotykowy, wspólny dla całej serii Sharp MX.

Nowe urządzenia z serii Advanced i Essentials wyposażono w funkcje zabezpieczające, m.in. zapobiegające atakom na oprogramowanie systemowe (firmware) i samodzielnie przywracające ustawienia. Rejestrują one próby włamania do systemu i umożliwiają przywrócenie oryginalnego stanu oprogramowania. Nowa funkcja białej listy pomaga chronić pliki systemowe przed nieautoryzowanym

dostępem. Ponadto administratorzy mogą centralnie zarządzać wybranymi ustawieniami urządzenia w oparciu o zasady zdefiniowane w Active Directory Group Policy.

Nowe modele łatwo integrują się ze złożonymi środowiskami sieciowymi i umożliwiają szybki dostęp do usług w chmurze, w tym Box i Dropbox. Co więcej, dzięki Adobe Embedded Print Engine pliki PDF są drukowane z większą wydajnością i dokładnością (testy wydajności wykazały nawet 80-procentowy wzrost prędkości drukowania w środowiskach mobilnych i w chmurze w porównaniu z dotychczasowymi możliwościami bezpośredniego druku plików PDF). Nowy portal aplikacji firmy Sharp, który będzie dostępny już wiosną br., ułatwi administratorom dodawanie nowych i aktualizowanie istniejących aplikacji bezpośrednio z poziomu ekranu dotykowego.

Obecnie dostępnych jest już 10 modeli. W ramach serii Advanced są to: MX-3071 (drukuję 30 str./min, zastępuje MX-3070V), MX-3571 (35 str./min, zastępuje MX-3570V), MX-4071 (40 str./min, zastępuje MX-4070V), MX-3061 (30 str./min, zastępuje MX-3060V), MX-3561 (35 str./min, zastępuje MX-3560V) i MX-4061 (40 str./min, zastępuje MX-4060V). W skład serii Essentials wchodzi: MX-2651 (26 str./min, zastępuje MX-2630N), MX-3051 (30 str./min, zastępuje MX-3050V), MX-3551 (35 str./min, zastępuje MX-3550V) i MX-4051 (40 str./min, zastępuje MX-4050V). W maju 2019 r. Sharp doda do powyższych modeli cztery kolejne – w serii Advanced będą to MX-5071 i MX-6071 (zastąpią dotychczas dostępne na rynku MX-5070V i MX-6070V), zaś uzupełnieniem serii Essentials będą MX-5051 i MX-6051 (zastąpią MX-5050V i MX-6050V).

## MATERIAŁY

### Laminaty holograficzne API bez plastiku

API Group poinformowała o rozszerzeniu produkowanych przez firmę rozwiązań z rodziny Transmet o 12 nowych wzorów, uwzględniających różnego rodzaju hologramy. Niezawierające plastiku laminaty z rodziny Transmet, przeznaczone do wzbogacania opakowań kartonowych, są już dostępne.

Zdaniem firmy, właściciele marek i projektanci graficzni mogą zyskać nowe, proekologiczne i jednocześnie estetyczne rozwiązanie opakowaniowe. Transmet ma wszystkie zalety charakterystyczne dla tradycyjnych, metalizowanych laminatów poliestrowych stosowanych przy uszlachetnianiu opakowań wykonanych z kartonu. Jednak to rozwiązanie, jak zapewnia producent, nie zawiera folii, co pozwala na jego pełny recykling w powszechnie stosowanych liniach do utylizacji odpadów.

„W ostatnich latach zauważyliśmy, że właściciele marek poszukują proekologicznych alternatyw, by tworzyć i wprowadzać na rynek w pełni odzyskiwalne produkty końcowe. W tym kontekście ważne staje się zaproponowanie przez nas innowacyjnych rozwiązań, które łączą w sobie przyjazność dla środowiska i atrakcyjność wyrobu, przy produkcji którego znajdują zastosowanie. Na coraz bardziej konkurencyjnym rynku sprzedaży detalicznej efekty holograficzne

i dyfrakcyjne mogą stanowić wydajne, przyciągające wzrok rozwiązanie, dzięki nim marka w jeszcze większym stopniu wyróżnia się na półce sklepowej. W rezultacie uzyskiwane jest wrażenie luksusu oferowanego produktu, a zarazem tworzona jest jego unikalna tożsamość” – mówi Richard Burnhouse, dyrektor ds. marketingu API.

W ostatnim czasie firma API zrealizowała znaczące inwestycje w swoim zakładzie produkcyjnym w Livingston (Szkocja). Obecnie w ramach jednej lokalizacji wytwarzane są tu m.in. specjalistyczne folie do tłoczenia i materiały holograficzne, dzięki czemu fabryka stała się europejskim centrum technologicznym obsługującym całą grupę.

### Nowa folia do etykietowania opon

Firma UPM Raflatac wprowadziła na rynek Syntyre Plus, specjalistyczną folię polipropylenową przeznaczoną do etykietowania opon. Jest to rozwiązanie odpowiadające na potrzeby przemysłu motoryzacyjnego – dzięki warstwie barierowej na spodzie folii oraz klejowi RHT do opon zapewnia estetyczny wygląd etykiety, eliminuje ryzyko odklejania brzegów lub pojawiania się przebarwień, pozwala umieścić w czystym sposób wszystkie niezbędne informacje producenta.

„Syntyre Plus rozwiązuje typowe problemy występujące w przypadku stosowania standardowych etykiet PP do etykietowania opon, takich jak zwijanie się oraz puchnięcie powodowane przez środki chemiczne występujące na powierzchni opon lub przedostawanie się kleju na powierzchnię etykiety” – mówi Martti Vähälä, Business Development and Segment Manager w UPM Raflatac w dziale Tyre & Wet Wipes, Specials.

### Bezpieczna farba hubergroup

Firma hubergroup stworzyła serię farb MGA Natura, które spełniają wymogi zarówno Komisji Europejskiej, jak i amerykańskiego organu nadzoru pakowania żywności Food & Drug Administration (FDA) w kwestii druku na składanych pudełkach dla branży spożywczej. Dotyczą one głównie surowców użytych do produkcji oraz limitów migracji farby. Nowe farby umożliwiają właścicielom marek szybsze zatwierdzanie oraz uelastycznienie produkcji, zaś drukarzom i przetwórcom opakowań redukcję liczby rodzajów magazynowanych farb i procesów mycia maszyny przed drukiem opakowań dla odbiorców z różnych części świata.

Nowe farby zawierają substancje, których skala migracji jest wielokrotnie niższa od dopuszczonej przez ustalone limity lub które zostały dopuszczone do kontaktu z żywnością. Jak zapewnia producent, właściciele marek i drukarze mogą być pewni, że nie zawierają one zanieczyszczeń lub niepożądanych substancji, które mogłyby ograniczać zgodność opakowań spożywczych z przepisami. „Nasz zespół badawczo-rozwojowy wykonał świetną pracę, opracowując formułę jednej globalnej farby. Jesteśmy szczęśliwi, mogąc zaprezentować tę najbezpieczniejszą farbę opakowaniową na rynku. Niezależnie od tego, do którego kraju trafią opakowania zadrukowane naszymi farbami, będą one zgodne ze wszystkimi niezbędnymi przepisami” – mówi Taner Bicer, główny dyrektor technologiczny hubergroup. Nowe farby MGA Natura są dostępne na globalną skalę od stycznia 2019 r.

## Atrament metaliczny UV od Mimaki

Firma Mimaki Europe wprowadziła na rynek nowy atrament metaliczny utwardzany promieniami UV o nazwie MUH-100-Si. Atrament jest obsługiwany przez drukarkę Mimaki UJF-7151plus i umożliwia bezpośrednie tworzenie wysokojakościowych wydruków różnego typu – od upominków do opakowań papierowych. Podczas gdy metaliczne efekty na wydrukach zazwyczaj wymagają obróbki po wydrukowaniu, nowa technologia pozwala tworzyć kreatywne wydruki bez ograniczeń kosztowych czy czasowych. Atrament MUH-100-Si zawiera połyskujący pigment, co umożliwia nakładanie atramentu bezpośrednio na produkt, bez konieczności oddzielnego ręcznego procesu przenoszenia, jak ma to miejsce podczas stosowania brokatu czy folii w celu uzyskania metalicznego efektu. Możliwości zdobienia, takie jak druk odcieni błyszczących i matowych, tekstura z efektem wytłaczania oraz pełnokolorowe metaliczne wzory można uzyskać na miejscu, drukując kolorowym atramentem nałożonym na atrament metaliczny.

Bert Benckhuysen, starszy menedżer produktu, Mimaki Europe, komentuje: „Nowy atrament metaliczny pomoże naszym klientom znacznie sprawniej wytwarzać luksusowe i wyszukane produkty i dzięki nim wyróżnić swoje produkty na półkach sklepowych. Liczymy, że poszerzenie naszej oferty atramentów pomoże klientom optymalizować pracę drukarek Mimaki i odróżnić się od konkurencji”.

### MIX NEWS

## Heidelberg stworzył eShop

Dnia 1 lutego 2019 r. zadebiutował sklep internetowy firmy Heidelberg, w którym klienci mogą zamówić wszystkie oferowane przez producenta materiały eksploatacyjne w trybie 24/7. Platforma powstała z myślą o drukarniach.

Sklep oferuje prostą nawigację i wyszukiwanie produktów, spersonalizowaną listę zakupów pozwalającą na szybkie składanie zamówień, możliwość dodawania własnych notatek do listy zakupów, zmiany kolejności zamówień, drukowanie listy zakupów, ponadto łatwy dostęp do Material Safety Data Sheets (MSDS) oraz Technical Data Sheets (TDS). Klienci sklepu mogą korzystać z ofert specjalnych i promocji dostępnych tylko za jego pośrednictwem. Mają również możliwość sprawdzenia historii zamówień do dwóch lat wstecz. Numer zamówienia jest umieszczany na fakturze oraz w potwierdzeniu zamówienia.

## Tonery Ricoh z certyfikatem Smithers Pira

Autorskie tonery Ricoh dla kolorowych systemów na papier A-cięty (modele Ricoh Pro C9200, Ricoh Pro C9100, Ricoh Pro C7200 i Ricoh Pro C7100) otrzymały certyfikat Smithers Pira dopuszczający ich kontakt z żywnością (Certificate of Conformity for food safety). Tonery przeszły szczegółowe testy, a certyfikat wydany przez Smithers Pira potwierdza, że spełniają one wymogi UE w zakresie produkcji opakowań

żywności. „Certyfikat Smithers Pira jest dla nas bardzo ważny. Stwierdza bezpieczeństwo naszych tonerów” – powiedział Eef De Ridder, Vice President of Commercial Printing, Commercial and Industrial Printing Group, Ricoh Europe, i dodał: „Pozwala to użytkownikom naszych maszyn na rozszerzenie zakresu realizowanych zadań o zupełnie nowe branże”.

## Amagraf z tytułem Orła Poligrafii

Firma Amagraf poinformowała o uzyskaniu tytułu Orła Poligrafii i pierwszego miejsca w mieście Zgierz w tym plebiscytcie. Jest on organizowany cyklicznie, w edycjach rocznych z uwzględnieniem podziału na branże, przez przedsiębiorstwo ImaGO! Polska. „Tytuł Orła Poligrafii to dla nas ogromne wyróżnienie, ale też zaskoczenie, ponieważ skupiając się przede wszystkim na obsłudze klientów, nie bierzemy udziału w tego rodzaju przedsięwzięciach” – mówi Piotr Alwingier z firmy Amagraf. „Szczególnie cieszy nas fakt, że pozytywne oceny danego przedsiębiorstwa są zbierane przez organizatora tego plebiscytu od klientów za pośrednictwem portali społecznościowych i branżowych. To bowiem oznacza, że jesteśmy przez nich doceniani. To dla nich ciągle się rozwijamy i dążymy do tego, aby nasze usługi były na jak najwyższym poziomie zarówno w zakresie sprzedaży rozwiązań dla poligrafii, jak również serwisu, który dla rynku poligraficznego jest niezmiernie ważny”.

Jak podaje organizator plebiscytu, z zebranych ocen wyliczana jest średnia, zaś maksymalna ocena końcowa wynosi 10 punktów. Aby wziąć udział w programie, firma musi uzyskać co najmniej 8 punktów.

## Metsä Board świętuje i wzmacnia dział projektowania

Sto lat temu, 24 stycznia 1919 r. w miejscowości Husum rozpoczęła działalność celulozownia Metsä Board, która obecnie jest nowoczesnym zakładem produkującym rocznie 400 tys. ton tektury litej, 250 tys. ton białego kraftlinera i 730 tys. ton bielonej masy celulozowej z drewna drzew liściastych i iglastych. Zakład w Husum początkowo dostarczał rocznie 20 tys. ton niebielonej masy celulozowej siarczanowej, produkowanej z drewna drzew iglastych. W ostatnich latach zakład został znacznie rozbudowany – w 2015 r. zaczęto wytwarzać biały kraftliner, rok później uruchomiono maszynę do produkcji tektury litej, a w 2017 r. powstała linia do powlekania ekstruzyjnego o wydajności 100 tys. ton rocznie. Produkty te są wykorzystywane na całym świecie do zróżnicowanych i wymagających zastosowań, takich jak opakowania konsumenckie i detaliczne oraz usługi gastronomiczne, a dodatkową zaletą logistyczną zakładu jest możliwość korzystania z własnego portu dalekomorskiego.

Metsä Board poinformowała jednocześnie o zwiększeniu swojego potencjału w zakresie projektowania opakowań. Firma dysponuje zespołami ds. usług opakowaniowych na trzech kontynentach – w Europie, Ameryce Północnej i w regionie Azji i Pacyfiku (APAC). W ostatnim czasie zostały one wzbogacone o dodatkowych projektantów. Marko Leiviskä, który ma rozległe, globalne doświadczenie w pracy dla właścicieli marek,

przetwórców i producentów tektury, objął stanowisko Graphic Packaging Designera. Iiro Numminen, któremu w Metsä Board powierzono stanowisko Structural Packaging Designera, pracuje jako projektant konstrukcyjny od niemal ośmiu lat i ma rozległą wiedzę na temat narzędzi cyfrowych i przetwarzania tektury.

Firma poinformowała także o uzyskaniu certyfikatu kompostowalności przemysłowej dla nowej tektury z ekologiczną barierą – MetsäBoard Pro FSB EB1. Firma została również ponownie uznana za globalnego lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw przez organizację non profit CDP.

Dzięki nałożeniu specjalnej, niezawierającej plastiku bariery ochronnej, tektura MetsäBoard Pro FSB EB1 ma zwiększoną odporność na tłuszcz. Jest to ekologiczny i wydajny materiał, który może być używany w przemyśle spożywczym, do pakowania dań na wynos i żywności spożywanej poza domem. Odporność na tłuszcz można dodatkowo zwiększyć w ekonomiczny sposób, nakładając dodatkowo tylko jedną warstwę lakieru, podczas przetwarzania tej tektury. Produkt jest bezpieczny w bezpośrednim kontakcie z żywnością. Do jego wytwarzania nie używa się wybielaczy optycznych (nie zawiera OBA) ani związków fluoropochodnych. Jest on dostępny w gramaturach 195–320 g/m<sup>2</sup> i może być poddawany recyklingowi w ramach programów recyklingu papieru i tektury. Certyfikat kompostowalności przemysłowej według norm DIN EN 13432 (która określa „wymagania dotyczące opakowań przydatnych do odzysku przez kompostowanie i biodegradację”) i ASTM D6400 (która obejmuje „standardową specyfikację oznaczania tworzyw sztucznych przeznaczonych do kompostowania tlenowego w zakładach komunalnych lub przemysłowych”) został wydany przez Din Certco, a badania przeprowadziły laboratoria ISEGA.

Jednocześnie Metsä Board poinformowała o jej wpisaniu na Listy A CDP zarówno w kategorii przeciwdziałania zmianie klimatu, jak i ochrony zasobów wodnych. CDP to organizacja, która stworzyła globalną platformę mającą na celu informowanie o działaniach na rzecz ochrony środowiska – w 2018 r. ponad 7 tys. przedsiębiorstw ujawniło swoje wyniki za pośrednictwem CDP. Metsä Board znajduje się już czwarty rok z rzędu na Liście A – Woda i trzeci rok z rzędu na Liście A – Klimat, uzyskała również ocenę A w programie CDP Lasy. Firma należy do 27 przedsiębiorstw, które znalazły się na globalnej Liście A – Woda (za działania podjęte w ostatnim roku sprawozdawczym w celu zrównoważonego wykorzystywania wody) oraz 126 przedsiębiorstw na globalnej Liście A – Klimat (działania podejmowane w celu ograniczenia emisji, zmniejszania zagrożeń związanych ze zmianą klimatu i rozwoju gospodarki o niskiej emisji dwutlenku węgla).

## Podwójny certyfikat Fogra dla maszyny Landa S10

Instytut Fogra przyznał podwójny (łączony) certyfikat FograCert Validation Printing System (VPS) oraz Print Check maszynie do druku opakowań Landa S10 Nanographic Printing.

Przedstawiciele Instytutu pogratulowali firmom Landa Digital Printing oraz EFI Germany (maszyna jest wyposa-

żona w interfejs oparty na oprogramowaniu EFI Fiery). Ceniony w branży poligraficznej certyfikat FograCert VPS, zgodny z wymogami normy ISO 12647-8, w nowej łączonej formule jest przyznawany w wyniku testów stabilności druku w całym nakładzie (dotychczas kontrolowano jakość jedynie pojedynczych wydruków). W siedzibie oddziału Landa Digital Printing w izraelskim Rehovot model S10 pozytywnie przeszedł szereg testów wymaganych przy produkcji druków zgodnych z wymogami ISO i przyznaniu obydwu certyfikatów.

## API Folie – podsumowanie roku i nowe wyzwania

Jak podaje kierownictwo firmy API Folie Polska, miniony rok był ważnym okresem w jej dotychczasowej działalności i przyniósł zmiany w strukturze oraz dodatni bilans. Na rok 2019 zaplanowane są dalsze inwestycje sprzętowe, firma przewiduje też systematyczny wzrost udziałów rynkowych.

Zakres kompetencji przedsiębiorstwa – po przekształceniach w API Group – został rozszerzony o konfekcjonowanie i dystrybucję folii pigmentowych do klientów z wybranych krajów Europy Zachodniej. Jego obroty w skali globalnej wzrosły o blisko 20%, także za sprawą pozyskania nowych odbiorców z Polski. Park maszynowy zakładu API Folie Polska w podwarszawskim Piasecznie został rozbudowany o kolejne urządzenia do cięcia folii. Jak zapowiada Katarzyna Kozińska – dyrektor zarządzająca API Folie Polska, jednym z największych wyzwań będzie rozpowszechnienie w naszym kraju wytwarzanych przez API laminatów, czyli kartonów pokrytych folią dekoracyjną, stanowiących jeden ze strategicznych segmentów działalności biznesowej firmy. „Portfolio API Group składa się z trzech działów” – mówi Katarzyna Kozińska. „Dotychczas na polskim rynku koncentrowaliśmy się na popularyzacji wśród tutejszych drukarni i przedsiębiorstw przemysłowych różnego rodzaju folii: metalizowanych do tłoczenia na gorąco i zimno, w tym pigmentowych, oraz holograficznych. W obu przypadkach udało nam się zwiększyć udziały rynkowe, pozyskując nowych kontrahentów i rozszerzając współpracę z dotychczasowymi odbiorcami. Natomiast w 2019 r. jednym z naszych największych wyzwań będzie popularyzacja na polskim rynku naszych laminatów, takich jak Fresnel Lens – pierwszy laminat soczewkowy, jaki pojawił się na rynku, czy też Transmet – niezawierający folii laminat klasy high-end, przeznaczony do uszlachetniania opakowań tekturowych zadrukowanych w technice wklęsłodrukowej. Wśród docelowych odbiorców tego typu podłoży są w zasadzie wszystkie arkuszowe drukarnie offsetowe, wyposażone w maszyny umożliwiające obsługę grubych kartonów wysokogramaturowych. W minionych latach do Polski trafiło wiele tego typu urządzeń, budując odpowiednio duży potencjał rynku. W naszym kraju działają też znaczące firmy zajmujące się usługowym uszlachetnianiem druków, m.in. opakowań”.

W związku z przejściem znaczącej części biznesu związanego z foliami pigmentowymi firma API Folie Polska zakupiła dwie maszyny do ich cięcia i konfekcjonowania. Na rok 2019 planowana jest kolejna inwestycja, tym razem w maszyny do cięcia folii do tłoczenia na zimno

i na gorąco, które cieszą się niesłabnącą popularnością wśród klientów.

Jak dodaje Katarzyna Kozińska, jednym z ważniejszych aspektów działalności firmy jest ponadto aktywny udział jej przedstawicieli w targach i konferencjach branżowych oraz tworzenie API Trends Folio – wydawnictwa uwzględniającego najnowsze trendy w branży opakowaniowej i prezentującego przykłady zastosowania materiałów API.

## ABC/Allied Pressroom Products Europe podsumowuje rok 2018

Wminionym roku w firmie ABC/Allied Pressroom Products Europe nastąpiło wiele strategicznych dla jej działalności zmian, związanych w dużej mierze z przejściem obsługi wielu rynków zamorskich. Warszawski zakład produkcyjny zwiększył w związku z tym swoje moce wytwórcze, inwestując w nowy sprzęt i zatrudniając dodatkowe osoby. Firma zwiększyła też po raz kolejny swoje udziały rynkowe w Polsce, zarówno w obszarze druku offsetowego, jak i fleksograficznego.

Z myślą o drukarniach offsetowych, zarówno arkuszowych, jak i zwojowych, warszawski zakład ABC/Allied Pressroom Products Europe produkuje obecnie bufory (stanowiące podstawę całego asortymentu), środki do regeneracji wałków i obciążów, zmywacze, a także chemikalia specjalistyczne, takie jak mleczka czy gumę arabską. Od niedawna zakład wytwarza także środki chemiczne dla druku fleksograficznego, przede wszystkim rozwiązania do mycia i czyszczenia. „Co istotne, po wydzieleniu z grupy zakładu w Chinach, którego produkcję w dużej mierze przejęliśmy, realizowana w Warszawie działalność wytwórcza opiera się w zdecydowanej większości na oryginalnych surowcach, nie zaś – jak było wcześniej – na koncentratkach. To znacząco poprawiło stabilność realizowanej produkcji, wpłynęło też na wyższą jakość finalnych wyrobów” – mówi Konrad Lewandowski, współwłaściciel firmy.

Rok 2018 był dla ABC/Allied Pressroom Products Europe okresem dużych zmian, przede wszystkim wiążących się z przekształceniami własnościowymi w ramach całej grupy ABC/Allied. W ich wyniku polski oddział przejął obsługę (także w zakresie produkcji) wielu nowych rynków o wciąż rosnącym zapotrzebowaniu na chemikalia drukarskie – z wyłączeniem Chin dostarcza produkty do krajów azjatyckich, m.in. do Korei Płd., Japonii, Tajlandii, Indii, Libanu czy Wietnamu, a także do Australii oraz wybranych krajów Afryki, takich jak Egipt czy RPA. Warszawski zakład znacząco zwiększył produkcję także dla rynku rosyjskiego, krajów nadbałtyckich oraz rynków europejskich, w tym polskiego. Większa skala produkcji wiązała się z koniecznością inwestycji w dodatkowy sprzęt – do parku maszynowego dodano m.in. 2-tonowy mieszalnik o mocy 30 kW oraz nowy system odzyskiwania wody, działający na zasadzie odwróconej osmozy.

„Zarówno jeżeli chodzi o offset, głównie arkuszowy, jak też fleksografię, odnotowujemy w Polsce systematyczne wzrosty” – mówi Konrad Lewandowski. „Duża w tym zasługa naszych strategicznych partnerów biznesowych, jakimi są firmy: Avargraf – w zakresie druku offsetowego i Graw – w obszarze druku fleksograficznego. Dzięki nim marka ABC/Allied jest obecna w wielu polskich drukarniach komercyjnych, dziełowych, opakowaniowych czy

etykietowych. Na uwagę zasługuje coraz większa świadomość rodzimych przedsiębiorstw poligraficznych odnośnie do stosowania chemikaliów do druku bezalkoholowego, w jakich się specjalizujemy. Mają one wiele zalet zarówno ekonomicznych, jak i ekologicznych, wpływając na wyższą jakość, wydajność i przyjazność całego procesu poligraficznego dla środowiska naturalnego”.

Plany ABC/Allied Pressroom Products Europe na rok 2019 zakładają przede wszystkim – jak mówi Konrad Lewandowski – właściwe wkomponowanie wszystkich produktów przejętych z fabryki w Chinach w działania europejskiego oddziału: „W związku z tym pojawią się w naszym warszawskim zakładzie kolejne urządzenia do produkcji i konfekcjonowania wytwarzanych tu chemikaliów. Duży nacisk kładziemy też na obszar badawczo-rozwojowy: udoskonalanie i wzbogacanie całego asortymentu. W kontekście rynków, na których działamy, wciąż duży potencjał tkwi w naszej rodzimej, polskiej branży poligraficznej. Oczekujemy też ożywienia na rynku rosyjskim i w krajach sąsiednich, jak też w wybranych obszarach Europy Zachodniej, choćby na Półwyspie Iberyjskim. Warte odnotowania jest zainteresowanie produktami ABC/Allied ze strony znaczących dystrybutorów materiałów poligraficznych z różnych krajów Starego Kontynentu. To wszystko pozwala nam z optymizmem patrzeć w przyszłość i prognozować dalszy rozwój ABC/Allied Pressroom Products Europe, jak i całej grupy ABC/Allied, która obecnie składa się z dwóch oddziałów: północnoamerykańskiego i polskiego”.

## Drukarnia KDS po raz kolejny zagrała z WOŚP

Drukarnia etykiet KDS tradycyjnie już wzięła udział w tegorocznej edycji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Przekazanych w darze Fundacji etykiet-plomb wzmacniających konstrukcję skarbonek i zabezpieczających je przed otwarciem było łącznie ponad 720 tys. Projekt został zrealizowany we współpracy z dostawcą materiałów UPM Raflatac.

Drukarnia przygotowała dla tysięcy wolontariuszy termokurczliwe bezbarwne foliowe rękawy, które po obkurczeniu na skarbonkach nie tylko chroniły je przed zamknięciem i zniszczeniem, ale też uwydatniły kolorowy nadruk. Wydrukowano również blisko 21 tys. numerów startowych dla organizowanych w całej Polsce biegów pod hasłem „Policz się z cukrzycą!”. Wykorzystano w tym celu możliwości druku cyfrowego oraz specjalny wodoodporny i wytrzymały na rozrywanie materiał. Za datki zebrane przy rejestracji na bieg zostaną zakupione pompy insulinowe dla ciężarnych kobiet z cukrzycą. Przygotowano także zestaw naklejek z zakreślonymi bączkami i kolorowymi motylami, upamiętniającymi 27. Finał WOŚP, które trafiły do wszystkich wolontariuszy na całym świecie.

„W dniu finału Orkiestry nasza ekipa była obecna w studiu TVN w Warszawie. Cieszyliśmy się z jej kolejnych sukcesów i rekordów, a przede wszystkim z tego, że dzięki zaangażowaniu tysięcy osób z całej Polski i świata także i my możemy dokładać cegiełki do budowy tego pozytywnego i pożytecznego projektu. Obklejeni od stóp do głów nie mogliśmy przejść niezauważeni” – mówi Tomasz Dąbrowski, prezes zarządu KDS.

## Rośnie zadłużenie firm z sektora poligrafii

Jak podał „Puls Biznesu” (informacja z 24 stycznia br.), Krajowy Rejestr Długów wyliczył, że polska branża poligraficzna jest coraz bardziej zadłużona. Firmy działające w tym segmencie gospodarki mają do zapłacenia łącznie 33,4 mln zł – cztery razy więcej niż siedem lat temu. Największe problemy ze spłatą mają najmniejsi przedsiębiorcy.

„Z około 9 tys. przedsiębiorstw poligraficznych działających w Polsce co dziesiąte ma status dłużnika. W najtrudniejszej sytuacji są mikrofirmy, z uwagi na słabszą pozycję na rynku i niższe zyski, które nie pozwalają na inwestycje. Do tego dochodzą zatory finansowe spowodowane współpracą z nierzetelnymi kontrahentami i problemy ze spłatą własnych zobowiązań” – tłumaczy Adam Łącki, prezes KR D.

Branża poligraficzna najczęściej winna jest firmom windykacyjnym – w sumie 14 mln zł. Natomiast 8,8 mln zł to zaległości wobec podmiotów z branży finansowej – banków, faktorów, leasingodawców i ubezpieczycieli. O zwrot swoich 3,5 mln zł ubiegają się też przedsiębiorstwa przemysłowe, a 2,4 mln zł to zobowiązania branży poligraficznej względem handlu. Z blisko 6 mln zł, które drukarnie są winne łącznie producentom i handlowcom, nieco ponad 2,5 mln zł przypada na spółki produkujące papier i opakowania oraz inne materiały potrzebne do druku. Największy problem z długami mają firmy poligraficzne z województwa mazowieckiego (8,2 mln zł), śląskiego (4,1 mln zł) oraz małopolskiego (4 mln zł). Najbardziej zadłużona drukarnia znajduje się na Dolnym Śląsku, a jej zobowiązania sięgają ponad 1 mln zł. Jednocześnie analiza KR D pokazuje, że w ciągu ostatnich siedmiu lat zmalało zadłużenie innych spółek wobec branży poligraficznej – z 20,3 mln zł do 16,7 mln zł. „Długi wobec poligrafii są mocno rozproszone między poszczególne branże, co mogłoby sugerować, że zaległe płatności dotyczą raczej niewielkich zleceń wykonywanych przez małe drukarnie na rzecz równie niewielkich odbiorców. Mogą być one związane z drukiem ulotek i folderów reklamowych bądź opakowań” – wyjaśnia Adam Łącki.

Słabą kondycję branży potwierdza również raport KPMG i Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW, opracowany we współpracy z Polskim Bractwem Kawalerów Gutenberga, pt. „Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce”. Wynika z niego, że aż 35% właścicieli najmniejszych firm poligraficznych skarży się na pogorszenie swojej sytuacji finansowej. Natomiast 38% z nich uważa, że popyt na świadczone usługi się zmniejszył, a 33% odnotowuje spadki sprzedaży. W obliczu kłopotów finansowych trudno o osiągnięcie stabilności w biznesie oraz perspektywiczne inwestycje, bez których branża nie będzie się rozwijać, a firmy nie zbudują konkurencyjnej pozycji na rynku. „O fuzjach, przejęciach czy otwarciach nowych oddziałów mogą myśleć co najwyżej średnie i duże przedsiębiorstwa poligraficzne, których jest niewiele. Dla najmniejszych spółek, które stanowią 92% ogółu przedsiębiorstw tej branży, kluczowe powinny być inwestycje w nowoczesne technologie, takie jak druk cyfrowy, technika druku 3D czy technologia nanodruku. Pytanie tylko, czy zyski z działalności pozwalają im na swobodne planowanie podobnych przedsięwzięć” – zastanawia się Mirosław Sędk, zarządzający programem Rzetelna Firma w ramach Kaczmarek Group.

## Primera Europe zmienia nazwę na DTM Print

Firma Primera Technology Europe, przedstawiciel amerykańskiego przedsiębiorstwa Primera Technology, produkującego rozwiązania do cyfrowego druku etykiet, poinformowała o zmianie nazwy na DTM Print (Data Technology Management).

Firma DTM działa od 1986 r., przeszła drogę od firmy garażowej, by obecnie zatrudniać ponad 40 pracowników. Obszarem jej działalności jest tworzenie zindywidualizowanych rozwiązań dla branż drukarskiej i komputerowej. DTM dysponuje obszerną powierzchnią biurową, własnym zakładem produkcyjnym, pomieszczeniami demonstracyjnymi i magazynowymi. Obecnie firma przygotowuje rozbudowę swojego portfolio produktów i usług. Odzwierciedleniem tej ewolucji ma być odświeżenie marki.

## 220 lat maszyny papierniczej

W Muzeum Papiernictwa w Dusznikach-Zdroju do 15 marca br. można oglądać wystawę pt. „Od arkusza do wstęgi”. Przedstawia ona historię maszyny papierniczej w 220. rocznicę jej opatentowania, a przy okazji opowiada historię zakładów w Cieplicach pod Jelenią Górą, które produkują maszyny papiernicze już od 165 lat.

Maszynowa produkcja papieru pozwoliła na upowszechnienie tego materiału, co miało niebagatelny wpływ na rozwój kultury i cywilizacji. Dziś trudno wyobrazić sobie świat bez papieru – używając papierowych produktów każdego dnia, nie zdajemy sobie z tego sprawy. Na wystawie można poznać trudne początki tego procesu produkcyjnego, porównać osiągi oraz rozmiary dzisiejszych maszyn z ich poprzednikami. Prezentowany jest także model pierwszej maszyny papierniczej, wynalezionej w 1798 r. przez Francuza Louisa-Nicolasa Roberta, w niczym nieprzypominającej dzisiejszych urządzeń. Napędzana była korbą i wytwarzała wstęgę papieru o szerokości 64 cm. W ciągu minuty powstawało ok. 2,5 m takiej wstęgi, a podczas całego dnia pracy nawet ok. 100 kg gotowego papieru. Dziś najnowocześniejsze maszyny papiernicze wytwarzają wstęgę papieru o szerokości nawet 12 m, z prędkością dochodzącą do 2100 m/min. Wydajność urządzeń wytwarzających papiery pakowe sięga 1,6 tys. ton dziennie – podobne ilości w młynie papierniczym należałoby produkować 5–8 tys. lat.

## Wystawa miedziorytów w legnickim muzeum

Od listopada 2018 r. w legnickim Muzeum Miedzi można oglądać wystawę pt. „Elektrotinty Remigiusza Dobrowolskiego”. Prezentowane prace wykonane są w technice elektrotinty horyzontalnej, opracowanej przez artystę, a także jego prace malarskie wykonane technikami niekonwencjonalnymi. Ekspozycja jest dostępna dla zwiedzających do końca marca br.

Płyta miedziana może być matrycą dla wielu technik graficznych: miedziorytu, akwaforty, akwatinty. W poło-

wie XX w. powstała jeszcze jedna technika tworzenia grafiki z miedzianej matrycy, na której „rysunek” powstaje dzięki elektrolitycznemu trawieniu płyty. Remigiusz Dobrowolski udoskonalił ją i nieco uprościł. Nazwał ją elektrotintą horyzontalną – w przeciwieństwie do najczęściej używanej elektrotinty wertykalnej, płyty nie są zawieszane w kuwecie, ale jedna leży na dnie, a druga spoczywa równolegle nad nią podparta na ceramicznych, szklanych lub plastikowych wspornikach i zanurzona tylko licem w elektrolicie. Pozwala to uniknąć artyście kontaktu ze szkodliwymi oparami pochodzącymi z kwasów.

Remigiusz Dobrowolski pochodzi z Poznania, gdzie ukończył Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych, następnie studiował w Akademii Sztuk Pięknych w Urbino we Włoszech. Jest specjalistą od wystawiennictwa, dyplomowanym malarzem, zajmuje się także innymi formami ekspresji.

## Wystawa „Papier łączy” w Konstancynie Łódzkiej

Do końca marca w Galerii Ogród Sztuki w Konstancynie Łódzkiej można oglądać wystawę „Papier łączy”. To już czwarte wspólne przedsięwzięcie Agnieszki Andruszkiewicz i Svitlany Khadzhynovej, prezentujące różne oblicza papieru.

Svitlana Khadzhynova jest absolwentką Poligraficznego Instytutu im. I. Fiodorowa we Lwowie. W 1995 r. obroniła pracę doktorską w Ukraińskiej Akademii Drukarstwa i uzyskała stopień doktora nauk technicznych. Od 2000 r. pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Papiernictwa i Poligrafii na Wydziale Zarządzania i Inżynierii Produkcji PŁ, publikuje także na łamach „Świata DRUKU”.

Agnieszka Andruszkiewicz to artystka i projektantka urodzona w Głownie. Obecnie mieszka i tworzy w Łodzi. Absolwentka Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. T. Makowskiego w Łodzi, magister inżynier Instytutu Papiernictwa i Poligrafii PŁ. W 2017 r. obroniła doktorat na Wydziale Form Przemysłowych ASP im. J. Matejki w Krakowie w dyscyplinie: sztuki projektowe.

Agnieszka Andruszkiewicz tak pisze o istocie swej twórczości: „Papier jako wspólny materiał łączy artystów w grupy / stowarzyszenia, które wybrały go sobie za medium dla swojej twórczości, stając się polem, na którym spotykają się różni ludzie w różnym czasie celu, ale ten wspólny mianownik daje im sieć połączeń ze sobą. Jest materiałem, nad którym pochylają się, i który zatrzymuje ich w biegu, bo dzięki niemu mogą uspokoić swoje myśli, poprzez niego mogą połączyć się z czymś niematerialnym. Papier umożliwia budowanie przestrzeni, a między innymi, poprzez swoją różnorodność, daje nieograniczone możliwości. Papier łączy to, co zerwane, to, co zagubione, poplątane, łączy w pewne struktury, nadając im kształt i tożsamość”.

## Kalendarze i notesy nie muszą być nudne

Wydaje się, że rynek drukowanych kalendarzy jest tak samo stabilny jak odporny na innowacje, bo w tej materii zostało powiedziane już wszystko. Tymczasem

drukarnia internetowa ulotki.pl wprowadziła do swojej oferty rozwiązanie zastępujące nieestetyczne foliowe paski z przesuwными ramkami – jest nim magnetyczne okienko, które przylega bezpośrednio do kalendarium. Magnetyczna ramka przylega do kalendarza bez pomocy foliowego paska i można ją swobodnie przesunąć po kalendarium. Rozwiązanie to znajduje zastosowanie w kalendarzach jednodzielnych, trójdzielnych, spiralowanych oraz biurkowych.

Producent oferuje także inną nowość – kolorowy klej do notesów klejonych, który może być estetycznym i ekonomicznym sposobem na personalizację tego popularnego gadżetu reklamowego. Obydwa produkty miały premierę na targach Remadays (13–15 lutego br.).

## Ostrożny optymizm na rynku etykiet w 2019 r.

Stowarzyszenie FINAT, łączące producentów etykiet samoprzylepnych oraz dostawców powiązanych produktów i usług, opublikowało zimową edycję swojego półrocznego raportu rynkowego „FINAT Radar”. W oparciu o wyniki ankiety przeprowadzonej wśród ponad 80 właścicieli marek i nabywców opakowań oraz wywiady prognozuje w nim, że klienci na europejskim rynku etykiet wchodzić w rok 2019 ostrożniej, niż robili to rok temu.

Planowane wolumeny zakupu etykiet są niższe niż rok temu, zarówno w przypadku etykiet konwencjonalnych, jak i drukowanych cyfrowo. Chociaż 65% respondentów w dalszym ciągu wskazywało, że ich wolumeny powinny wzrosnąć w 2019 r., to odsetek respondentów spodziewających się spadku wzrósł z 3% na koniec 2017 r. do 18% rok później. Zwiększył się również odsetek respondentów oczekujących braku zmian w zamówieniach – z 14% do 18% między grudniem 2017 r. a grudniem 2018 r.

Wyniki badania wskazują na spowolnienie zgodnie z niepewnym klimatem gospodarczym w obliczu brexitu, niepewność polityczną w strefie euro i ewentualną eskalację sporu handlowego między USA i Chinami. Kwartalne europejskie statystyki FINAT dotyczące podłoża, uważane za znaczący wskaźnik ogólnych tendencji gospodarczych, wykazywały dalsze spowolnienie w drugiej połowie 2018 r., osiągając wskaźnik wzrostu wolumenów zakupu etykiet w m<sup>2</sup> na poziomie 1,4% w całym roku w porównaniu z 2017 r. Liczba ta w przypadku samoprzylepnych materiałów zwojowych z papieru spadła do 0,9% (głównie ze względu na utrzymujące się wysokie zapotrzebowanie na bezpośrednio materiały termiczne) i 3,5% w przypadku materiałów PP, PE i innych wysokiej jakości niepapierowych materiałów z roli. W odniesieniu do materiałów arkuszowych liczba ta zmniejszyła się już do poziomu poniżej 5% całkowitego popytu i spadła o 2,6% w 2018 r.

Respondentów pytano o prognozy wzrostu wolumenu zakupów etykiet, lojalność wobec producentów etykiet, migrację z rynku etykiet samoprzylepnych do innych rodzajów etykiet, etykiety bez linera, najważniejsze czynniki brane pod uwagę przy dekorowaniu opakowań drukowanych, a także możliwość drukowania etykiet przez właścicieli marek.