

Ryobi 920 – atut na rynku europejskim



Wdrukarni PBMedia sp. z o.o. z Olsztyna zainstalowano nową arkuszową 4-kolorową maszynę offsetową Ryobi 920 w formacie A1+, z wieżą lakierującą umożliwiającą położenie lakieru dyspersyjnego. Jej dostawcą jest firma Derya Sp. z o.o. Dzięki szczególnemu formatowi zadrukowywanych arkuszy wzrosła wydajność wysokiej jakości produkcji drukarni.

PBMedia powstała w 2008 roku – na bazie istniejącej już drukarni offsetowej i nowego, internetowego modelu sprzedaży zawiązano nową spółkę. W ślad za tym poszły inwestycje: w system CtP oraz w maszyny drukujące, w tym KBA Rapida B2+. Obecnie drukarnia wchodzi na nowy poziom efektywności ekonomicznej za sprawą najnowszego nabytku – maszyny Ryobi drukującej w formacie A1+. PBMedia, znana w Polsce jako drukarnia internetowa pbdruk.pl, specjalizuje się w produkcji nisko- i średniokładowych druków reklamowych.

„Dlaczego Ryobi? Ta japońska firma ma doświadczenie w produkcji maszyn, dobrze zorganizowane przedstawicielstwo w Europie i zaplecze serwisowe w Polsce – obecnie producenta reprezentuje firma Derya – mówi Paweł Baranowski, prezes PBMedia. – Zaletą była też cena. Wynegocjowaliśmy dwuletnią gwarancję na maszynę, z pakietem serwisowym – choć oczywiście nie spodziewamy się, że przy nowej maszynie będzie to potrzebne.

„Czemu nie kolejna KBA? Chodziło przede wszystkim o format, bardzo ekonomiczny – większość naszych produktów jest w formatach A, więc maszyna A1+ jest idealnym rozwiązaniem. Maszyny w tym formacie to standard azjatycki – najlepiej ich szukać u producentów japońskich. Ryobi 920 jest znacznie bardziej wydajna od poprzednich naszych maszyn, szybsza i technologicznie bardziej rozwinięta, niemal całkowi-



Fot. Po komisijnym policzeniu zespołów farbowych został podpisany protokół instalacji. Od lewej: Paweł Baranowski, Prezes Zarządu PBMedia Sp. z o.o.; Piotr Gabrylewicz – Dyrektor Działów Sprzedaży i Serwisu Ryobi, Derya Sp z .o.o.

cie zautomatyzowana. Dodatkowe opcje, które wybraliśmy, przyspieszają narząd, skracają czas mycia, czyszczenia i przestojów do minimum – już tylko z tych względów ta maszyna produktywnością przewyższa inne. Ważna jest też duża prędkość samego druku i odpowiednia jakość uzyskiwana już przy pierwszych odbitkach – ilość makulatury została znacznie ograniczona”.

Drukarnia PBMedia jest dobrze wyposażona. W przygotowalni pracuje nowa naświetlarka CtP Agfa :Avalon N8-60, z możliwością zastosowania rastra hybrydowego :Sublima; jest też wykorzystywane oprogramowanie :ApogeeX PrePress Manage 8. Drukarnia ma rozbudowaną introli-gatornię, wykonuje oprawę klejową, zeszytową i spiralną.

Maszynę Ryobi zainstalowano na początku stycznia. Jak relacjonuje prezes PBMedia, proces instalacji trwał niecałe półtora tygodnia, przez kolejne półtora prowadzono szkolenie obsługi – do produkcji maszyna była gotowa po dwóch i pół tygodnia od wstawienia do hali. Od tamtej chwili drukarnia nie potrzebowała kontaktu z dostawcą – szkolenie było bardzo dobrze przeprowadzone, a Ryobi pracuje bez zarzutu.

„Ryobi 920 to maszyna bardzo uniwersalna – objaśnia Piotr Gabrylewicz, dyrektor Działu Maszyn Offsetowych w firmie Derya. – Na jeden drukowany przez nią arkusz wchodzi 8 użytków A4 (maszyna obsługuje dzięki temu 90% prac zwykle drukowanych na formacie B1), a format A1 zdecydowanie dominuje na polskim rynku. Ryobi 920 kupują i klienci początkowo zainteresowani maszynami B1 i ci, którzy dotąd korzystali z maszyn B2”.

Większość zleceń PBMedia pozyskuje za pośrednictwem Internetu z krajów UE. Konkuruje np. z bardzo dobrze wyposażonymi drukarniami niemieckimi – o tym, że produkty warmińskiej drukarni nie ustępują jakością europejskim, świadczy zadowolenie klientów (także ceny są konkurencyjne). „Dbamy o wysoką jakość obsługi klienta – mówi Paweł Baranowski. – Dostajemy kilkadziesiąt zleceń dziennie, chcemy, by wszystkie były wykonane z najwyższą jakością i dostarczone w wymaganym terminie, przy zoptymalizowanych kosztach. Zakładamy realizację zlecenia w 48 godziny wraz z dostawą. To krótkie terminy, wymagające szybkości pracy bez uszczerbku na jakości odbitek. Dlatego potrzebowaliśmy Ryobi 920. Najkrótszy czas wykonania zlecenia to 5 godzin – na szybkość dostawy od chwili wysłania nie mamy wpływu. Klient w Polsce otrzyma zamówienie następnego dnia – niestety w przypadku klientów zagranicznych są to 3–4 dni robocze.

Skoncentrujemy się teraz na rozwoju obsługi przez internet i systemów informatycznych. Planujemy inwestycje w postpress – w związku ze zmianą formatu druku musimy doposażyć się w szybsze, większe urządzenia introli-gatorskie. Na dziś maszyna drukująca w zupełności zaspokaja nasze potrzeby. Ryobi to nasz atut – dzięki niej możemy odnosić dalsze sukcesy na rynku krajowym i europejskim”.

artykuł promocyjny