

# Jubileusze UPM Raflatac podczas Joulupukki 2015

*Dumni z przeszłości, pewni przyszłości*

**T**egoroczne spotkanie mikołajkowe Joulupukki przybrało nader uroczysty charakter. Otóż tym razem, 4 grudnia 2015 roku w Wiśle, przedstawiciele firmy UPM Raflatac świętowali wraz ze swoimi gośćmi znaczne jubileusze 40-lecia istnienia na świecie i 20-lecia w Polsce.

Podczas powitania Tapio Kolunsarka, wiceprezes wykonawczy, UPM Raflatac, powiedział: „W przyszłym roku minie 20 lat od otwarcia terminala cięcia w Polsce. W 1996 roku Raflatac sprzedał w Polsce 8 mln m<sup>2</sup>, zatrudnionych tu było zaledwie kilku pracowników. [...] Od tamtego czasu wiele się zmieniło – Polska stała się jednym z najważniejszych rynków i lokalizacji dla Raflatac. Dziś pracuje dla nas w Polsce prawie 560 osób, od 1996 roku sprzedaż wzrosła 15-krotnie, w międzyczasie zainwestowaliśmy tu prawie 150 mln euro. Polska pod wieloma względami jest jedną z największych historii sukcesu w najnowszej historii Raflatac”. Wiceprezes podziękował pracownikom firmy oraz wręczył statuetki Katarzynie Zych-Młynarczyk i Marcinowi Ciborkowi, którzy na początku tworzenia firmy w Polsce budowali jej pierwszy zespół. Na obchody jubileuszu w Polsce przybył także powitany przez wszystkich gromkimi brawami założyciel firmy UPM Raflatac, Juhani Strömberg, który przed 40 laty, pracując jako młody chemik w firmie Raf. Haarla w Tampere w Finlandii eksperymentował z klejami, aby znaleźć alternatywę dla klejów rozpuszczalnikowych, powszechnie stosowanych w branży etykiet we wczesnych latach 70. Jego wysiłki zaowocowały stworze-



Tapio Kolunsarka podczas przemówienia



Przemysław Różycki podczas recitalu



Joulupukki – św. Mikołaj (w tej roli Jon Lenck) wytonił się z tortu



Zespół UPM Raflatac zdmuchuje świece na jubileuszowym torcie (w centrum Juhani Strömberg)



Zespół Celebrate w akcji

niem permanentnego kleju wodnego RP51, a także innych rewolucyjnych rozwiązań. W 1976 roku firmę połączono z United Paper Mills i sektor produkcji etykiet stał się osobnym oddziałem o nazwie Raflatac. Pod koniec dekady firma Raflatac zaczęła wytwarzać materiały etykietowe na skalę przemysłową i eksportować je na rynki Europy Zachodniej.

W 1996 roku firma Raflatac dołączyła do grupy UPM – jednego ze światowych liderów przemysłu leśnego. W ciągu czterech dekad firma UPM Raflatac stała się jednym z czołowych światowych producentów etykiet samoprzylepnych, a jej działalność obecnie obejmuje także tworzenie i stosowanie innowacyjnej technologii klejów.

Duży aplauz wywołało wystąpienie Przemysława Różyckiego, dyrektora sprzedaży UPM Raflatac Polska,

który w niekonwencjonalny sposób opowiedział, a właściwie zaśpiewał, historię współpracy z klientami, wykonując na scenie utwór Marka Grechuty „Dni, których nie znamy”:

– **wspomnienie trudnych negocjacji:**

„Tyle było dni, do utraty sił,  
Do utraty tchu, tyle było chwil,  
Gdy żałujesz tych, z których nie masz nic”

– **i oczekiwanie przyszłej współpracy:**

„Jedno warto znać, jedno tylko wiedz.

Że ważne są tylko te dni, których jeszcze nie znamy,

Ważnych jest kilka tych chwil, tych, na które czekamy,

Ważne są tylko te dni, których jeszcze nie znamy,

Ważnych jest kilka tych chwil, tych na które czekamy”.

Jubileusze uświetnił występ Kuby Badacha w repertuarze Andrzeja Zająchy. A po uroczystej kolacji wszyscy bawili się przy muzyce zespołu Celebrate oraz DJ-a Wiśni. Niespodzianką gorącej nocy był jubileuszowy tort, a następnie drugi, z którego wyskoczył Joulupukki – św. Mikołaj, w którego rolę wcielił się Jon Lenck, wieloletni szef sprzedaży oraz terminala w Polsce, obdarowujący gości upominkami.

JR

Z okazji jubileuszu 40-lecia firma UPM Raflatac opublikowała wiosną 2015 roku książkę pod tytułem „The Story of RAFLATAC – From Internal Entrepreneurship to Global Self-Adhesive Labelstock Business” („Historia RAFLATAC – od małego przedsięwzięcia do globalnej firmy na rynku samoprzylepnych laminatów etykietowych”).

reklama

## CRON

INWESTYCJA W OSZCZĘDNOŚĆ

GRAFIKUS - Systemy Graficzne Sp. z o.o.  
tel. 22 549 09 00  
fax 22 549 09 40  
e-mail: ctp@grafikus.com.pl  
www.grafikus.com.pl

Szukasz oszczędności w firmie?

Drukujesz?

Masz własną przygotowalnię?

Chciałbyś osiągać większe marże?

### Ile zyskasz rocznie?

miesięczne zużycie płyt [tys. m <sup>2</sup> ]	zysk roczny [PLN]
0,3	~20 000
0,5	~40 000
1,0	~80 000
1,5	~120 000
2,0	~160 000
3,0	~240 000
4,0	~280 000

Powyższy wykres pokazuje jak różnica w cenie zakupu płyt UVP w porównaniu do popularnych płyt termicznych wpływa na roczne oszczędności w firmie, w zależności od ilości miesięcznego ich zużycia.

CRON

Lider sprzedaży CTP do płyt konwencjonalnych w 2014 roku

## 16 instalacji w Polsce