

Wyjątkowy papier MultiDesign

MultiDesign to bezdrzewny papier offsetowy w jakości premium. Mimo że został stworzony z myślą o zwiększeniu walorów estetycznych korespondencji biznesowej, od lat wykorzystywany jest z powodzeniem w produkcji prestiżowych wydawnictw albumowych. Dzięki niezwykłym właściwościom drukowym, doskonałemu odwzorowaniu obrazów i eleganckiemu wykończeniu powierzchni MultiDesign gwarantuje niepowtarzalny efekt i wyjątkową oprawę publikowanych tytułów. Przykłady wykorzystania MultiDesign odnajdujemy w wielu pozycjach instytucji publicznych. O jego wyjątkowych właściwościach przekonały się m.in.: Instytut Adama Mickiewicza, Muzeum Plakatu w Wilanowie, Kancelaria Prezydenta RP, Centrum Nauki Kopernik.

Poniżej prezentujemy dwie ostatnie publikacje, bardzo dobrze przyjęte na polskim i światowym rynku wydawniczym i designerskim.

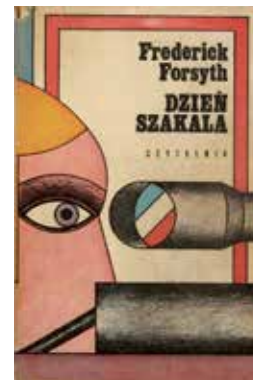
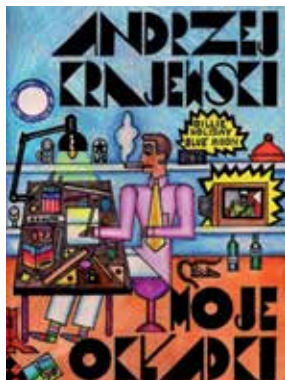
Album „Moje okładki”

Wydawca: Korporacja ha!art
 Autor: Andrzej Krajewski
 Redakcja: Tytus Klepacz
 Projekt okładki: Andrzej Krajewski
 Data premiery: 05.11.2014
 Liczba stron: 240

Wymiary: 148 × 210 mm
 Wydrukowano na:
 MultiDesign Natural 130 g
 Druk i oprawa: Dynamo Druk

Album prezentuje ponad 100 okładek książek i czasopism autorstwa Andrzeja Krajewskiego, począwszy od 1962 roku do dziś. Okładka albumu „Moje okładki” jest właśnie ostatnią, którą Krajewski zaprojektował.

Andrzej Krajewski urodził się w 1933 roku w Poznaniu, ukończył ASP w Warszawie (malarstwo u **Wojciecha Fangora**) i plakat w pracowni



Henryka Tomaszewskiego). Po studiach zajmował się głównie projektowaniem plakatów, stworzył ich ponad 100. W międzyczasie rysował też komiksy, ilustracje i projektował okładki książek – to właśnie na tej części jego twórczości skupia się album.

Tytus Klepacz, który jest kolekcjonerem i pomysłodawcą albumu, ostatnie miesiące spędził w antykwariatach, bibliotekach i na portalach internetowych, szukając okładek Krajewskiego. Pozostając w nieustannym kontakcie z artystą, mieszkającym od 1985 roku pod Nowym Jorkiem, udało mu się skompletować niezwykłą kolekcję okładek książek i czasopism, uwzględniającą także nigdy niewydane projekty i szkice.

Album „VeryGraphic”

Wydawca: Instytut Adama Mickiewicza
 Redakcja: Jacek Mrowczyk
 Projekt i zdjęcia: Kuba Sowiński
 Data premiery: 25.03.2015
 Liczba stron: 448
 Wymiary: 210 × 276 mm
 Wydrukowano na:
 MultiDesign Natural 130 g
 Druk i oprawa:

Drukarnia Skleniarz, Kraków
 Wydane przez Culture.pl „VeryGraphic. Polish Designers of the 20th Century” pod redakcją Jacka Mrowczyka

to pierwsza tak obszerna kompilacja informacji o współczesnym polskim projektowaniu graficznym. Razem z Out of the Ordinary, która skupiła się na wzornictwie, publikacje te składają się na unikalne kompendium wiedzy o polskim designie XX wieku.

Publikacja zawiera chronologiczny opis twórczości ponad 60 najwybitniejszych i najciekawszych polskich grafików. Podzielona jest na trzy okresy, w których twórcy najprężniej działali i w których powstały ich najważniejsze prace.

Okładka książki została wykonana odręcznie w różnych wariacjach kolorystycznych, co sprawia, że każdy egzemplarz jest niepowtarzalny. Album zdobył nagrodę w Konkursie PTWK na Najpiękniejszą Książkę Roku 2014 w dziale Książki naukowe i popularno-naukowe (humanistyka).

Firma Papyrus jako dystrybutor papieru MultiDesign wspiera oryginalne, wartościowe wydawnictwa promujące polską kulturę i sztukę. Czyni to w najlepszy możliwy sposób – dostarczając papier, który podkreśla ich wyjątkowość.

Źródła:

www.papyrus.com

www.ha.art.pl

www.stgu.pl

artykuł promocyjny

