

Personalizowane dokumenty na żądanie

Druki zmiennych danych, głównie materiałów promocyjnych, jest jednym z najszybciej rozwijających się segmentów rynku. Klienci oczekują dynamicznych, zindywidualizowanych materiałów marketingowych i dokumentów, które przyciągną uwagę i będą efektywne. Xerox ma w swojej ofercie zestaw narzędzi do wsparcia wszystkich zmiennych zastosowań – wydruków oryginalnych i elektronicznych, w kolorze lub w czerni i bieli. Pakiet Xerox FreeFlow Variable Information Suite pozwala z łatwością tworzyć zaawansowane aplikacje do drukowania dla wszystkich dostawców usług druku, centrów danych i drukarni. Umożliwia produkcję personalizowanych dokumentów transakcyjnych, książeczek czekowych, recept, wizytówek, pocztówek, czy plakatów. Funkcja VI Design Express, będąca wtyczką do Adobe InDesign, pozwala na projektowanie szablonów ze zmiennym tekstem, obrazami i warstwami. Z kolei VI Design Pro to zaawansowane narzędzie, dzięki któremu da się w pełni kontrolować produkcję kompleksowych dokumentów ze zmiennymi danymi, takich jak rachunki, salda, polisy. Składniki pakietu VI Suite umożliwiają zastosowanie funkcji indywidualnych obrazów Xerox, pozwalającej w prosty

i przystępny sposób dodać wyjątkowe elementy do dokumentów.

Wśród funkcji VI Suite jest również tzw. Speciality Imaging – obejmująca zabezpieczanie wydruków i podnoszenie ich wartości użytkowej przez dodanie obrazów widocznych tylko w zakresie promieniowania UV oraz IR, lub dodawanie microtextu bądź wykorzystanie prostego dekodera optycznego wydrukowanego na folii, który umożliwia odczyt zakodowanych danych. Bardzo ważne dla procesu druku jest zintegrowanie przetwarzania zmiennych danych z kontrolerami urządzeń drukujących. Obecnie najszybsze urządzenia drukujące osiągają wydajności do 8800 str. A4 /min na papierze ciągłym oraz 314 str. A4 na papierze ciętym. Oznacza to, przy założeniu, że przeciętna strona A4 po rastrowaniu ma wielkość ok. 10 MB, konieczność przetworzenia, odpowiednio, ok. 90 lub 3,5 GB danych na min. Brak dopasowania oznaczałby, że pomimo nominalnie wysokiej wydajności urządzenie będzie drukowało z prędkością o połowę mniejszą.

Obserwujemy rosnące zapotrzebowanie na druk na żądanie z elementami zmiennych danych, czyli usługę zleconego przez Internet druku dowolnego pliku w formie m.in. książek czy broszur. Jakość takich publikacji jest



porównywalna z klasycznym drukiem offsetowym. Głównymi odbiorcami są dwie grupy przedsiębiorstw: małe punkty wydawnicze i koncerny. Pierwsze drukują foldery, instrukcje i broszury w niewielkich nakładach, drugie zaś, tworząc własne systemy publikacji, obniżając koszty. Atrakcyjne materiały marketingowe odgrywają kluczową rolę w sprzedaży. Firmy wolą mniejsze ilości, ale wiele wersji zawartości, a także optują za szybszą dostawą. Całościowe rozwiązanie firmy Xerox w zakresie drukowania na żądanie umożliwia klientom zamawianie materiałów marketingowych dokładnie wtedy, gdy są potrzebne. Cykl produkcyjny skraca się z dni do godzin, co pozwala znacznie zwiększyć aktualność przygotowywanych materiałów. Ponadto połączenie zamawiania przez Internet z drukiem na żądanie na systemach produkcyjnych takich jak Xerox Color C i J75 umożliwia udostępnienie aktualnych materiałów marketingowych całemu personelowi sprzedaży przez całą dobę – wystarczy jedno kliknięcie myszką. Dzięki zaawansowanym rozwiązaniom druku można więc w łatwy i szybki sposób produkować wysokiej jakości dokumenty.

Stanisław Pieczara
PSG Marketing Manager
Xerox Polska

