

# Ryobi – partner na teraz i na przyszłość



Rozmowa z Piotrem Gabrylewiczem,

Dyrektorem Działów Sprzedaży i Serwisu Ryobi, Derya Sp. z o.o.

## Ryobi oferuje maszyny offsetowe z innowacyjną technologią suszenia LED UV – jakie przynosi ona korzyści?

Przy pracy w systemie konwencjonalnym większość prac po wydrukowaniu musi czekać – dopiero gdy wyschnie farba, mogą być przekazane do introligatorni. To „wąskie gardło” procesu produkcyjnego. Popularnym rozwiązaniem tego problemu jest kupno maszyny z wieżą lakierującą lakierem dyspersyjnym: odbitki można od razu przekazać do introligatorni, a klienci otrzymują pracę trwale zabezpieczoną. Natomiast LED UV eliminuje występujące dotychczas problemy związane z drukiem UV, a pozostawia jego zalety. Farba, utrwalana w procesie polimeryzacji, natychmiast w całości jest „sucha”. Odbitki z maszyny mogą być od razu poddane dalszej obróbce. Kupując maszynę 4-zespołową z LED UV drukarz osiąga ten sam efekt, co kupując maszynę 4-zespołową z wieżą lakierującą. Ponadto maszyna z LED UV pozwala na wyeliminowanie wielu problemów technologicznych.

## Czym różni się technologia LED UV od konwencjonalnej UV?

LED UV jest technologią „zimną”. Nie ma potrzeby instalowania wyciągów chłodzących, nie ma też zagrożenia dla materiałów termowrażliwych, jak cienkie folie. Poza tym lampy LED są długowieczne – ich producent, Panasonic, podaje trwałość 15 tys. godzin, ale po 4-letnich doświadczeniach drukarzy w Japonii już wiadomo, że te dane są mocno zaniżone. I kwestia zużycia energii elektrycznej: końcowe suszenie konwencjonalne UV pobiera 60–80 kW, suszenie na podczerwień umieszczone po wieży lakierującej – 35–45 kW. LED UV potrzebuje przy pełnej mocy około 9,5 kW – to naprawdę niewiele. Ponadto lampa LED po włączeniu działa natychmiast, nie musi się rozgrzewać, nie trzeba też jej schładzać przed wyłączeniem. LED-y

można wyłączyć na czas zmiany pracy. I na koniec najważniejsze: w klasycznej technologii UV wydzielają się toksyczne związki – co wymaga montażu wyciągu powietrza nad każdą suszarką, w przypadku LED nie ma tego problemu. Te cechy technologii LED UV przyczyniają się do ogromnych oszczędności.

## Na targach drupa 2008 Ryobi pokazał prototyp maszyny drukującej w technologii LED UV – nie mogła być ona od razu wprowadzona do sprzedaży, bo nie było odpowiednich farb na rynku europejskim. Czy dziś są już one dostępne?

Na drupie 2008 niemiecki producent farb J+S widząc maszynę Ryobi zaproponował współpracę. Obecnie oferuje pełen zakres farb CMYK i lakiery do LED UV, a także prawie cały zakres farb Pantone dla tej technologii. Mamy kontakt z przynajmniej siedmioma producentami farb dla systemu LED UV. Takie firmy jak J+S, Sun Chemical czy Toyo Ink są reprezentowane lokalnie w Europie, tak więc z dostawą farb nie ma obecnie kłopotów.

## Dla jakiego typu drukarni są przeznaczone maszyny Ryobi LED UV?

Dostarczamy maszyny Ryobi w formacie B2 i A1+ – drugi z tych formatów nadaje się świetnie do produkcji wszelkiego typu druków komercyjnych. Do druku opakowań trzeba mieć maszynę w odpowiedniej konfiguracji, z suszeniem międzypołowym. W Europie pracuje już ok. 12

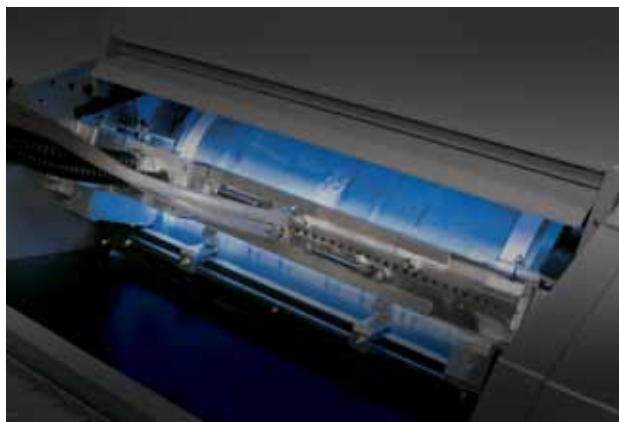
maszyn Ryobi z systemem końcowego suszenia LED UV (najnowszą instalację właśnie zakończono w Genewie), a w Japonii, w ciągu ostatnich 4 lat, zainstalowano ich ok. 70 – tak więc to proces sprawdzony już przez producenta. Drukarze doceniają coraz bardziej istotną wartość – czas. Korzyścią są także koszty bieżącego użytkowania. Błędem jest koncentrowanie się tylko na cenach farb, trzeba wziąć pod uwagę wszystkie zmienne. Warto podkreślić, że LED UV umożliwia druk na podłożach niewiąkliwych. Oczywiście wciąż pamiętajmy, że nie chodzi tu o produkcję opakowań, koncentrujemy się na druku komercyjnym.

## Czy polskich drukarzy da się przekonać do nowej, może zbyt „egzotycznej” dla nich technologii?

Będąc na sympozjum w Japonii obserwowaliśmy te maszyny w codziennej pracy w wielu drukarniach. Na pierwszy rzut oka trudno w ogóle dostrzec, że to odmienna technologia. Mamy też inną propozycję dla naszych klientów: kupno maszyny standardowej, 4- czy 5-zespołowej, jedynie przygotowanej do zaimplementowania w niej technologii LED UV. Jeśli biznes klienta rozwinie się, może on podjąć decyzję o wprowadzeniu suszenia LED UV. Takie rozwiązanie bardzo się klientom podoba. Ryobi to dla nich dobry partner na teraz i na przyszłość.

Zadbamy o to, aby do końca tego roku klienci w Polsce zapoznali się z LED UV – także w praktyce. Mam podstawy, by przypuszczać, że w przyszłym roku będziemy mieli w Polsce instalacje maszyn z tą technologią. Klienci dostają od naszej firmy pełny pakiet i pełną obsługę związaną z daną transakcją. Dzięki naszym partnerom na polskim rynku jesteśmy w stanie zbudować kompleksową ofertę, spełniającą wszelkie oczekiwania.

## A zatem – życzymy sukcesów we wprowadzaniu tej nowej technologii!



artykuł promocyjny